



Presse-Information  
14. September 2011

## **MINI International Magazin jetzt auch als App**

Zusätzlich zur Printausgabe erscheint das Magazin  
THE MINI INTERNATIONAL als digitale Ausgabe für das iPad

**München.** Pünktlich zur IAA erscheint ab dem 13.09.2011 das Magazin THE MINI INTERNATIONAL als iPad App in Deutsch und Englisch kostenfrei im iTunes App Store.

Die MINI INTERNATIONAL App ist anders. Die App bietet MINI Fans nicht nur die Inhalte der gedruckten Ausgabe als multimediales Erlebnis, sondern stets aktuelle News in einem wöchentlichen Update: ein MINI Best-of aus den Blogs und Websites unlike.net, NOWNESS.com und ignant.de. Mit diesen drei Kooperationspartnern bleibt THE MINI INTERNATIONAL App immer spannend und auf dem aktuellsten Stand.

Die App wird die Beiträge von THE MINI INTERNATIONAL mit noch mehr Bildern, spannenden Videos und audiovisuellen Streams zeigen. Wöchentliche Infos zur Marke MINI, Lifestyle, Kultur, Kunst und alles was MINI Fans sonst begeistert. Das Interface Konzept der App basiert auf der gedruckten Ausgabe und zeichnet sich, genauso wie das Magazin, durch ansprechende Ästhetik aus. Spannende Feeds und eine integrierte Facebook-Share-Funktion sorgen für die perfekte Vernetzung.

Zur Markeinführung des MINI Coupé wird es ein multimediales Special geben, das an die internationale Kampagne „Another Day. Another Adventure.“ anknüpft, sowie eine filmische Dokumentation zur Videokunstinszenierung des MINI Clubman auf der IAA.

Das Printmagazin THE MINI INTERNATIONAL erscheint zweimal pro Jahr im März und September. Die Applikation THE MINI INTERNATIONAL wird zeitgleich zur Printausgabe erscheinen und wird zusätzlich per Feed über die

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 14908

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 14. September 2011  
Thema THE MINI INTERNATIONAL App  
Seite 2

Online-Seiten der Kooperationspartner, sowie über die offiziellen MINI Online Kanäle wöchentlich aktualisiert.

Die Applikation steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:  
[bit.ly/MINI\\_INTERNATIONAL\\_iPad\\_DE](http://bit.ly/MINI_INTERNATIONAL_iPad_DE)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martina Daschinger, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing  
[Martina.Daschinger@bmw.de](mailto:Martina.Daschinger@bmw.de)

Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Wirtschafts- und Finanzkommunikation, Nachhaltigkeit  
[Alexander.Bilgeri@bmw.de](mailto:Alexander.Bilgeri@bmw.de)

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: presse@bmw.de

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.