

BMW **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information
1. Juni 2011

BMW startet Laufportal **Neue Onlinepräsenz für BMW Laufsport**

München. Ende Mai startete unter www.bmw.de/laufen die neue Onlinepräsenz des BMW Laufsport - Engagements. Der neue BMW Kanal ist auf der Web-Seite von Runner's World, dem größten Laufmagazin der Welt, beheimatet und spricht alle Laufbegeisterten an. Seit 2011 unterstützt BMW die wichtigsten Laufveranstaltungen in Deutschland und ist im Rahmen von Marathons und Stadtläufen prominent vertreten.

Neben wöchentlichen Wissenschaftsnachrichten rund ums Laufen und Interviews mit Top-Läufern, Renndirektoren und Meinungsbildern bietet die Seite exklusive Angebote für passionierte Läufer. Ein Highlight ist die Verlosung der begehrten Startplätze für die Marathon-Läufe in Berlin, München, Köln und Frankfurt. Außerdem können User von Experten erstellte individuelle Trainingspläne und Equipment-Beratungen gewinnen.

Einen ganz individuellen Blick auf das Thema Laufen bietet der Kolumnist Achim Achilles in seinem Podcast, der exklusiv auf der BMW Laufsport Seite zu hören sein wird. Zusätzlich finden sich im Videobereich Berichte über alle relevanten Laufveranstaltungen in Deutschland und Tipps rund den Laufsport.

Das BMW Laufengagement hat seinen Höhepunkt beim BMW BERLIN-MARATHON (24./25. September 2011) und beim BMW Frankfurt Marathon (30. Oktober 2011), bei denen BMW als Titelsponsor auftritt. Neben diesen Läufen ist BMW Deutschland ab 2011 Partner des MÜNCHEN MARATHONS und offizieller Automobilpartner bei den Stadtmarathons in Hamburg und Köln. Auch bei der größten Laufserie Deutschlands, den Stadtläufen von BMW und SportScheck, ist BMW seit 2011 alleiniger Hauptsponsor und Mobilitätspartner.

Mehr unter www.bmw.de/laufen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sportkommunikation
Benjamin Titz
Telefon: +49 89 382 22998
Email: benjamin.titz@bmw.de
www.press.bmwgroup-sport.com

Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing
Martina Daschinger
Telefon: +49 89 382-14908
Email: Martina.Daschinger@bmw.de
www.press.bmwgroup.com

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-14908

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 1. Juni 2011

Thema BMW startet Laufportal

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.