



Presse-Information
14. Juni 2011

München von seiner exklusivsten Seite: BMW Individual 7er für die Gäste des The Charles Hotels. Zwei Luxuslimousinen aus der BMW Individual Manufaktur ausgeliefert – stilvolle Freude am Fahren trifft auf erlesene Gastlichkeit.

München. Zwei BMW Individual 7er stehen künftig den Gästen des Münchner Luxushotels The Charles zur Verfügung. Die Luxuslimousinen erhielten von der BMW Individual Manufaktur eine individuelle Interpretation von Exklusivität und moderner Eleganz, die auch das Münchner Haus der internationalen Rocco Forte Gruppe auszeichnet. Den Besuchern der bayerischen Landeshauptstadt wird nun bereits auf dem Weg zu ihrem Domizil das Erlebnis von Premium-Komfort und exklusivem Design vermittelt.

„Ich freue mich, heute zwei BMW Luxuslimousinen in Empfang zu nehmen, die eigens für das The Charles Hotel gestaltet wurden“, erklärte Hoteldirektor Frank Heller bei der Übergabe der Fahrzeuge. „Individualität und Charakter – dafür stehen wir für unsere Gäste und dies spiegeln auch die BMW Individual 7er in perfekter Form wider.“ Die von der BMW Individual Manufaktur gefertigten Luxuslimousinen erfüllen die Bedürfnisse einer besonders anspruchsvollen Zielgruppe, die stilvolle Individualität als höchste Form von Luxus zu schätzen weiß, wie Martin Thiel, Leiter Handelsorganisation Vertrieb Deutschland, betonte: „Der BMW Individual 7er ist ein Fahrzeug für Menschen, die maßgefertigte Lösungen suchen und höchste Ansprüche an ein Fahrzeug stellen, wenn es um Exklusivität, Design und Funktion geht. In der BMW Individual Manufaktur entstehen Unikate mit höchstem ästhetischen Anspruch. Wir wünschen den Gästen des The Charles Hotels viel Freude am Fahren.“

Die beiden Luxuslimousinen auf Basis des BMW 760Li verfügen über eine BMW Individual Lackierung in Rubinschwarz metallic und eine BMW Individual Vollederausstattung Merino Feinnarbe mit erweiterten Umfängen in der Farbe Platin, deren Keder auf den Sitzflächen und den Kopfstützen in Mugellorot ausgeführt sind.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-38224716

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 14. Juni 2011
Thema BMW Individual 7er für die Gäste des The Charles Hotels
Seite 2

Die erlesene Material- und Verarbeitungsqualität im Innenraum wird zusätzlich durch den BMW Individual Dachhimmel in der Ausführung Alcantara Platin sowie durch BMW Individual Interieurleisten und eine Lenkrad-Intarsie in der Ausführung Pianolack schwarz betont.

Die in der BMW Individual Manufaktur gefertigten exklusiven Ausstattungsdetails umfassen vier beleuchtete Einstiegsleisten mit dem Schriftzug „The Charles Hotel Munich“ und eine BMW Individual Heckkennzeichnung sowie Seitenscheibe und ein Sonnenschutzrollo für die Heckscheibe, die das Hotellogo tragen. Darüber hinaus sind die Controller des Bediensystems iDrive sowohl vorn als auch im Fond mit dem eingravierten Logo der Hotelkette Rocco Forte versehen. Die Kopfstützen aller Sitzplätze sowie die exklusiv für den BMW Individual 7er gefertigten Sitzkissen sind ebenfalls mit dem Logo des The Charles Hotels bestickt.

Für eine dem repräsentativen Auftritt entsprechende Souveränität in den Fahreigenschaften sorgt ein Zwölfzylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie und einer Höchstleistung von 400 kW/544 PS. Das mit einem Achtgang-Automatikgetriebe kombinierte Triebwerk verkörpert die exklusivste Form sportlicher Dynamik im Segment der Luxuslimousinen. Darüber hinaus stehen für die BMW 7er Reihe auch ein Achtzylinder- und ein Reihensechszylinder-Benzintrieb sowie zwei herausragend effiziente Dieselmotoren zur Auswahl. Erstmals in der Geschichte der Luxuslimousinen von BMW ist darüber hinaus für die aktuelle BMW 7er Reihe auch der intelligente Allradantrieb xDrive verfügbar. Die Vielfalt im Antriebsprogramm, die hochwertige Ästhetik seines Designs und die ebenso komfortable wie innovative Ausstattung sichern dem BMW 7er eine kontinuierlich steigende Nachfrage auf dem deutschen Automobilmarkt. Mit 2 205 ausgelieferten Einheiten per Mai 2011 wurde aktuell eine Steigerung um 5,8 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erzielt.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14. Juni 2011
Thema BMW Individual 7er für die Gäste des The Charles Hotels
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51376, Fax: +49-89-382-20626

Frank Strebe, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-25920, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-20470, Fax: +49-89- 382-20626

Birgit Hiller, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Sprecherin Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49-89- 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.