



Presse-Information  
02. September 2011

## **Das neue BMW Online und BMW Live Portal: Noch mehr Komfort und Individualität durch personalisierbare Browser Apps.**

**Standortbasierte Internetdienste erleichtern BMW ConnectedDrive Kunden die Orientierung auf Reisen – neue Anwendungen per Knopfdruck im iDrive Menü aktivierbar – Erweiterung auch in bereits zugelassenen Fahrzeugen nutzbar – einzigartige Flexibilität und Zukunftsfähigkeit.**

**München.** Mit umfangreichen Erweiterungen im Angebot von BMW Online baut BMW seine Position als weltweit führender Anbieter von internetbasierten Diensten im Automobil weiter aus. Ab September 2011 können BMW ConnectedDrive Kunden, die BMW Online in ihrem Fahrzeug nutzen, neue Anwendungen aktivieren, die vor allem auf Reisen für zusätzlichen Komfort durch gezielt ausgewählte und aufbereitete Informationen sorgen. Neu verfügbar sind der Zugriff auf das Empfehlungsportal Qype, die Suche nach Serviceeinrichtungen der Deutschen Post, der Dienst Wiki Local und eine Kennzeichensuche. Die jeweiligen Informationen werden über ein von BMW entwickeltes und bereitgestelltes Online-Portal mittels Internet-Verbindung ins Fahrzeug übermittelt und auf dem Control Display des Bediensystems iDrive dargestellt. Das erweiterte Angebot steht nicht nur allen künftigen, sondern auch einer Vielzahl von bereits registrierten BMW ConnectedDrive Kunden ohne zusätzliche Kosten zur Verfügung.

Bei der intelligenten Vernetzung zwischen Fahrer, dem Fahrzeug und seiner Umgebung hat BMW bereits seit Jahren eine Vorreiterrolle inne. Dies gilt nicht erst seit der 2008 erstmals im Automobilbereich realisierten uneingeschränkten Internet-Nutzung mit Hilfe von BMW ConnectedDrive. Als weltweit erster Automobilhersteller führte BMW bereits im Jahr 2001 ein internetbasiertes Portal für die Nutzung im Fahrzeug ein. BMW Online liefert seitdem ausgewählte und auf der BMW ConnectedDrive Plattform für die Nutzung im Fahrzeug optimierte



Presse-Information  
Datum 02. September 2011  
Thema Das neue BMW Online und BMW Live Portal: Noch mehr Komfort und Individualität durch personalisierbare Browser Apps.  
Seite 2

Angebote wie Hotel-, Restaurant-, Apotheken- und Geldautomatensuche, aktuelle Nachrichten, Wetterinformationen, Reiseführer und BMW Routes, Landes- und Parkinfo, umfassende Office Funktionen einschließlich E-Mail-Bearbeitung und vielfältige Google Services.

## **Personalisierung per Knopfdruck: Neue Anwendungen mit BMW Online und BMW Live nutzbar.**

Zum Aufbau der dazu erforderlichen Online-Verbindung wird eine im Fahrzeug verbaute SIM-Karte genutzt. Im neuen BMW 1er können ausgewählte Inhalte alternativ auch über eine mit dem Mobiltelefon des Kunden hergestellte Internetverbindung ins Fahrzeug übertragen werden. Dafür wird für den neuen BMW 1er die Option BMW Live angeboten. BMW Live umfasst kostenfreie Nachrichten über RSS-Feeds, Wetterinformationen sowie die Services Google Lokale Suche, Google Panoramio und Google Street View. Die neuen, ab September 2011 nutzbaren Anwendungen sind sowohl für BMW Online als auch für BMW Live verfügbar.

Das Angebot von BMW Online und BMW Live wird über das Bediensystem iDrive gesteuert. Die Darstellung auf dem Control Display erfolgt einheitlich in der von iDrive gewohnten Menüstruktur. Dies umfasst auch die Personalisierung neuer Anwendungen im Fahrzeug. Neu auf dem BMW Online und BMW Live Portal zur Verfügung gestellte Browser Apps können über das Anwendungsmenü in wenigen Bedienschritten hinzugefügt werden. Damit entspricht die Nutzung der von BMW zur Verfügung gestellten Browser Apps in der Handhabung weitgehend dem Prinzip der Verwaltung von Applikationen für Smartphones. Die personalisierte Konfiguration ermöglicht eine exakt auf die individuellen Kundenwünsche zugeschnittene Auswahl von Funktionen.



Presse-Information  
Datum 02. September 2011  
Thema Das neue BMW Online und BMW Live Portal: Noch mehr Komfort und Individualität durch personalisierbare Browser Apps.  
Seite 3

## **Mit der Umgebung vernetzt: Standortbezogene Informationen werden direkt ins Fahrzeug geliefert.**

Die aktuelle Ergänzung des Angebots umfasst vier internetbasierte Anwendungen. Per Zugriff auf das Internet-Empfehlungsportal Qype bekommt der BMW Fahrer nutzergenerierte Auskünfte über Restaurants, Hotels, Geschäfte und öffentliche Einrichtungen jetzt direkt ins Fahrzeug geliefert. Sobald er die Anwendung unter dem Menüpunkt „Qype“ startet, werden je nach ausgewählter Region und Kategorie alle Punkte, für die Bewertungen vorliegen, angezeigt. So wird der Fahrer bereits auf dem Weg zu seinem Reiseziel beispielsweise mit Empfehlungen für einen Museums- oder Bar-Besuch versorgt. Die Anwendung Deutsche Post versorgt den Fahrer mit den Adressen von Filialen, Verkaufspunkten, Briefkästen, Packstationen und Geldautomaten der Cash Group im jeweiligen Umfeld des Fahrzeugs.

Ebenfalls standortbezogen lassen sich Informationen des Dienstes Wiki Local während der Fahrt abrufen. Mit dieser Anwendung werden die mit Geodaten verknüpften Einträge in der Online-Enzyklopädie Wikipedia in das Fahrzeug übertragen. Komplettiert wird das erweiterte BMW Online Angebot um die Funktion Kennzeichensuche. Nach Eingabe eines Kfz-Kennzeichenkürzels wird der entsprechende Städtename beziehungsweise Landkreis oder Verwaltungsbezirk angezeigt.

Alle mit Hilfe der neuen Browser App aufgerufenen Einträge können per Knopfdruck als Reiseziel in das Navigationssystem übernommen werden. Darüber hinaus bietet die intelligente Vernetzung zwischen Fahrer, Fahrzeug und Umgebung auch die Möglichkeit, eine im jeweiligen Eintrag hinterlegte Rufnummer direkt zum Aufbau einer Telefonverbindung zu nutzen.



Presse-Information  
Datum 02. September 2011  
Thema Das neue BMW Online und BMW Live Portal: Noch mehr Komfort und Individualität durch personalisierbare Browser Apps.  
Seite 4

### **Neue Anwendungen im BMW Online und BMW Live Portal: Intuitiv nutzbar und ausbaufähig.**

Aufgrund der klaren Menüstruktur und der intuitiven Bedienbarkeit des Systems iDrive ist sowohl die Verwaltung als auch die Nutzung der Anwendungen mit geringem Aufwand verbunden. Die von den jeweiligen Diensteanbietern zur Verfügung gestellten Daten werden im BMW Online und BMW Live Portal für die Darstellung auf dem Control Display des Fahrzeugs optimiert. Außerdem kann sich der Fahrer die ausgewählten Informationen – beispielsweise eine Restaurant-Kritik, die Beschreibung einer Sehenswürdigkeit oder die Adresse eines Geldautomaten – jeweils über die BMW Text-to-Speech Funktion vorlesen lassen.

Die für BMW Online und BMW Live entwickelte Browserdarstellung der online übertragenen Informationen und die Bereitstellung von Anwendungen über das BMW Online und BMW Live Portal gewährleisten eine einzigartige Flexibilität und Zukunftsfähigkeit der internetbasierten Dienste von BMW. Ähnlich wie die Auswahl von Applikationen für Smartphones kann auch das auf dem BMW Online und BMW Live Portal zur Verfügung gestellte Angebot der Anwendungen permanent erweitert werden. BMW ConnectedDrive Kunden sind damit nicht nur aktuell und jederzeit mit ihrer Umgebung vernetzt, sondern stehen auch künftig im direkten Kontakt zu den aktuellsten Entwicklungen auf dem Gebiet des Infotainments im Fahrzeug. So sind die neuen Apps aus dem BMW Online und BMW Live Portal nicht nur für künftige BMW ConnectedDrive Kunden verfügbar. Sie können je nach Modell und Ausstattung in allen Fahrzeugen mit Produktionsdatum ab August 2008 (BMW 7er mit Navigationssystem Professional und Handyvorbereitung) beziehungsweise November 2008 (weitere Modelle mit Navigationssystem Professional und Handyvorbereitung) sowie September 2009 (Modelle mit Navigationssystem Business und Handyvorbereitung) genutzt werden.

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 02. September 2011  
Thema Das neue BMW Online und BMW Live Portal: Noch mehr Komfort und Individualität durch personalisierbare Browser Apps.  
Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Wiese, Produktkommunikation BMW Automobile  
Phone: +49-89-382-25358, Fax: +49 89 382 20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation  
Phone: +49-89-382-20470, Fax +49 89 382 20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.