

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
12.09.2011

Gemeinsam für Berliner Kids. BMW Mitarbeiter spenden bei Mitarbeiterfest 20.000 Euro für soziale Einrichtungen in Berlin.

Berlin. Anlässlich des zweimillionsten Motorrads, das Anfang Mai im Berliner BMW Werk vom Band lief, feierte die Belegschaft des in Spandau ansässigen Produktionswerks gemeinsam mit ihren Familienangehörigen an diesem Wochenende ein Mitarbeiterfest der besonderen Art. Dafür öffneten die einzelnen Produktionsbereiche ihre Türen und präsentierten den Besuchern modernste Technologien und Verfahren auf anschauliche Art.

Viele Mitarbeiter haben sich freiwillig bereiterklärt, das auf dem ganzen Werksgelände großangelegte Mitarbeiterfest durch ihren Arbeitseinsatz unentgeltlich zu unterstützen. Das gemeinsam erarbeitete Spendenbudget kommt im Anschluss an das Fest dem Kinderschutzbund LV Berlin, der Jugendverkehrsschule Spandau sowie der Berliner Joblinge gAG zugute und steht unter dem Motto „**Ich spende für Berliner Kids.**“ Die drei Vereine setzen sich für die Rechte, den Schutz und die Zukunft von Kindern und Jugendlichen in Berlin ein.

Mit diesem ungewöhnlichen Spendenprojekt bekennen sich die Mitarbeiter und das Berliner BMW Werk erneut zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in der Region. Über 400 Mitarbeiter haben sich freiwillig bereit erklärt, das Mitarbeiterfest durch stundenweisen Arbeitseinsatz zu unterstützen. Im Gegenzug zahlt die BMW Group für jeden auf diese Weise geleisteten Arbeitstag einen Pauschalbetrag in das Spendenbudget. So kamen stattliche 20.000 Euro an Spendenbudget zusammen.

Gemeinsam mit dem Betriebsratsvorsitzenden Volker Schmidt hat der Leiter des BMW Werks Berlin, Hermann Bohrer, die Spendenschecks während des Mitarbeiterfestes an Ulrike Leyh, 1. Vorsitzende des Deutschen Kinderschutzbundes e.V., an Gerhard Hanke, den Bezirksstadtrat und damit Betreiber der Jugendverkehrsschule Spandau, sowie Jens Finke, den Berliner Projektleiter der Joblinge gAG übergeben.

Hintergrundinformation zur Veranstaltung.

Beim Mitarbeiterfest am Samstag, den 10. September, konnten die rund 1.900 Mitarbeiter des BMW Werks Berlin mit ihren Angehörigen auf dem gesamten Werksgelände viel erleben. Neben einem umfassenden Einblick in die Produktion von Motorrädern und Bremsscheiben – oft wurde sogar "Produktion live" gezeigt – wurde den fast 10.000 Besuchern ein abwechslungsreiches Angebot an Fahrattraktionen geboten.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information

Datum 12.09.2011

Thema

Seite 2

Von der Mechanischen Fertigung über die Motormontage bis hin zur Motorradproduktion und Bremscheibenfertigung - nahezu alle Produktionsbereiche standen den Besuchern offen. Auch Dienstleistungs- und Standortfunktionen wie Aus- und Weiterbildung, Werksfeuerwehr, BMW BKK, BMW Financial Services oder die Bavaria Wirtschaftsagentur informierten über ihre Aufgaben und Angebote.

Ein buntes Rahmenprogramm mit Unterhaltung für Groß und Klein erwartete die Mitarbeiter und ihre Familien: Von einem xDrive-Parcours bis hin zu Husqvarna Motorrad Testfahrten, von Jazz bis Rock&Pop, vom Zauberclown bis hin zum Water-Walking-Ball – die Mitarbeiter und deren Gäste konnten sich von zahlreichen interessanten Aktionen überraschen lassen und ihr Werk von einer ganz besonderen Seite kennenlernen, nicht zuletzt auch von seiner sozialen.

Das gesellschaftliche Engagement der BMW Group.

Gesellschaftliches und soziales Engagement an all ihren Standorten gehört zum unternehmerischen Selbstverständnis der BMW Group und ist integraler Bestandteil ihrer Nachhaltigkeitsstrategie. Dazu trägt auch die zunehmende Einbindung der Mitarbeiter bei. Der Konzern konzentriert sich bei seinen gesellschaftlichen Aktivitäten auf unternehmensrelevante Themenfelder wie Verkehrssicherheit, Bildung, interkulturelle Verständigung und Nachbarschaftshilfe. Kinder und Jugendliche als zukünftige Gestalter der Gesellschaft spielen dabei eine wesentliche Rolle. Weitere Informationen zum sozialen Engagement der BMW Group finden Sie unter: www.bmwgroup.com/socialcommitment.



Presse-Information

Datum 12.09.2011

Thema

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 30 3396-2225

E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.