



Presse-Information
12. August 2011

BMW ConnectedDrive: Real-Time Traffic Information ab jetzt auch im Internet auf BMW Routes nutzbar.

Unter Berücksichtigung der neuen Echtzeit-Verkehrsdaten können BMW ConnectedDrive Kunden von jedem internetfähigen Endgerät aus Fahrstrecken vorab planen.

München. BMW ConnectedDrive mit seinen Diensten und Angeboten für eine intelligente Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt bietet seinen Kunden ein Höchstmaß an Komfort, Infotainment und Sicherheit im Auto. Viele Angebote von BMW ConnectedDrive hat BMW weltweit als erster Automobilhersteller eingeführt. Diese Vorreiter-Position im gesamten Wettbewerb wird stetig mit neuen, größtenteils exklusiven Angeboten weiter ausgebaut. Aktuellste Neuerung ist die Erweiterung der Nutzungsmöglichkeiten im BMW Routes Portal: Ab sofort können Vertragskunden von BMW ConnectedDrive mit den Ausstattungen BMW Assist und BMW Online die aktuelle Verkehrslage über Real-Time Traffic Information (RTTI) auf dem Portal von jedem internetfähigen Endgerät aus abrufen. Das war bislang nur vom Fahrzeug selbst aus möglich.

RTTI, die Übermittlung der Echtzeit-Verkehrsdaten für die Routenberechnung und für eventuelle Umleitungsempfehlungen, arbeitet mit höchster Zuverlässigkeit und Präzision. Das Programm nutzt unter anderem anonymisierte Bewegungsprofile der dynamischen Netzverbindungen von Mobilfunkgeräten und kann aus der Anzahl und der Geschwindigkeit der Positionswechsel innerhalb des Mobilfunknetzes ein präzises Bild vom aktuellen Verkehrsgeschehen erstellen. Der Vorteil gegenüber rein rundfunkgestützten Verkehrsinfos liegt in der schnelleren und umfassenderen Datenübertragung. Zusätzlich liefern bei RTTI auch Flottenfahrzeuge und Taxis, deren Navigationssysteme mit einer Leitstelle verbunden sind, weitere Echtzeit-Daten, die auf Stau oder stockenden Verkehr hinweisen. So kann RTTI neben Autobahnen und Schnellstraßen auch Landstraßen sowie innerstädtische Haupt- und Nebenstraßenverbindungen erfassen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München
Telefon
+49-89-382-25358
Internet
www.bmwgroup.com

Mit der neuen Online-Nutzung von RTTI im BMW Routes Portal per Internet unter www.bmw-routen.de oder international unter www.bmw-routes.com werden Komfort und Sicherheit für eine bevorstehende Autofahrt weiter erhöht.



Presse-Information

Datum 12. August 2011

Thema BMW ConnectedDrive: Real-Time Traffic Information ab jetzt auch im Internet auf BMW Routes nutzbar.

Seite 2

So kann der BMW ConnectedDrive Vertragskunde zu jeder Zeit vor Fahrtbeginn online sein Ziel eingeben und die Strecke planen. Er kann Verkehrsmeldungen und Informationen über den Verkehrsfluss abrufen, Routenkriterien definieren und sich Alternativrouten vorschlagen lassen. Der Routenplaner nennt exakt die Ankunftszeit, die nach den aktuellen Verkehrs-Informationen möglich ist. Und für den Fall, dass sich die Verkehrslage in der Zeit bis zum Fahrtbeginn ändert und der Routenplaner eine neue, frühere Abfahrtzeit empfiehlt, kann sich der Kunde über das aktualisierte Timing per E-Mail benachrichtigen lassen. So ist es beispielsweise möglich, bis zur Abfahrt im Büro ungestört zu arbeiten oder an einem Meeting teilzunehmen und dennoch entsprechend der Verkehrslage rechtzeitig zum nächsten Termin zu starten. Das spart Stress und Zeit.

Wichtig für alle BMW ConnectedDrive Vertragskunden: Alle Informationen im BMW Routes Portal online zuhause oder im Büro entsprechen zu 100 Prozent denen im Auto. Und die Übertragung der per RTTI optimierten Routenplanung ins Fahrzeug kann problemlos per USB-Stick oder über BMW Online erfolgen.

Die beschriebene Online-Nutzung von RTTI außerhalb des Fahrzeugs wird ab Herbst 2011 auch über die My BMW Remote App auf unterstützten Smartphones möglich sein.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Wiese, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49-89-382-25358, Fax: +49 89 382 20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49-89-382-20470, Fax +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. August 2011

Thema BMW ConnectedDrive: Real-Time Traffic Information ab jetzt auch im Internet auf BMW Routes nutzbar.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.