



Presse-Information
19. September 2011

38. BMW BERLIN-MARATHON – Topleistungen und Lauffreude

Die amtierenden Marathon-Weltrekordhalter Paula Radcliffe und Haile Gebrselassie treffen BMW: Titelpartner, Branchen-Seriensieger des Dow Jones Sustainability Index und Vorreiter in Sachen Energieeffizienz und Fahrfreude.

Berlin. Am 25. September treten die beiden amtierenden Weltrekordhalter erstmals zusammen auf der „schnellsten Marathon-Strecke der Welt“, wie der Veranstalter betont, gegen den Rest eines hochkarätig besetzten Starterfeldes an: Paula Radcliffe (Großbritannien) trifft auf die deutsche Rekordlerin Irina Mikitenko, die russische Siegerin des Shanghai-Marathons Nayla Yulamanova, die Kenianerin Florence Kiplagat und die beiden besten italienischen Läuferinnen Giovanna Turchiarelli und Cecilia Baena. Haile Gebrselassie (Äthiopien) wird sich gegen eine starke Läuferriege aus Kenia behaupten müssen. Aber nicht nur für Läufer ist der BMW BERLIN-MARATHON der Höhepunkt des Laufsports in Deutschland. Auch Inlineskater, Rollstuhlfahrer, Handbiker und Power-Walker stellen sich in eigenen Wettbewerben der Herausforderung der Marathon-Distanz. Bereits Ende Februar war das auf 40.000 Teilnehmer begrenzte Starterfeld ausgebucht.

Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, sagt: „Wir freuen uns, erstmals als Titelpartner und Mobility Partner den wichtigsten Laufwettbewerb in Deutschland zu unterstützen. Erst vor wenigen Tagen hatten wir den ersten Spatenstich für unsere neue BMW Niederlassung in Berlin – ein klares Bekenntnis zur Hauptstadt und zum Wirtschaftsstandort Berlin. Die Berliner BMW Niederlassung und unsere BMW Händler präsentieren sich während des Marathon-Wochenendes gemeinsam im BMW Markenschaukasten auf dem Kurfürstendamm. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, uns zu besuchen oder bei den BMW Hotspots entlang der Laufstrecke vorbeizuschauen.“

Die Strecke – das Programm – und BMW immer ganz vorn

An der größten Marathonveranstaltung Deutschlands nehmen insgesamt fast 70.000 Sportlerinnen und Sportler teil. Es werden rund eine Million Zuschauer erwartet. Höhepunkt ist der Lauf über die Distanz von 42,195 Kilometern. Berlin gilt als eine der schnellsten Marathonstrecken weltweit - weil der Belag gut ist, die Strecke wenig enge Kurven aufweist und sehr eben ist, maximal zehn Höhenmeter müssen überwunden werden. Der Streckenverlauf führt die Teilnehmer quer durch die Stadt. Gestartet wird



Presse-Information
Datum 19.09.2011
Thema 38. BMW Berlin Marathon: Topleistung und Lauffreude.
Seite 2

auf der Straße des 17. Juni. Teilnehmer laufen an der Siegessäule, am Reichstagsgebäude, Fernsehturm und Schöneberger Rathaus vorbei und zurück über Zehlendorf, der Kaiser-Wilhelm-Gedächtnis-Kirche bis zum Zieleinlauf am Brandenburger Tor.

Vorne weg fährt ein BMW ActiveE, der als offizielles Zeitfahrzeug das Feld anführt. Der BMW ActiveE ist ein emissionsfreies Elektrofahrzeug. Der BMW ActiveE beweist dank leistungsstarker E-Maschine und Heckantrieb, dass emissionsfreier E-Antrieb und BMW typische Freude am Fahren Hand in Hand gehen. Der BMW ActiveE ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung der Elektromobilität im Rahmen der Strategie Efficient Dynamics. Durch die konsequente Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. Weitere emissionsarme und umweltschonende Fahrzeuge wie der BMW X6 ActiveHybrid kommen ebenfalls zum Einsatz. Insgesamt stehen rund 70 Automobile, 60 Fahrräder und rund 25 Motorräder für Organisations- und Streckenfahrten sowie für den VIP-Shuttle zur Verfügung.

Im Rahmen eines umfangreichen Programm zum 38. BMW BERLIN-MARATHONs beginnt bereits am Donnerstag mit der BERLIN VITAL, der Sport- und Gesundheitsmesse auf dem Flughafengelände Tempelhof, zu der gut 120.000 Profis und ambitionierte Marathonläufer, Hobbyläufer, Radfahrer, Inline-Skater und alle, die sich für neueste Technologien und ein Leben in Bewegung interessieren, erwartet werden.

In Tempelhof registrieren sich die Läufer und holen sich ihre Startnummern ab. Außerdem finden sie hier auf dem ehemaligen Rollfeld sowie im Hangar 7 BMW Aktionsflächen mit interessanten Angeboten für Groß und Klein: So können sich Interessierte über den neuen BMW 1er informieren, der unter anderem hier seine Publikumspremiere feiert. Daneben gibt es die einmalige Möglichkeit, sich neben dem offiziellen Zeitfahrzeug des BMW Berlin-Marathons, dem BMW ActiveE, fotografieren zu lassen. Für die jüngsten Besucher bietet BMW einen Baby Racer-Parcours, auf dem der Kinderführerschein absolviert werden kann. Die etwas älteren können auf einer Rennstrecke für ferngesteuerte BMW Modelle sowie auf Carrera-Bahnen gegeneinander antreten.

Am Renntag selbst haben alle Besucher des BMW BERLIN-MARATHON die Gelegenheit, direkt an der Strecke, bei den BMW Hotspots in der Rheinstraße, am Wilden Eber und auf dem Fehrbelliner Platz, Freude am Laufen und Freude am Fahren zu erleben: Live-Musik und Freigetränke, der Baby Racer-Parcours, Rennstrecken für ferngesteuerte BMWs, Carrera-Bahnen, Service- sowie Informationsangebote und vieles



Presse-Information
Datum 19.09.2011
Thema 38. BMW Berlin Marathon: Topleistung und Lauffreude.
Seite 3

mehr. Und auch unmittelbar an der Strecke beim BMW Markenschaufenster am Kurfürstendamm wird allen Besuchern ein attraktives Programm für Jung und Alt geboten. Kinder können ihrer Kreativität im Lego-Spielbereich freien Lauf lassen oder im BMW Racer Parcours einen Kinderführerschein machen. Auch hier präsentiert BMW den neuen BMW 1er. Daneben gibt es die Möglichkeit, im M3 Fahrsimulator ein absolutes Traumauto zu fahren, sich bei Massagen und leckerem Essen verwöhnen zu lassen, BMW Fahrräder auszuleihen oder von den SportScheck und adidas Laufexperten eine kostenlose und individuelle Ausrüstungsberatung zu bekommen.

n-tv und Eurosport übertragen ab 08:30 Uhr bzw. 08:45 Uhr den BMW BERLIN-MARATHON live. Vier Pressekonferenzen sind für Print- und Online-Journalisten vorgesehen.

700 Gäste werden auf der Get-together Party bereits am 23. September erwartet. Einen Tag später findet der Skater-Empfang für rund 250 BMW Kunden und Laufsportfreunde statt; und am 25. September wird im Zielbereich für den VIP-Brunch mit Siegerehrung ein Zelt für rund 500 Gäste aufgestellt.

Das Laufsport-Engagement von BMW Deutschland

Seit diesem Jahr ist BMW Deutschland ein wichtiger Partner des Laufsports in Deutschland und bei allen großen Marathon-Veranstaltungen prominent vertreten. Der BMW BERLIN-MARATHON Ende September ist zwar der Höhepunkt des BMW Laufsport-Jahres, aber die aktive Laufsport-Saison hat mit dem Stadtlauf Chemnitz von BMW und SportScheck bereits am 15. Mai begonnen und wird erst mit dem BMW Frankfurt Marathon am 30. Oktober enden: Neben den Titelpatronaten BMW BERLIN-MARATHON und BMW Frankfurt Marathon ist BMW Deutschland zudem bei Stadtmarathons am Unternehmenssitz in München sowie in Hamburg und Köln offizieller Automobilpartner. In Kombination mit der ausgebauten Partnerschaft der BMW SportScheck Stadtläufe erreicht BMW in diesem Jahr insgesamt mehr als 220.000 aktive Langstreckenläufer und Millionen Zuschauer an den Strecken. Die inzwischen auf 17 angewachsenen Stadtläufe von BMW und SportScheck bilden zusammen die größte Laufserie Deutschlands und begeistern im Jahresverlauf mehr als 70.000 Sportler. Bereits seit 2005 ist BMW Partner der SportScheck Stadtläufe, seit diesem Jahr aber offizieller und alleiniger Premiumpartner. Rund ums Jahr finden Laufsportinteressierte Unterhaltung, Informationen, Beratung und Tipps auf www.bmw.de/laufen.



Presse-Information
Datum 19.09.2011
Thema 38. BMW Berlin Marathon: Topleistung und Lauffreude.
Seite 4

Karsten Engel sagt hierzu: „Laufen ist eine unglaublich sympathische Sportart: über 16 Millionen Deutsche laufen regelmäßig. Bei Marathon-Veranstaltungen und Stadtläufen gilt: Nur wer sich seine Kräfte optimal einteilt und sie effizient einsetzt, kann Höchstleistungen vollbringen. Diese Anforderungen passen sehr gut zu BMW. Wir verfolgen mit unseren Automobilen denselben Ansatz und sind mit BMW Efficient Dynamics nicht umsonst Vorreiter hinsichtlich des verantwortungsvollen Einsatzes von Ressourcen.“

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group.

Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Sportaktivitäten finden Sie unter:

www.press.bmwgroup-sport.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 19.09.2011

Thema 38. BMW Berlin Marathon: Topleistung und Lauffreude.

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

David Biebricher, Sportkommunikation

Tel.: +49-89-382- 22979, email: david.biebricher@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup-sport.com

Birgit Hiller, Wirtschafts- und Finanzkommunikation

Telefon: +49 89 382-39169; email: birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de