

# BMW Group DesignworksUSA

Presse-Information

18. Juli 2011

## **Für die Schienen von San Francisco: BMW Group DesignworksUSA entwirft Züge für die Westküste.**

Der regionale Nahverkehrsanbieter der San Francisco Bay Area (BART) beauftragt die Designberatung mit Konzept für neue Zugflotte / Züge sollen 2017 fahren.

**München / Newbury Park.** Zug um Zug die Zukunft gestalten: Nach dem erfolgreichen Start der Zusammenarbeit zwischen DesignworksUSA und Siemens Mobility für die neue Siemens Metro „Inspiro“ hat das Designstudio für ein weiteres Schienenprojekt den Zuschlag bekommen. Bay Area Rapid Transit (BART), der regionale Nahverkehrsanbieter der San Francisco Bay Area, beauftragte die BMW Group Tochterfirma mit dem Design seiner neuen Zugflotte „Fleet of the Future“. Die Zugflotte von BART, seit 1973 in der kalifornischen Bay Area auf der Schiene, gehört zu den ältesten in den USA. Die neue Zuggeneration, die für den Einsatz über mehrere Jahrzehnte konzipiert wird, soll für ein qualitativ hochwertiges Angebot im öffentlichen Nahverkehr im Großraum rund um San Francisco sorgen.

## **Einzigartiges Prinzip für innovatives Design.**

Die Verbindung mit einem Partner, der Erfahrungen aus dem Automobilsektor mitbringt, war für den kalifornischen Nahverkehrsanbieter ein wichtiges Entscheidungskriterium. DesignworksUSA setzt seit Jahrzehnten Aufträge für die Automobil-, Flugzeug- oder Yachtindustrie um und hat sich als international erfolgreiche Designberatung auch in anderen Industriebranchen etabliert. Um Designinnovationen zu schaffen, setzt DesignworksUSA auf gezielten Ideentransfer und Wissensaustausch. Die Teams in vier Studios auf drei Kontinenten sichern detaillierte Kenntnisse über Entwicklungen und Trends in unterschiedlichen Kulturkreisen. 75 Prozent der Zugkunden, sagt BART Vorstandschef Bob Franklin, seien nicht auf den Zugverkehr angewiesen und hätten andere Möglichkeiten, an ihr Ziel zu kommen. DesignworksUSA, dessen Designer auch im Automobildesign des Mutterunternehmens engagiert sind, sei die perfekte Wahl, um Züge zu entwerfen, die modern, elegant, komfortabel und funktionell seien.

**BMW Group  
DesignworksUSA**

**European Office**

Nymphenburger Str. 86  
80636 München  
Germany

**Telephone**  
49 89 548493-0

**Facsimilie**  
49 89 548493-99

[www.designworksusa.com](http://www.designworksusa.com)



“DesignworksUSA verbindet Kompetenz im Bereich Design und Businessstrategie. Unsere Teams arbeiten mit breit gefächertem Kontextwissen, kreativem Talent und Erfahrung bei Mobilitätsthemen”, so Laurenz Schaffer, Präsident von BMW Group DesignworksUSA. „Als Unternehmen, das seinen Hauptsitz in Kalifornien hat, sind wir besonders stolz darauf, dieses Zukunftsprojekt mit BART umsetzen zu können“, sagte Schaffer.

Der Auftrag an DesignworksUSA umfasst das Zug-Exterieur-Design, das externe Passagier-Informationssystem, die Innengestaltung der Waggons und das Design der Bedienelemente für die Fahrerkabine. Das äußere Erscheinungsbild soll zukunftsweisend sein und dem Auftraggeber eine unverkennbare Identität im Verkehrsnetz der Region geben. Beim Interieur stehen hohe Funktionalität, Komfort und Umweltfreundlichkeit im Mittelpunkt. Bei den Bedienelementen für die Fahrerkabine bringt das Designstudio viel Knowhow aus Aufträgen aus der Automobil-, Yacht- und Flugzeugbranche ein.

### **BMW Group DesignworksUSA – Impulsgeber für die BMW Group.**

DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und ein weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. Einen Großteil seiner Projekte setzt das Studio für internationale Unternehmen in den verschiedensten Branchen außerhalb des Automobilbereichs um. So kann DesignworksUSA seinem Auftrag gerecht werden, die Designteams der BMW Group mit externen Sichtweisen und neuen Denkansätzen zu inspirieren und herauszufordern. Zum Kundenportfolio zählen Unternehmen wie Hewlett Packard, Microsoft, Siemens, Boeing Business Jets, Dassault, Sennheiser, Coca Cola oder Neil Pryde. Im Jahr 2010 wurde DesignworksUSA vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ der Titel „Most Innovative Company in Design“ verliehen.

[www.designworksusa.com](http://www.designworksusa.com)

### **Bay Area Rapid Transit (BART).**

Der San Francisco Bay Area Rapid Transit District ist das fünftgrößte Schienenverkehrssystem in den USA. BART Züge verbinden heute auf 5 Linien und mit 44 Stationen die Bewohner von vier Bezirken und 26 Städten der Region. BART ist ein Unternehmen der öffentlichen Hand, das in der Region seit 1973 operiert. Jeden

Wochentag werden circa 135.000 Passagiere in BART Zügen befördert. Bis zum Jahr 2017 wird die gesamte Zugflotte erneuert. [www.bart.gov/fleetofthefuture](http://www.bart.gov/fleetofthefuture)

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Birgit Pucklitzsch, BMW Group DesignworksUSA, Kommunikation

Tel: +49 89 548 49361, Fax: +49 89 5484 9399

Internet: [www.designworksUSA.com](http://www.designworksUSA.com)

Karin Elvers, BMW Group, Produktkommunikation BMW Automobile

Tel: +49 89 382 23742, Fax: +49 89 382 28017

Michael Rebstock, Leiter BMW Group, Produktkommunikation BMW Automobile

Tel: +49 89 382 20470, Fax: +49 89 382 20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)