

Presse-Information  
9. September 2011

## **Erster Spatenstich für die neue BMW Niederlassung Berlin**

### **Die BMW Group gibt den Startschuss für den Neubau in Berlin-Charlottenburg.**

**München.** Mit einem feierlichen Spatenstich hat die BMW Group heute den Beginn der Bauarbeiten für die neue Hauptstadtniederlassung am Kaiserdamm / Ecke Messedamm eingeläutet. Mit einer Investition von rund 65 Mio. Euro unterstreicht die BMW Group die strategische Bedeutung des Standorts Berlin. Der Bau, der den Markenauftritt von BMW und MINI in der Hauptstadt stärken soll, wird voraussichtlich im Jahr 2014 eröffnet. „Das Vorhaben der BMW Group ist ein deutliches Signal für die steigende Bedeutung Berlins als Wirtschaftsstandort“, sagte der Regierende Bürgermeister von Berlin, Klaus Wowereit, in seiner Ansprache zum feierlichen Spatenstich.

Die neue BMW Niederlassung Berlin wird eine fast verdoppelte Ausstellungsfläche erhalten. Damit wird die BMW Group einem deutlich vergrößerten Produktportfolio Rechnung tragen – allem voran den neuen Elektrofahrzeugen der Submarke BMW i, die ab 2013 auf den Markt kommen. „Unsere neue Niederlassung ist für uns ein klares Bekenntnis zur Stadt Berlin. Heute geht es mit dem ersten Spatenstich los. Unsere neue Niederlassung hier am Kaiserdamm wird Standards setzen. Und sie ist zugleich eine Investition in die Zukunft, denn wir wollen hier künftig auch unsere neuen Elektrofahrzeuge BMW i3 und BMW i8 an Kunden ausliefern“, ergänzte Dr. Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG für Vertrieb und Marketing.

„Mit dem heutigen Tag schlägt BMW ein weiteres Kapitel in seiner langen gemeinsamen Geschichte mit der Stadt Berlin auf. Die Investition eines innovativen Automobilherstellers wie BMW zeigt einmal mehr, wie wichtig der Standort Berlin und Deutschland bei der Entwicklung der Elektromobilität und zukunftsorientierter Mobilitätsdienstleistungen ist“, betonte Bundesverkehrsminister Dr. Peter Ramsauer.

Zukunftsweisend ist auch das Carsharing-Angebot der BMW Group DriveNow: Ab 29. September wird Berlin zum zweiten Standort innovativer Mobilitätsdienstleistungen, die BMW zusammen mit Sixt anbietet. „Nach dem erfolgreichen Start von DriveNow in München mit mehr als 5.000 Mitgliedern innerhalb von drei Monaten werden jetzt 250 BMW 1er und MINI Modelle auf Berliner Straßen zum Mieten bereit stehen“, sagte Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group. Zukünftig werden bei DriveNow auch Elektrofahrzeuge zum Einsatz kommen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
089-382-39169

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Das Baukonzept der neuen Niederlassung steht ebenfalls im Zeichen der Nachhaltigkeit: Es entsteht ein CO<sub>2</sub> neutrales Gebäude. Die Realisierung eines nahezu neutralen Heiz-Kühlkonzepts bei gleichzeitig hoher Tageslichtnutzung wird ein richtungweisendes Zeichen für nachhaltiges Bauen setzen.

Ab 15:00 Uhr finden Sie im BMW PressClub unter <https://www.press.bmwgroup.com> Bildmaterial zum Spatenstich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Birgit Hiller, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Sprecherin Vertrieb Deutschland  
Telefon: +49 89 382-39169, E-Mail: [birgit.hiller@bmw.de](mailto:birgit.hiller@bmw.de)

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, E-Mail: [alexander.bilgeri@bmw.de](mailto:alexander.bilgeri@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Milliarden Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.



## **Die BMW Niederlassung Berlin**

Zur BMW Niederlassung Berlin gehören zurzeit vier Standorte. BMW Betriebe mit Beratung, Service und Verkauf sind in Tiergarten, Weißensee und Marzahn. Neben den MINI Vollbetrieben in Tiergarten und Marzahn gibt es einen weiteren Verkaufsstandort in der Friedrichstraße. Das BMW Motorrad Zentrum ist an den Hauptbetrieb in der Huttenstraße angegliedert.

Die BMW Niederlassung Berlin lieferte 2010 insgesamt 3.633 neue Automobile, davon 3.059 BMW und 574 MINI aus. Hinzu kamen 3.601 gebrauchte Automobile und 337 Motorräder.

Das Unternehmen beschäftigt 515 Mitarbeiter, darunter 81 Auszubildende.

