

Presse-Information
29. Juli 2011

BMW Group stellt Mobilität der Zukunft vor

Weltpremiere des BMW i3 Concept und BMW i8 Concept
Reithofer: Meilenstein in der Geschichte des Unternehmens
Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Frankfurt a.M./ München. Mit den Studien BMW i3 Concept und BMW i8 Concept stellt die BMW Group ihre Visionen für die Mobilität der Zukunft vor. Die erstmals präsentierten Konzeptfahrzeuge geben einen Ausblick auf die ersten elektrischen Serienautomobile unter der neuen Submarke BMW i, die 2013 als BMW i3 und 2014 als BMW i8 auf den Markt kommen werden.

„Wir setzen einen weiteren Meilenstein in der Geschichte der BMW Group. Als Vorstandsvorsitzender und Ingenieur bin ich sehr stolz auf dieses Projekt. Dahinter stecken echter Pioniergeist und geballte Innovationskraft“, sagte der Vorsitzende des Vorstands der BMW AG, Norbert Reithofer, am Freitag bei der erstmaligen Präsentation der Fahrzeuge in Frankfurt. „Wir wollen als weltweit führender Premiumhersteller unseren Kunden auch maßgeschneiderte Automobile mit elektrischem Antrieb anbieten“, erklärte Reithofer weiter.

Der BMW i3 Concept ist mit seinem emissionsfreien Elektroantrieb und rund 150 Kilometern Reichweite speziell für das urbane Umfeld entwickelt. Eine dynamische E-Maschine mit 125 kW Leistung und Heckantrieb sorgen für die BMW typische Fahrdynamik. Dank seiner innovativen LifeDrive Architektur mit einer Fahrgastzelle aus Carbon vereint der BMW i3 Concept ein extrem niedriges Gewicht von 1.250 Kilogramm mit einem optimalen Innenraumangebot und höchster Crashsicherheit. Das Fahrzeug ist mit vier Sitzen und einem Kofferraumvolumen von 200 Litern voll alltagstauglich.

Draeger: Revolution im Automobilbau

„Mit diesem Fahrzeug bringen wir das erste Großserienfahrzeug auf den Markt, dessen Karosserie in weiten Umfängen aus CFK gefertigt ist. Das ist eine Revolution im Automobilbau“, betonte Entwicklungsvorstand Klaus Draeger. Durch den Einsatz dieser neuen Technologie gelingt es, das Gewicht im Vergleich zu einem herkömmlichen Fahrzeug mit Elektroantrieb um 250 bis 350

Presse-Information

Datum 29. Juli 2011

Thema BMW Group stellt Mobilität der Zukunft vor

Seite 2

Kilogramm zu reduzieren. Dies bedeutet mehr Fahrdynamik bei einer höheren Reichweite. Der BMW i3 beschleunigt in weniger als acht Sekunden von 0 auf 100 km/h. Mit einer Schnellladevorrichtung sind bereits nach einer Stunde 80% der Batterie geladen.

Der emissionsfreie Elektroantrieb sowie die konsequent nachhaltig gestaltete Wertschöpfungskette minimieren die Emissionen des BMW i3 im Lebenszyklus gegenüber einem hocheffizienten Fahrzeug mit Verbrennungsmotor nochmals um mindestens ein Drittel. Wird der BMW i3 mit Strom aus regenerativer Energie betrieben, sinkt der Wert sogar um deutlich mehr als 50%.

BMW i8 Concept: Sportwagen der neuen Generation

Der BMW i8 Concept beschleunigt von 0 auf 100 km/h in weniger als fünf Sekunden bei einem Verbrauch von weniger als drei Litern auf 100 km. Sein Plug-In Hybridantrieb mit einer Systemleistung von 260 kW ermöglicht eine Reichweite im elektrischen Betrieb von bis zu 35 Kilometern – ausreichend für den Großteil der üblichen Alltagsfahrten. Bei sportlicher Fahrweise oder Überlandfahrten schaltet sich zusätzlich ein hochaufgeladener Dreizylinder-Benzinmotor zu. Der Sportwagen wird bei 250 km/h elektronisch abgeriegelt und bietet Platz für bis zu vier Personen. „Der BMW i8 Concept ist der Sportwagen der neuen Generation – pur, emotional und nachhaltig“, unterstrich Draeger.

Mit BMW i stärkt die BMW Group ihre Position als innovativster und nachhaltigster Automobilhersteller der Welt. So ist das Unternehmen seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. Mit BMW i gibt die BMW Group Antworten auf die Mobilitätsherausforderungen der Zukunft und verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Neben maßgeschneiderten Premiumfahrzeugen mit Elektroantrieb bietet das Unternehmen auch intelligente Mobilitätsdienstleistungen an.

Im Fokus stehen dabei Lösungen zur besseren Nutzung von Parkraum, intelligente Navigationssysteme mit ortsbetätigtem Informationsangebot, intermodale Routenplanung und Carsharing-Angebote wie DriveNow. Nach MyCityWay ist ParkatmyHouse die zweite Beteiligung der neu gegründeten

Presse-Information

Datum 29. Juli 2011

Thema BMW Group stellt Mobilität der Zukunft vor

Seite 3

Beteiligungsgesellschaft BMW i Ventures an einem Unternehmen für internetbasierte Mobilitätsdienstleistungen. Bei Parkatmyhouse können Privatpersonen in London per Internet oder Smartphone App ihren privaten Autostellplatz zeitweise vermieten.

Sowohl der BMW i3 als auch der BMW i8 werden in Deutschland im BMW Werk Leipzig produziert. Dazu werden bis 2013 rund 400 Mio. Euro in neue Gebäude und Anlagen investiert und rund 800 Arbeitsplätze geschaffen. Die Produktion der Fahrzeuge erfolgt CO2-neutral und wird aus regenerativen Quellen bezogen. Derzeit prüft das Unternehmen, ob auf dem Werksgelände eine eigene Windkraftanlage errichtet werden kann.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Konzernkommunikation und Politik

Tobias Hahn, Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-60816, Fax: +49-89-382-28567

Ralph Huber, Leiter Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-28567

Internet: www.press.bmw.de
e-mail: presse@bmwgroup.com
www.bmw-i.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.