

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
13. Juni 2011

Die Husqvarna TE 310.

Der französische Champion Antoine Meo trat 2011 mit der TE 310 in der Enduro-Kategorie E2 gegen eine Konkurrenz mit wesentlich leistungsstärkeren Rennmaschinen (bis zu 450 cm³) an. Eine Entscheidung, die auf die Effizienz des ungewöhnlich ausgewogenen Verhältnisses von Performance, Gewicht und Manövrierbarkeit zurückzuführen ist. Ebenso geeignet für den Amateurfahrer, der anspruchsvolle Touren unternimmt, wie für den, ambitionierten Rennfahrer. Trotz umfangreicher Modernisierungen, beispielsweise des neuen Kayaba Stoßdämpfers und der völlig neu gestalteten Auspuffanlage, ist sie günstiger als die hubraumstärkeren Modelle.

Klassisch schwarzes Design

Der kompakte Rahmen aus runden, ovalen und rechteckigen Rohren wurde bereits beim Vorjahresmodell verändert und zur weiteren Verbesserung der Festigkeit und Steifigkeit mit Platten aus 25CrMo4 Chrom-Molybdän-Stahl im Lenkkopf-Bereich verstärkt. Diese Veränderung wird durch die neue schwarze Lackierung, die eloxierten Excel-Naben in Silber und die neue Grafik unterstrichen, die alle Modelle des Husqvarna Programms 2012 teilen. Neu sind auch die Lenkerklammern.

Eine bessere Stabilität und Manövrierbarkeit erhält die TE 310 durch den neuen Kayaba Stoßdämpfer hinten, der auf hohe wie niedrige Geschwindigkeiten und in Zug- wie in Druckstufe einstellbar ist, sowie durch eine härtere Einstellung der Kayaba 48 mm Gabel.

Die Brembo Bremsanlage verfügt über Bremsscheiben mit einem großen Durchmesser (260 mm vorn), die vorn von kompakten Zwei-Kolben-

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München
Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. Juni 2011

Thema

Seite 2

Bremssättel und hinten von einem Ein-Kolben-Bremssattel gebremst werden.

Best-in-Class Werte des Motors

Der Motor basiert auf dem Antrieb, der für die TE 250 – mit nur 22 kg der leichteste im Segment – entwickelt wurde. Der kompakte Motor der TE 310 liefert mehr Drehmoment und Leistung und hat einen größeren Hubraum von 302,4 cm³ (Bohrungs-Hub-Verhältnis: 82 x 57,35 mm) und eine spezielle, neu entwickelte Auspuffanlage für eine nochmals gesteigerte Performance der 2012er Version der TE 310. Das Grunddesign ist unverändert: Doppelnockenwellen-Einzyylinder-Motor mit vier Titanventilen, elektronische Mikuni Einspritzung mit einer 45 mm Drosselklappe und einem doppeltem CDI-Mapping mit Wähltschalter am Lenker. Dieses System ist praktisch, weil sich die Motorleistung an unterschiedliche Gelände- und Fahrbedingungen durch Wechsel zwischen „harter“ Einstellung für Spitzenleistungen und „weicher“ Einstellung für eine weniger aggressive Leistungsabgabe anpassen lässt. Die Zuverlässigkeit wird durch das neue Kühlsystem sichergestellt, das mit einem Thermostat und einem elektrischen Gebläse ausgestattet ist, um eine Überhitzung zu vermeiden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group
Manfred Poschenrieder
Konzernkommunikation und Politik
Kommunikation Husqvarna Motorcycles
80788 München
Tel: +49-89-382-28720
Mobile: +49-176-601-28720

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

BMW Group

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 13. Juni 2011

Thema

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>