

BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information
09. Juni 2011

„Die sportlichsten Autos 2011“: Leser der Fachzeitschrift „sport auto“ wählen vier BMW und MINI Modelle an die Spitze.

München. Vier Klassensiege und fünf weitere Podestplätze – mit dieser beeindruckenden Bilanz hat die BMW Group bei der aktuellen Leserwahl der Fachzeitschrift „sport auto“ erneut ein herausragendes Ergebnis erzielt. Die Abstimmung über die „sportlichsten Autos 2011“ konnten die BMW M3 Limousine, das BMW 335i Coupé, das BMW 335d Coupé und der MINI John Cooper Works in ihrer jeweiligen Fahrzeugklasse für sich entscheiden. Darüber hinaus platzierten sich der BMW M3 GTS, die BMW 335i Limousine und der BMW 130i auf dem zweiten sowie der BMW Z4 sDrive35i und der BMW Z4 sDrive23i auf dem dritten Rang ihrer Kategorie. Das hervorragende Abschneiden in einer Vielzahl von unterschiedlichen Fahrzeugklassen unterstreicht einmal mehr den Stellenwert der BMW Group als Anbieter besonders sportlicher Automobile des Premium-Segments.

Bereits seit 1980 küren die Leser der „sport auto“ alljährlich ihre Favoriten im Hinblick auf Leistung und Fahrerlebnis. Diesmal wurden die „sportlichsten Autos“ in 15 Wertungsklassen für Serienfahrzeuge und zehn weiteren Kategorien für Tuningmodelle gesucht, insgesamt standen 260 Modelle zur Wahl. Die aktuellen Modelle der Marken BMW und MINI stießen bei den Fans besonders sportlicher Automobile auf deutlich mehr Zuspruch als ihre direkten Wettbewerber im Premium-Segment und landeten gleich neunmal auf dem Siegerpodest.

Seit der Markteinführung im Jahr 2008 steht die BMW M3 Limousine bei der „sport auto“-Wahl unangefochten auf Rang eins. Auch in diesem Jahr setzte sich der von einem 309 kW/420 PS starken V8-Hochdrehzahlmotor angetriebene Viertürer in der Klasse der „Limousinen bis 80 000 Euro“ durch. Gleich zwei Klassensiege entfielen auf besonders sportliche Varianten des BMW 3er Coupé. „Sportlichstes Auto“ der Klasse „Coupés bis 50 000 Euro“ ist das BMW 335i Coupé, dessen Reihensechszylinder-Benzinmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie eine Höchstleistung von 225 kW/306 PS erreicht. In der Kategorie „Diesel“ heißt der Favorit der Leser bereits zum fünften Mal in Folge BMW 335d Coupé. Der sportlich-elegante

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-382-30641
Internet
www.bmwgroup.com



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 09. Juni 2011

Thema „Die sportlichsten Autos 2011“ – Leserwahl „sport auto“

Seite 2

Zweitürer und sein 210 kW/286 PS starker Reihensechszylinder-Dieselmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie setzen auch weiterhin die Maßstäbe in diesem Segment.

Fast ebenso lang währt die Erfolgsserie des MINI John Cooper Works. Zum vierten Mal hintereinander fuhr der von einem Vierzylinder-Motor mit Twin-Scroll-Turbolader, Direkteinspritzung und 155 kW/211 PS beflügelte ExtremSportler zum Titel in der Kleinwagen-Klasse. Seit dem ersten Triumph im Jahre 2008 wurde das erfolgreiche Konzept bereits auf weitere Modelle erweitert. Neben dem MINI John Cooper Works sorgen inzwischen auch der MINI John Cooper Works Clubman und das MINI John Cooper Works Cabrio dank unmittelbar aus dem Rennsport abgeleiteter Technologie für extremen Fahrspaß in ihrem Segment.

Die große Bandbreite im Angebot besonders sportlicher Fahrzeuge verhalf der Marke BMW darüber hinaus zu weiteren Platzierungen auf dem Siegerpodest. Das Kompaktmodell BMW 130i, die BMW 335i Limousine und der speziell für den Rennstreckeneinsatz konzipierte Hochleistungssportwagen BMW M3 GTS sicherten sich jeweils Rang zwei ihrer Kategorie. Mit dem BMW Z4 sDrive23i und dem BMW Z4 sDrive35i platzierten sich zudem gleich zwei Varianten des charismatischen Roadsters auf dem dritten Rang ihrer Wertungsklasse.

Die Platzierungen der Modelle der BMW Group im Überblick:

MINI John Cooper Works	Sieger Kleinwagen
BMW 130i	Platz 2 Kompaktwagen
BMW 335d Coupé	Sieger Dieselmodelle
BMW 335i Coupé	Sieger Coupés bis 50 000 Euro
BMW 335i Limousine	Platz 2 Limousinen bis 50 000 Euro
BMW M3 Limousine	Sieger Limousinen bis 80 000 Euro
BMW M3 GTS	Platz 2 Coupés bis 150 000 Euro
BMW Z4 sDrive23i	Platz 3 Cabrios bis 40 000 Euro
BMW Z4 sDrive35i	Platz 3 Cabrios bis 60 000 Euro



BMW Group

Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 09. Juni 2011

Thema „Die sportlichsten Autos 2011“ – Leserwahl „sport auto“

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49-89-382 51376, Fax: +49-89-382 20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Produktkommunikation MINI
Phone: +49-89-382 30641, Fax: +49-89-382 20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49-89-382 20470, Fax +49-89-382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Die BMW Group setzte im Geschäftsjahr 2010 weltweit rund 1,46 Millionen Automobile und über 98.000 Motorräder ab.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

