



Presse-Information
27. Juli 2011

ZF-Praxistest 2011: BMW 1er wird König der Kompaktklasse.

München. Die erste Generation des Fünftürigen BMW 1er wird kurz vor seinem Auslauf zum „König der Kompaktklasse“. Er setzte sich beim ZF-Praxistest 2011 gegen 23 Mitbewerber durch. Mehr als 35.000 Autofans hatten zuvor über die beliebtesten Fahrzeuge der Kompaktklasse abgestimmt. Die zehn meistgewählten Kompakten erreichten die Endrunde des großen Vergleichstest vom Automobilzulieferer ZF Friedrichshafen AG und AUTO TEST, dem monatlichen Kaufberater von AUTO BILD. Die Fahrzeuge wurden in den Kategorien Straßentauglichkeit, Innenraum, Fahrverhalten und Emotion miteinander verglichen.

Bei einer Bestnote von 10 Punkten erreicht das Siegermodell BMW 1er eine Gesamtpunktzahl von 8,32. Der ZF-Praxistest ist der einzige Autotest in Deutschland, bei dem statt Experten normale Autofahrer über die Testfahrzeuge abstimmen, sie als unabhängige Jury auf die Probe stellen und den Sieger küren.

Auf einem 12km langen Rundkurs testete die Jury die Straßentauglichkeit der Autos und untersuchte Eigenschaften wie Schaltbarkeit des Getriebes und Ansprechverhalten des Motors. In der statischen Testeinheit standen Ergonomie, Platzverhältnisse und Fahrzeugverarbeitung der Kompaktwagen im Mittelpunkt. Auf der Rennstrecke konnten die Kandidaten mit Kriterien wie Agilität in den Kurven, Traktion und direkter Lenkung punkten. In der Kategorie Emotion beurteilten die Testfahrer dieses Jahr erstmals auch Fahrzeugdesign und Image. Während die Jury allen zehn Finalisten des ZF-Praxistest auf der Straße gute bis sehr gute Leistungen attestieren, triumphiert der BMW 1er auf der Rennstrecke und schneidet bei Lenkung, Traktion und Fahrverhalten am besten ab.

Das Siegermodell BMW 1er Fünftürer der ersten Generation wird in der AUTO TEST Ausgabe 8/11 mit EVT am 27.07.2011 verlost.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-28556

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Juli 2011

Thema ZF-Praxistest 2011: BMW 1er wird König der Kompaktklasse.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernhard Ederer, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-28556, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.