

Presse-Information  
22. Juli 2011

## **Manfred Poschenrieder übernimmt die Produktkommunikation für Husqvarna Motorcycles.**

**München.** Am 1. September 2011 übernimmt Manfred Poschenrieder (41), bisher Leiter der Kommunikation BMW Group Mittel-Ost Europäische Märkte (EU), die Kommunikation für Husqvarna Motorcycles innerhalb der BMW AG in München.

In dieser Funktion berichtet Poschenrieder an Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile  
Telefon: +49 89-382-20470, Fax: +49-89- 382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.