



BMW YACHTSPORT.

Presse-Information
04. Juli 2011

Europameisterschaft der Drachensegler eröffnet.

Auftaktrennen der Drachen EM in Boltenhagen: Thomas Müller gewinnt das BMW Champions Race.

Boltenhagen. Thomas Müller, Führender der deutschen Weltrangliste, konnte das BMW Champions Race, mit dem der erste sportliche Teil der Drachen Europameisterschaft vom 3. bis 8. Juli in Boltenhagen eingeläutet wurde, für sich entscheiden. Müller lieferte sich mit Europameister Markus Wieser und dem Weltranglistenersten Anatoly Loginov aus Russland vor der „Weißen Wieck“ einen heißen Kampf. Bei 15 – 18 Knoten aus Nordwest mit Winddrehungen von 30 Grad konnte Klaus Lahme, Wettfahrtleiter vom Norddeutschen Regatta Verein (NRV), das BMW Champions Race starten.

Gewinner Müller konnte sich bei der Siegerehrung in der BMW Yachtsport Lounge über ein hochwertiges BMW Mountainbike freuen. Die Ehrung übernahm Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing der BMW AG. Nach dieser ersten Wettfahrt wurde das Childhood Race zu Gunsten der von Ihrer Majestät Königin Silvia von Schweden gegründeten Stiftung gestartet. Bei bedecktem Himmel und vier bis fünf Windstärken aus Nordwest gingen 62 Drachen von 75 für die Europameisterschaft gemeldeten Booten an den Start. Das Childhood Race fand bereits zum siebten Mal in Folge statt.

Auf den bunten Spinnakern signalisierten Firmen mit ihren Logos die Unterstützung der Idee „Segelsport der Spitzenklasse für Kinder in Not“. Auch das Ostseebad Boltenhagen zeigte Flagge für Childhood. Eingeladene Vertreter aus Politik, Wirtschaft und Kultur verfolgten auf dem Begleitschiff „Sven Johannson“ den Wettkampf. Der Erlös dieser Charity Regatta wird direkt an die World Childhood Foundation gespendet.

Als Sieger des Childhood Race wurde der russische Steuermann Igor Goikhberg mit seiner Crew geehrt. Auch die Plätze zwei und drei belegten russische Drachen Teams: Anatoly Loginov (RUS 27) als Weltranglistenerster und Mikhail Muratov (RUS 98).



BMW YACHTSPORT.

Im Anschluss an das Childhood Race eröffnete Lorenz Caffier, Innenminister des Landes Mecklenburg-Vorpommern, die Europameisterschaft der Drachensegler. Bevor der offizielle Startschuss durch den Commodore des Deutschen Drachengeschwaders fiel, konnten die Mannschaftsvertreter der Teams aus 15 Nationen ein Drachenmodell mit der jeweiligen Nationalflagge in Empfang nehmen.

Als Automobilpartner der Drachenklasse unterstützt BMW Deutschland die Europameisterschaft in der Königsklasse des Yachtsports vom 3. bis 8. Juli 2011. Seit mehr als 20 Jahren findet die Drachen EM erstmals wieder in Deutschland statt. BMW Yachtsport Botschafter Markus Wieser geht als Titelverteidiger und Vize-Weltmeister an der „Weißen Wiek“ im Ostseebad Boltenhagen an den Start.

„Die Drachenklasse wird zu Recht als die Königsklasse im Segelsport bezeichnet und ist von einer langen Tradition geprägt“, sagt Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing der BMW AG. „Aus den europäischen Königshäusern sind Kronprinz Frederik zu Dänemark sowie Prinzgemahl Henrik aktive Drachensegler, 1972 nahm der spanische König Juan Carlos als Prinz an den Olympischen Segelwettbewerben vor Kiel teil. Kaum eine One-Design-Klasse ist heute so hochkarätig mit Olympiasiegern, Welt- und Europameistern besetzt wie die Drachenklasse, was hervorragend zu dem Premium Anspruch unserer Marke passt. Die Drachensegler zeichnet ein hohes gesellschaftliches Engagement aus. Dies kommt beim Dragon-Grand-Prix in besonderem Maße durch die große Verbundenheit zur World Childhood Foundation zum Ausdruck“, führt Wiese weiter aus. BMW unterstützte bereits das Childhood Race am 3. Juli unter anderem mit hochwertigen Preisen vom BMW Mountainbike bis hin zum exklusiven BMW Fahrertraining im nordschwedischen Arjeplog.

Zum Eintreffen der 75 Drachencrews aus 15 Nationen sorgte das BMW Team mit dem Shuttle- und Trailerservice für einen reibungslosen Ablauf an Land. Während der Drachen Europameisterschaft wird BMW als offizieller Automobilpartner mit der BMW Yachtsport Lounge, einer Fahrzeugausstellung und Probefahrten an Land den Seglern und Gästen ein umfangreiches Rahmenprogramm bieten.

Am Donnerstag, den 7. Juli, steht die Weiße Wiek ganz im Zeichen von BMW. Die europäische Elite der Drachensegler ist nach der Tageswettfahrt zum After Race Drink in die BMW Yachtsport Lounge eingeladen. Am Abend heißt es dann



BMW YACHTSPORT.

„Yachtsport meets BMW Design“. Im Rahmen dieser Abendveranstaltung werden die Sieger der Dragon Grand Prix BMW Sonderwertung ausgezeichnet. In einem Design-Talk gibt Thomas Plath, Leiter Modell- und Designtechnik der BMW AG, einen exklusiven Einblick in die Entwicklung und das Design des neuen BMW 6er Coupés.

Mit dem Sponsoring des Dragon-Grand-Prix unterstreicht BMW sein Yachtsport Engagement. BMW fördert dabei die gesamte Bandbreite des Segelsports: vom Amateur bis hin zum Profi-Segler, von einzelnen Crews über die Segelclubs bis hin zu den Segelklassen und -verbänden. So hat sich der BMW Sailing Cup in den vergangenen fünf Jahren zur weltweit größten Amateurregattaserie entwickelt. Im Profisport unterstützt BMW unter anderem das 49er Team Tobias Schadewaldt und Hannes Baumann auf ihrem Weg zu den Olympischen Spielen 2012 in London. Mit der gleichen Zielsetzung segelt das 470er Team Kathrin Kadelbach und Friederike Belcher unter BMW Flagge.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Sportkommunikation

Nicole Stempinsky

Tel: +49 89-382 51584

E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.bmw-yachtsport.com