



Presse-Information
23. August 2011

Unter dem Motto "Beat the Street" gibt MINI den modischen Takt an. Die neue Textilkollektion präsentiert sich laufsteg- und straßentauglich.

München. Seit zehn Jahren begeistert MINI nicht nur mit legendären Autos, sondern auch mit authentischen Kollektionen aus Fashion, Accessoires und Gepäck. Die Marke interpretiert aktuelle Trends und zelebriert ihre modische Leidenschaft für Großbritannien. Die neue Linie wagt erstmals den Sprung auf den Laufsteg, inszeniert im Münchener Pavillon 21 MINI Opera Space in einer Show besonderer Art.

MINI macht Mode für alle, deren Herz im Rhythmus der Straße schlägt. Die Kollektion ist alles andere als gewöhnlich und überzeugt mit typisch britischen Details wie Union Jack, Badges & Co. Sie bietet unkonventionelle Outfits, egal ob Casual, Business oder Nightlife.

Modeklassiker aus Großbritannien.

Es gibt nur wenige Kleidungsstücke, die zeitlos sind und immer im Trend liegen. Ganz vorne dabei: der Trench Coat. Das lässige **Trench Coat** Modell von MINI (149,- Euro) überzeugt mit feinen Details und ist für Damen und Herren zu haben. Das Futter des Mantels und der Außentaschen ist in abstrakter Union Jack Optik gehalten. Eine Schlüssel-Tasche und eine Reißverschluss-Tasche in der linken Trench Coat-Innenseite bieten praktischen Stauraum. Am Ärmelaufschlag findet sich eine dezente MINI Logo Stickerei.

Multitalente im Jeans Look.

Das **Men's Denim Business Shirt** und die **Ladies' Denim Business Blouse** (beide 59,- Euro) sind stilsichere Begleiter mit Kombinationsgabe. Die dunkelblauen Modelle mit dezentem MINI Schriftzug auf der Brust lassen sich sportlich-elegant oder leger stylen. Nach der Arbeit krempelt man einfach die Ärmel zurück und zieht dank Union Jack Fütterung auch im Club die Blicke auf sich.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 23. August 2011
Thema Unter dem Motto "Beat the Street" gibt MINI den modischen Takt an.
Seite 2

Für Damen hält MINI außerdem ein feminines **Denim Dress** (69,- Euro) mit Raffungen bereit. Feine Details sind der authentische Union Jack Badge auf der linken Brustpartie und der „Beat the Street“ Druck im Krageninneren. Es lässt sich als Kleid tragen oder in Kombination mit Leggings zur Tunika umfunktionieren.

College Outfits mit Retro Flair.

Im angesagten Campus Look präsentieren sich die neuen **Hoodie Sweat Jackets** (79,- Euro) für Sie und Ihn. Die bequemen Kapuzenjacken mit Wohlfühlgarantie kommen mit plakativem Druck auf dem Rücken und Reißverschluss vorne. Dank bester Baumwollqualität und Bündchen an Ärmeln und Rumpf halten sie flauschig warm. Die Farbgebung ist klassisch gehalten - für Frauen rot, für Herren blau.

Passend dazu liefert MINI zwei lässige **Street Longsleeves** (39,- Euro). Das weiße Männermodell besticht durch seinen blauen „Beat the Street“ Print, der für einen coolen Vintage Look sorgt. Das graue Langarm-Shirt für Damen zeigt sich feminin mit V-Ausschnitt und silbern glänzendem Motiv auf der Vorderseite.

Modisches Zubehör zum Kombinieren.

Schals sind unverzichtbare Trend-Accessoires und verleihen jedem Outfit eine individuelle Note. Der leichte **Union Jack Scarf** von MINI (19,- Euro) besticht durch seine modische Interpretation des typisch britischen Union Jacks und lässt sich vielfältig kombinieren. Das künstlerische Design in Blau, Rot & Weiß macht das Unisex Schaltuch zu einem farbenfrohen Hingucker.

Für den **Beat the Street Belt** (29,- Euro) ließ sich MINI durch seine Kompetenz in Sachen Automobil inspirieren. Das Modell überrascht mit einer silbernen Gürtelschnalle im Design eines Sicherheitsgurt-Verschlusses. Dazu kommen Details wie die „Beat the Street“ Prägung auf der Schnalle und das MINI Logo auf dem Gürtel selbst.

Neben den Highlights umfasst die MINI Lifestyle Collection zahlreiche weitere Outfits und Accessoires. Die komplette Kollektion ist ab September 2011 im Internet unter www.MINI.de/shop und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich. Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter www.press.bmwgroup.com.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 23. August 2011
Thema Unter dem Motto "Beat the Street" gibt MINI den modischen Takt an.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Katrin Herold, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de