



Presse-Information
10. Oktober 2011

BMW fördert Kunstmesse Frieze Art Fair London. VIP Shuttle für Ehrengäste.

London/München. Eine der weltweit einflussreichsten Kunstmessen, die Frieze Art Fair, findet vom 13. bis 15. Oktober 2011 im Londoner Regent's Park statt. BMW stellt die offizielle VIP Shuttle Flotte für die geladenen Ehrengäste der Kunstausstellung, die ihren Fokus auf die Präsentation internationaler, zeitgenössischer und zukunftsweisender Kunstwerke legt. Mehr als 170 Galerien aus insgesamt 33 Ländern präsentieren ihre herausragenden Leistungen. BMW ist von Beginn an Partner der jährlichen Messe.

„Die Zusammenarbeit mit BMW ist uns eine große Freude, da sich das Unternehmen aus einer besonderen Verantwortung heraus gerade gegenüber der zeitgenössischen Kunst verpflichtet fühlt“, betont Amanda Sharp, Mitbegründerin der Frieze Art Fair London.

Neben der Frieze Art Fair London fördert BMW weltweit weitere Kunstmessen wie die Art Basel, Art Basel Miami Beach, Hong Kong Art Fair, Art Toronto, Art Amsterdam, TEFAF Maastricht und die Paris Photo sowie die Initiativen Gallery Weekend Berlin und Independent Collectors.

Über das kulturelle Engagement der BMW Group

2011 feiert die BMW Group 40 Jahre internationales Kulturengagement. Die Kulturförderung der BMW Group mit über 100 Projekten weltweit ist essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol und Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand und Jeff Koons mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen berühmte Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Gebäude und Werke des Unternehmens. Bei allem Kulturengagement setzt die BMW Group stets auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 10. Oktober 2011
Thema BMW fördert Kunstmesse Frieze Art Fair London.
Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Cornelia Tiller
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Kulturengagement
Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de