

# **BMW Group**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Presse-Information  
13. Juni 2011

### **Die Husqvarna TE 250.**

Die Husqvarna TE 250 ist ein durchdachtes Motorrad, das dank der Arbeit des Husqvarna Renntteams und der Ingenieure von Saison zu Saison besser wird. Bei der neuen 2012er TE 250 wurde die Performance des Motors deutlich gegenüber dem Vorgänger gesteigert. Der neue Kayaba Stoßdämpfer hinten ist auf die Vorderradgabel abgestimmt und die neu gestaltete Auspuffanlage erhöht zusätzlich die Leistung des kompakten Motors.

### **Vorder- und Hinterradaufhängung von Kayaba.**

Neben der 48 mm Vorderradgabel kommt jetzt auch der hintere, extern für niedrige/hohe Geschwindigkeiten in Druck- und Zugstufe einstellbare Monoshock von Kayaba zum Einsatz. Die Vorderradgabel wurde völlig neu gestaltet und mit neuen Federn und innerer Detailarbeit auf den neuen Stoßdämpfer abgestimmt.

Wie bei allen Husqvarna Versionen 2012 ist das Stahlfahrwerk – aus runden, ovalen und rechteckigen Rohren – schwarz lackiert und wurde im Lenkkopf-Bereich mit 25CrMo4 Chrom-Molybdän-Stahlplatten zur Verbesserung der strukturellen Steifigkeit verstärkt. Die eloxierten Nabenscheiben sind in Silber und die neue Grafik wurde mit Hilfe der In-Mould-Technik in den Kunststoff appliziert, sodass sie auch bei häufigem Reinigen mit einer Hochdruckwaschanlage keinen Schaden nimmt. Der Lenker hat neue Klammern.

### **Motor: der leichteste seiner Klasse.**

Der Twin-Cam-Einzylindermotor der 2012er Husqvarna TE 250 mit vier Titanventilen sorgt nicht nur für zahlreiche Siege bei der WEC, der wichtigsten internationalen Enduro-Meisterschaft, sondern behält auch

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# **BMW Group**

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. Juni 2011

Thema

Seite 2

seine Leichtigkeit: Mit 22 kg ist er der leichteste 250cm<sup>3</sup> Enduromotor. Die Version 2012 hat jetzt eine komplett neu gestaltete Auspuffanlage, welche die Performance deutlich verbessert. Der kompakte Motor ist das Ergebnis eines konsequenten, kompromisslosen Designs. Alle Peripheriegeräte wurden speziell für diesen Motor entwickelt: die Mikuni Kraftstoffeinspritzung, die den Zylinderkopf über eine Drosselklappe von 42 mm speist, ein Elektrostarter, der bei Bedarf vom klassischen Kickstarter unterstützt wird.

Zur Sicherstellung größtmöglicher Zuverlässigkeit des Motorrads, wurde das Kühlsystem mit einem Thermostat und einem elektrischen Gebläse ausgestattet. Die Instrumententafel bietet jetzt auch eine doppelte Mapping-Konfiguration (weich/hart), die über einen Schalter am Lenker angesteuert werden kann.

Im Nasssumpf-Kurbelwellengehäuse ist ein 6-Gang-Getriebe untergebracht. Die Kupplung wird hydraulisch gesteuert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group  
Manfred Poschenrieder  
Konzernkommunikation und Politik  
Kommunikation Husqvarna Motorcycles  
80788 München  
Tel: +49-89-382-28720  
Mobile: +49-176-601-28720

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# **BMW Group**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Presse-Information

Datum 13. Juni 2011

Thema

Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>