



Presse-Information
02. August 2011

Weltpremiere: Das BMW Guggenheim Lab eröffnet am 3. August in New York. In sechs Jahren wird es in neun Weltstädte reisen.

Das innovative mobile Forschungslabor untersucht das städtische Leben und bietet mehr als 100 kostenfreie, öffentlich zugängliche Programme.

Berlin und Mumbai sind die nächsten Stationen.

New York/München, 02.08.2011. Das BMW Guggenheim Lab startet morgen im East Village in Manhattan seine Welttournee, die es in neun Städte führen wird. Als urbane Ideenschmiede, öffentliches Forum und Gemeindezentrum zugleich, bietet das BMW Guggenheim Lab kostenfreie Programme, die die Herausforderungen des modernen städtischen Lebens untersuchen. Eine mobile Architektur wurde eigens für dieses urbane Experiment entworfen. In den nächsten sechs Jahren durchläuft das BMW Guggenheim Lab drei aufeinander folgende Zyklen, die sich drei verschiedenen inhaltlichen Themen widmen. Dabei werden jeweils speziell entworfene mobile Architekturen dem Lab eine neue Gestalt verleihen. Jeder Bau wird in je drei Städten installiert, wo lokale und Online-Communities, die sich rund um das BMW Guggenheim Lab etablieren, das Bewusstsein für wichtige Themen stärken, spezifische Ideen für die Situation in der jeweiligen Stadt entwickeln und sich mit innovativen und nachhaltigen Designs auseinandersetzen sollen. Die dabei gewonnenen Erkenntnisse sollen für Megastädte auf der ganzen Welt dauerhaft nutzbar gemacht werden. Nach Ablauf des ersten Zyklus in 2013 wird das Solomon R. Guggenheim Museum in New York die Ergebnisse der ersten drei Austragungsorte des BMW Guggenheim Lab – New York, Berlin und Mumbai – in einer Sonderausstellung zusammenfassen. Die Orte für die beiden folgenden Zwei-Jahres-Zyklen werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Das erste BMW Guggenheim Lab liegt First Park, Ecke [Houston Street und Second Avenue](#), auf einem Grundstück der „New York City Parks“. Vom 3. August bis 16. Oktober ist das Lab jeweils von Freitag bis Sonntag kostenfrei für die Öffentlichkeit zugänglich. Ein breit gefächertes Programm, das mehr als 100 verschiedene Angebote umfasst, setzt sich mit dem Thema des ersten Zyklus des BMW Guggenheim Lab, Confronting Comfort, auseinander. Dabei geht es um die Frage, wie das städtische Umfeld besser an die Bedürfnisse seiner Bewohner angepasst werden kann. Im Zentrum stehen Aspekte wie Lebensqualität oder das Gleichgewicht zwischen Wohlstandstreben und der Forderung nach Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung. Zu den Programmpunkten gehören das umfassende interaktive Gruppenspiel „Urbanology“, das sowohl vor Ort als auch online gespielt werden kann, sowie Workshops, Experimente, Diskussionen, Filmvorführungen und verschiedene Off-Site-Touren.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20067

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 2. August 2011
Thema Weltpremiere: Das BMW Guggenheim Lab eröffnet am 3. August in New York. In sechs Jahren wird es in neun Weltstädte reisen.
Seite 2

Die Website und der Blog des BMW Guggenheim Lab auf bmwguggenheimlab.org bieten einem virtuellen Publikum weltweit vielfältige Möglichkeiten zur Teilnahme an diesem multidisziplinären Projekt. Über den Blog werden Details zu den Aktivitäten im Lab verbreitet. Zudem bietet dieser Beiträge von renommierten Gastautoren sowie regelmäßige Interviews mit den Partnern des BMW Guggenheim Lab. Alle sind eingeladen, sich den Social Communities des BMW Guggenheim Lab bei Twitter (@BMWGuggLab, Hashtag #BGLab verwenden), Facebook, YouTube, Flickr und Foursquare anzuschließen.

„New York City ist schon seit langem ein urbanes Labor für neue Ideen und Innovation, und deshalb freuen wir uns, Gastgeber des ersten BMW Guggenheim Lab-Experiments zu sein“, so der New Yorker Bürgermeister Michael R. Bloomberg. „Dieses kreative Projekt bietet den New Yorkern eine wichtige Möglichkeit, sich zu vernetzen und Ideen auszutauschen. Wir sind schon gespannt auf die Diskussionen, die sich entwickeln werden, wenn das Lab um die Welt reist.“

„Die morgige Eröffnung des BMW Guggenheim Lab in New York City ist erst der Anfang einer spannenden Reise, die wir erwarten“, so Richard Armstrong, Direktor des Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation. „Das Guggenheim Museum führt damit sein Engagement für Bildung, Wissenschaft und Designinnovation noch einen Schritt weiter – wir führen es rund um die Welt. In New York, Berlin, Mumbai und darüber hinaus werden wir uns den brisanten Fragen widmen, mit denen sich die Metropolen heute konfrontiert sehen, und dabei auch andere Interessierte einbinden. Wir danken BMW sehr für die Zusammenarbeit bei diesem wichtigen Vorhaben.“

„Wir sind ein Unternehmen, das sich aktiv engagiert“, sagte Harald Krüger, Mitglied des Vorstands der BMW AG. „Uns interessiert die Förderung eines offenen Dialogs über die Herausforderungen, die vor uns allen liegen. Die Weltpremiere der globalen sechsjährigen Initiative BMW Guggenheim Lab ist für BMW ein Meilenstein, der auf unseren Erfahrungen in den Bereichen Nachhaltigkeit und Kulturengagement aufbaut. Es freut uns außerordentlich, eine multidisziplinäre Plattform zur Entwicklung zukunftsweisender Ideen und neuer Lösungen für Millionenstädte unterstützen zu können. Wir sind überzeugt, dass das BMW Guggenheim Lab mit einem hervorragenden Partner wie dem Solomon R. Guggenheim Museum and Foundation, ein großer Erfolg werden wird.“

Das Programm des BMW Guggenheim Lab in New York

Das BMW Guggenheim Lab setzt sich mit Fragen des modernen städtischen Lebens auseinander und bietet dazu kostenlose Programme an, die Neugier und Engagement wecken sollen. Die Besucher werden ermutigt, zu den Forschungen des BMW Guggenheim Lab beizutragen, indem sie eigene Fragen, Antworten und Ideen entwickeln und selbst Dialoge anstoßen.



Presse-Information
Datum 2. August 2011
Thema Weltpremiere: Das BMW Guggenheim Lab eröffnet am 3. August in New York. In sechs Jahren wird es in neun Weltstädte reisen.
Seite 3

Zu den zentralen Programmpunkten des BMW Guggenheim Lab in New York gehört „Urbanology“, eine Art Gruppenspiel, das sowohl vor Ort in einer interaktiven Installation, als auch online unter bmwguggenheimlab.org gespielt werden kann. Die Teilnehmer spielen Szenarien für die Neugestaltung von Städten durch. Sie treten mit ihrem Handeln für Bildung, den Wohnungsbau, das Gesundheitswesen, Nachhaltigkeit, eine gute Infrastruktur und Mobilität ein. So können sie eine Stadt entstehen lassen, die ihren individuellen Bedürfnissen und Wünschen entspricht. Das Spielerlebnis für „Urbanology“ wurde von „Local Projects“ entwickelt, das physische Design von ZUS (Zones Urbaines Sensibles).

Zu den führenden Architekten, Akademikern, Vordenkern und Unternehmern, die vor Ort öffentliche Vorträge halten werden, zählen **Yoshiharu Tsukamoto** (Mitinhaber von Atelier Bow-Wow); **Elizabeth Diller** (Gründerin des Büros Diller Scofidio + Renfro); **Nicholas Humphrey** (Mitglied des Advisory Committee, emeritierter Professor für Psychologie an der London School of Economics); **Juliet Schor** (Professorin für Soziologie am Boston College); **Saskia Sassen** (Professorin für Soziologie an der Columbia University); und **Gabrielle Hamilton** (Köchin und Eigentümerin des Restaurants PRUNE).

In einer laufenden Serie von Offsite-Experimenten können die Teilnehmer mittels Spezialgeräten messen, wie unterschiedliche Bereiche der Stadt auf Gehirn und Körper wirken. Eine weitere mehrwöchige Serie wird von der kreativen Consulting- und Design-Kooperative „spurse“ durchgeführt. In On- und Off-Site-Programmen, wird hier das Thema Komfort in all seinen komplexen Facetten untersucht.

Jeden Mittwoch und Sonntag finden im Lab Filmvorführungen statt. Im Rahmen der ersten beiden Vorführungen werden folgende Filme gezeigt: „Blank City“ von Celine Danhier (2011, USA/Frankreich, 94 Min.) am 3. August; „Last Address“ von Ira Sachs (2010, USA, 9 Min.) sowie „Wild Combination: A Portrait of Arthur Russel“ von Matt Wolf (2008, USA, 71 Min.) am 7. August.

Das gesamte Programm, das regelmäßig aktualisiert wird, finden Sie unter: bmwguggenheimlab.org.

Architektur und Grafikdesign

Die Architekten von Atelier Bow-Wow aus Tokio haben den kompakten Leichtbau für den ersten Zyklus wie eine mobile Toolbox angelegt. Er nimmt eine Fläche von etwa 250 qm ein und lässt sich leicht in dicht besiedelte Gebiete einpassen und von Ort zu Ort transportieren. In New York schmiegt sich der zweigeschossige Bau auf einem T-förmigen, rund 3.000 qm großen Grundstück zwischen zwei Häusern. An der Südseite öffnet er sich hin zu einem begrünten öffentlichen Platz und einem Café.

Die untere Hälfte des Gebäudes ist ein freiliegender Raum mit bühnenartigem Ambiente, das sich den speziellen Anforderungen der verschiedenen Veranstaltungen flexibel anpassen kann. Diese Ebene kann als Vortragssaal oder



Presse-Information
Datum 2. August 2011
Thema Weltpremiere: Das BMW Guggenheim Lab eröffnet am 3. August in New York. In sechs Jahren wird es in neun Weltstädte reisen.
Seite 4

Bühne fungieren, als Ort für Versammlungen dienen oder als Werkraum für praktisch orientierte Workshops genutzt werden. Das obere, „Toolbox“-artige Geschoss ist lose von halbtransparentem, maschenartigem Gewebe in zwei Lagen umschlossen, das einen schimmernden Moiré-Effekt erzeugt. Es lässt das Innenleben mit seinen diversen Vorrichtungen erahnen, die mithilfe eines flexiblen Gerüsts gehoben oder gesenkt werden können, um die untere Ebene an die Bedürfnisse der jeweiligen Programme anzupassen. Besonders bemerkenswert: Das BMW Guggenheim Lab ist das erste Gebäude, das über ein Grundgerüst aus Karbonfasern verfügt. Videos und Bilder von dem Gebäude und dem Konstruktionsprozess finden Sie auf:

youtube.com/bmwguggenheimlab und flickr.com/bmwguggenheimlab

„Statt dass die Architekten den Bürgern sagen, wie sie sich in bestimmten Räumen zu verhalten haben, sollten die Bürger selber entscheiden können, wie sie die städtischen Räume nutzen“, so Yoshiharu Tsukamoto und Momoyo Kaijima von Atelier Bow-Wow. „Wir begrüßen es seit jeher, wenn Stadtbewohner ihre Handlungsfreiheit zurückgewinnen, um das Umfeld, in dem sie leben, eigenverantwortlich zu gestalten, und freuen uns sehr, am Launch des BMW Guggenheim Lab mitwirken zu können. Wir haben das Lab von Beginn an als öffentlichen Ort konzipiert, der jedermann zugänglich ist.“

Das erste BMW Guggenheim Lab wird das zuvor ungenutzte Grundstück im East Village dauerhaft aufwerten. So wurde der Boden stabilisiert und gepflastert; die Gehsteige wurden erneuert und neue schmiedeeiserne Zäune und Tore errichtet.

Das Logo des BMW Guggenheim Lab wurde von den Grafikdesignern Sulki & Min aus Seoul entworfen.

Das BMW Guggenheim Lab Team

Das BMW Guggenheim Lab wird von David van der Leer (Assistant Curator, Architecture and Urban Studies) und Maria Nicanor (Assistant Curator, Architecture, Solomon R. Guggenheim Museum) kuratiert. Ein internationales Komitee (Advisory Committee), das sich aus Experten verschiedener Fachrichtungen zusammensetzt, wählte das New Yorker Lab Team aus. Die Mitglieder dieses Teams sind: **Omar Freilla**, in New York lebender Gründer und Leiter der Green-Worker-Kooperative GWC (Initiative zur Schaffung von ortsansässigen, inhabergeführten Arbeitsplätzen in umweltfreundlichen Betrieben, greenworker.coop); **Charles Montgomery**, preisgekrönter kanadischer Journalist und Stadtforscher, der die Zusammenhänge zwischen städtebaulicher Gestaltung und Lebensqualität untersucht; **Olatunbosun Obayomi**, nigerianischer Mikrobiologe und Erfinder, Fellow der TED-Global-Konferenz 2010 (TED = Technology, Entertainment, Design) sowie **Elma van Boxel** und **Kristian Koreman**, Urbanisten und Architekten von ZUS (Zones Urbaines Sensibles) in Rotterdam.

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 2. August 2011
Thema Weltpremiere: Das BMW Guggenheim Lab eröffnet am 3. August in New York. In sechs Jahren wird es in neun Weltstädte reisen.
Seite 5

Weitere Informationen zum BMW Guggenheim Lab Team und Advisory Committee: bmwguggenheimlab.org/what-is-the-lab/people

Video-Interviews mit den einzelnen Mitgliedern:
youtube.com/bmwguggenheimlab

Allgemeine Informationen

Das BMW Guggenheim Lab und alle Programme sind während der Öffnungszeiten nach dem „Wer-zuerst-kommt“-Prinzip kostenfrei für die Öffentlichkeit zugänglich. Für bestimmte Programme können sich die Besucher vorab online anmelden. Die Öffnungszeiten sind: Mittwoch und Donnerstag von 13-21 Uhr; Freitag von 13-22 Uhr; und Samstag und Sonntag von 10 bis 22 Uhr. Das Café des BMW Guggenheim Lab verfügt über 42 Sitzplätze und wird vom Restaurant Roberta's aus Brooklyn betrieben. Es ist von Mittwoch bis Freitag von 13 bis 21 Uhr und samstags und sonntags von 10 bis 21 Uhr geöffnet.

Künftige Standorte

Nach der Präsentation in New York wird das BMW Guggenheim Lab im Frühjahr 2012 nach Berlin reisen. Dort wird es in Zusammenarbeit mit dem urbanen Denklabor ANCB in Kreuzberg präsentiert. Im Winter 2012–2013 reist das BMW Guggenheim Lab nach Mumbai, wo der erste Drei-Städte-Zyklus seinen Abschluss findet. Kooperationspartner vor Ort ist das Dr. Bhau Daji Lad Museum.

Über die Solomon R. Guggenheim Foundation

Gegründet 1937, fördert die Solomon R. Guggenheim Foundation mittels Ausstellungen, Forschungsarbeiten und Veröffentlichungen das Verständnis und die Wertschätzung von Kunst. Im Fokus stehen vor allem moderne und zeitgenössische Kunst. Derzeit besitzt und führt die Solomon R. Guggenheim Foundation das Guggenheim Museum an der Fifth Avenue in New York sowie die Peggy Guggenheim Collection im Palazzo Venier am Canale Grande in Venedig. Daneben stellt sie das kuratorische Programm und Management für das Guggenheim Museum Bilbao. Die Deutsche Guggenheim Foundation in Berlin ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen der Guggenheim Foundation und der Deutschen Bank, die 1997 begann. In Bau ist derzeit das Guggenheim Abu Dhabi, ein Museum moderner und zeitgenössischer Kunst, entworfen von Frank Gehry. Es liegt auf der Saadiyat-Insel nahe der Hauptinsel von Abu Dhabi City, Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate. Weitere Informationen über die Foundation finden Sie unter: guggenheim.org.

Über das kulturelle Engagement der BMW Group

2011 feiert die BMW Group ein Jubiläum: Die internationale Kulturförderung der BMW Group mit über 100 Projekten weltweit ist seit 40 Jahren essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol und Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand und Jeff Koons mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen berühmte Architekten wie Karl Schwarzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Gebäude und Werke des Unternehmens. Bei allem Kulturengagement setzt die BMW Group stets auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 2. August 2011
Thema Weltpremiere: Das BMW Guggenheim Lab eröffnet am 3. August in New York. In sechs Jahren wird es in neun Weltstädte reisen.
Seite 6

Weitere Informationen: bmwgroup.com/culture, bmw.com/guggenheimlab

Threads zum Thema finden sich auf Twitter: @BMWGuggLab, hash tag #BGLab.

Twitter: twitter.com/bmwgugglab

Facebook: facebook.com/bmwguggenheimlab

You Tube: youtube.com/bmwguggenheimlab

Flickr: flickr.com/bmwguggenheimlab

FourSquare: foursquare.com/bmwgugglab

Vollständige Presseunterlagen finden Sie unter:

press.bmwgroup.com

guggenheim.org/new-york/press-room/releases/press-kits.

Bildmaterial finden Sie unter:

guggenheim.org/pressimages

User ID = photoservice, Password = presspass

#1192/BGL5 (2. August 2011)

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst
BMW Group
+49 89 382 20067
thomas.girst@bmw.de
www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Betsy Ennis/Lauren van Natten
Solomon R. Guggenheim Museum
+1 212 423 3840
pressoffice@guggenheim.org

Melissa Parsoff
Ruder Finn
+ 1 212 593 5889
parsoffm@ruderfinn.com