



Presse-Information
August 2011

Noch mehr Sportlichkeit und Individualität für den BMW X5 und den BMW X6.

Attraktive Erweiterungen im Ausstattungsprogramm sowie im Angebot der Außenlackierungen und Leichtmetallräder – neue Edition Exclusive sowohl für das Sports Activity Vehicle als auch für das Sports Activity Coupé verfügbar – BMW X5 xDrive30d mit BMW BluePerformance erfüllt Abgasnorm EU6.

München. Zusätzliche Ausstattungsoptionen, neue Außenlackierungen und eine erweiterte Auswahl an Leichtmetallrädern steigern zum Herbst 2011 das sportliche Fahrerlebnis, das exklusive Ambiente sowie den souveränen Auftritt der Modelle BMW X5 und BMW X6. Eine gezielte Verfeinerung des Exterieur- und des Interieurdesigns wird dabei vor allem durch weitere Angebote aus dem BMW Individual Programm ermöglicht. Außerdem ist sowohl für das Sports Activity Vehicle als auch für das Sports Activity Coupé die neue Edition Exclusive erhältlich, die für eine besonders stilvolle Individualisierung des Erscheinungsbildes und der Ausstattungsmerkmale sorgt. Der BMW X5 xDrive30d ist darüber hinaus ab Herbst 2011 auch mit BMW BluePerformance Technologie lieferbar und erfüllt damit die Voraussetzungen zur Einstufung in die Abgasnorm EU6.

Die aktuellen Ergänzungen im Ausstattungsprogramm und im Angebot von BMW Individual werden parallel für den BMW X5 und den BMW X6 eingeführt. Neu in das Programm der Karosseriefarben aufgenommen wird die BMW Individual Lackierung Citrinschwarz metallic. Außerdem sind ab Herbst 2011 Einstiegsleisten mit BMW Individual Schriftzug verfügbar. Sie sind künftig auch Bestandteil der BMW Individual Komposition für beide Modelle. Für einen neuen, markanten Akzent im Interieur sorgt die BMW Individual Interieurleiste mit schwarzem Lederbezug in Flechtstruktur. Die BMW Individual Lederausstattung Merino mit erweiterten Umfängen ist jetzt auch in der Variante Amarobraun verfügbar. Zusätzliche Freude beim Richtungs-, aber auch beim Gangwechsel erzeugt das neue M Lederlenkrad mit Schaltwippen,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662
Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum August 2011
Thema Noch mehr Sportlichkeit und Individualität für den BMW X5 und den BMW X6.
Seite 2

das auch zum Ausstattungsumfang des M Sportpakets für den BMW X5 gehört.

Zeitgleich für den BMW X5 und den BMW X6 wird auch die Edition Exclusive eingeführt. Sie beinhaltet eine präzise abgestimmte Zusammenstellung von Designmerkmalen und Ausstattungsumfängen, die den Premium-Charakter und das unverwechselbare, sowohl von Sportlichkeit als auch von Luxus geprägte Fahrerlebnis in einem BMW X Modell noch intensiver unterstreichen. Zum stilvollen Auftritt des BMW X5 und des BMW X6 in der Edition Exclusive tragen die Karosserielackierung in Platinbronze metallic (BMW X5) beziehungsweise Mineralsilber metallic (BMW X6) und die Einstiegsleisten bei, die an den vorderen Türen jeweils den Schriftzug „BMW Edition“ und beim BMW X5 an den hinteren den Markennamen „BMW“ tragen. Das hochwertige Ambiente im Interieur wird durch den anthrazitfarbenen BMW Individual Dachhimmel, die Edelholzausführung Bambus Maser dunkel und schwarze Fußmatten mit einer Einfassung im Farbton Oyster zusätzlich aufgewertet. Die Sportsitze für Fahrer und Beifahrer in der Variante Leder Nevada Oyster mit schwarzen Kontrastnähten runden den individuellen Gesamteindruck ab. In der Edition Exclusive werden sie mit einer Sitzheizung und einer elektrischen Sitzverstellung kombiniert. Als zusätzliche Option werden ausschließlich in Verbindung mit der Edition Exclusive neue 20 Zoll große Leichtmetallräder im Y-Speichendesign angeboten.

Mit ihrer beeindruckenden Agilität und ihren sportlichen Fahreigenschaften sorgen der BMW X5 und der BMW X6 für eine unverwechselbare Ausprägung der BMW typischen Freude am Fahren. Durchzugsstarke und drehfreudige Motoren, das serienmäßige Achtgang-Automatikgetriebe und der intelligente Allradantrieb BMW xDrive prägen das Fahrerlebnis. Sie optimieren nicht nur die Agilität und den Fahrkomfort, sondern auch die Traktion, das souveräne Handling und die Fahrstabilität bei allen Witterungs- und Fahrbahnverhältnissen. Zum markentypischen Charakter beider Modelle gehört dabei auch die herausragende



Presse-Information
Datum August 2011
Thema Noch mehr Sportlichkeit und Individualität für den BMW X5 und den BMW X6.
Seite 3

Effizienz. So beeindruckend die von einem 180 kW/245 PS starken Reihensechszylinder-Dieselmotor angetriebenen Modelle BMW X5 xDrive30d und BMW X6 xDrive30d mit einem durchschnittlichen Kraftstoffkonsum von jeweils 7,4 Litern und einem CO₂-Wert von 195 Gramm pro Kilometer im EU-Testzyklus.

Das vorbildliche Verbrauchs- und Emissionsverhalten wird jetzt um eine zusätzliche Möglichkeit zur Optimierung der Abgasqualität ergänzt. Der BMW X5 xDrive30d kann ab Herbst 2011 mit BMW BluePerformance Technologie zur weiteren Reduzierung des Stickoxid-Anteils (NO_x) im Abgas ausgestattet werden. Zusätzlich zu den serienmäßigen Komponenten Dieselpartikelfilter und Oxidationskatalysator wird dazu das AdBlue-System mit Harnstoffeinspritzung eingesetzt. Dadurch erfüllt das Fahrzeug bereits heute die Bestimmungen der ab 2014 gültigen Abgasnorm EU6. Das durch die Einspritzung der AdBlue-Substanz im Katalysator entstehende Ammoniak wandelt die im Abgas enthaltenen Stickoxide in umweltverträglichen Stickstoff und Wasserdampf um. Die optimierte Abgasreinigung bleibt ohne Einfluss auf die Fahrleistungen des BMW X5 xDrive30d, sein Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus erhöht sich minimal auf 7,5 Liter je 100 Kilometer (CO₂-Wert: 198 g/km).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Andreas Lampka, Produktkommunikation BMW Automobile
Phone: +49-89-382-23662, Fax: +49 89 382 20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation
Phone: +49-89-382-20470, Fax +49 89 382 20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum August 2011

Thema Noch mehr Sportlichkeit und Individualität für den BMW X5 und den BMW X6.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.