



Presse-Information
08. September 2011

Nürnberg wird zur Hochburg für Mountainbiker. MINI unterstützt den Red Bull District Ride.

München/Nürnberg. MINI unterstützt erstmals als Partner den Red Bull District Ride, der nach fünf Jahren Wartezeit am 09./10. September in die Nürnberger Altstadt zurückkehrt. Im Rahmen der Freeride Mountainbike World Tour zeigen 25 internationale Top Biker getreu der MINI Philosophie des „Creative Use of Space“ sensationelle Tricks über verschiedenste Hindernisse. In die rund ein Kilometer lange Strecke wird mit dem MINI Countryman zum ersten Mal in der Red Bull District Ride Geschichte ein Fahrzeug integriert sein, über das die Fahrer möglichst kreativ springen müssen.

Die erwarteten 40.000 Fans können ihre Kreativität in der MINI Greenbox spielen lassen und dann mit einem persönlichen Erinnerungsfoto an das spektakuläre Event nach Hause fahren.

MINI und Red Bull intensivieren Partnerschaft.

Der Red Bull District Ride ist nicht die erste Zusammenarbeit zwischen MINI und Red Bull. Der Automobilhersteller ist bereits Partner von Red Bull Crashed Ice, einer unkonventionellen Wintersportart, bei der sich jeweils vier Athleten auf Schlittschuhen einen fünf Meter breiten Eisparcour hinunterstürzen. Außerdem unterstützt MINI die Red Bull Art of Motion Serie, die Kunst der kreativen und akrobatischen Fortbewegung in urbanen Räumen.

Weitere Informationen sowie einen Live-Webcast finden Sie unter www.redbulldistrictride.com. Bilder und Bewegtbildmaterial des Events können Sie unter dem folgenden Link downloaden: www.redbullcontentpool.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Katrin Herold, Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Andreas Lampka, Leiter Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662, Fax: +49-89-382-20626

E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 (0) 89 382 57185

Internet
www.bmwgroup.com