



Presse-Information
07. Oktober 2011

Auftakt zum MÜNCHEN MARATHON in der BMW Welt.

Bernadette Pichlmaier und Steffi Volke erhalten ihre Startnummern für den München Marathon 2011.

München. Bereits zwei Tage vor dem München Marathon wurde es für Titelverteidigerin Bernadette Pichlmaier und Steffi Volke, der deutschen Marathon-Meisterin 2011, ernst. Um 08:30 Uhr übergaben Martin Thiel, Leiter Vertrieb Handelsorganisation BMW Group Deutschland, und Gernot Weigl, Geschäftsführer des München Marathon-Veranstalters runabout sportmarketing GmbH, in der BMW Welt in München die offiziellen Startnummern. Während die frisch gekürte deutsche Marathon-Meisterin Steffi Volke beim REC 10 Kilometer Solar-Lauf einen Platz auf dem Treppchen anvisiert, möchte Bernadette Pichlmaier ihren Titel vor den rund 500.000 erwarteten Zuschauern verteidigen. Bernadette Pichlmaier ist optimistisch: „Ich habe bisher immer gute Erfahrungen beim München Marathon gemacht. Hier in München fühle ich mich einfach wohl, es wird bayerisch gesprochen und die Atmosphäre ist einfach toll.“ Ob über 10 Kilometer oder die Marathon-Distanz, die Unterstützung der Fans ist beiden sicher. „Der München Marathon ist für uns natürlich eine besondere Lauf-Veranstaltung, da er vor den Toren unseres Unternehmenssitzes stattfindet. Wir hoffen, dass das Wetter am Sonntag mitspielt und möglichst viele Zuschauer an der Strecke die Läufer anfeuern, so dass alle Freude am Laufen und Freude am München Marathon haben.“, sagt Martin Thiel.

Mit dem ActiveE präsentiert BMW ein elektrisch betriebenes und damit emissionsfreies Führungsfahrzeug, das die Läufer entlang der Strecke begleiten wird. Neben den BMW Hotpots auf der Leopold- und Friedrichstraße sowie am Marienplatz wird ein weiterer Publikumsmagnet die BMW Marathon Lounge am Lenbachplatz sein. Dort wird für Jung und Alt von der Präsentation des neuen BMW 1er bis zu den BMW Racer-Parcours für Kinder ein attraktives Unterhaltungsprogramm geboten.

Das Laufsport-Engagement von BMW Deutschland.

Neben den Titelpatronaten beim BMW BERLIN-MARATHON und dem BMW Frankfurt Marathon ist BMW Deutschland zudem bei Stadtmarathons am Unternehmenssitz in München sowie in Hamburg und Köln als offizieller Automobilpartner engagiert. In Kombination mit der ausgebauten Partnerschaft im Rahmen der BMW und SportScheck Stadtläufe, die deutschlandweit insgesamt 70.000 Starter begeistert, ist BMW 2011 mit von der Partie, wenn sich insgesamt über 220.000 Sportlerinnen und Sportler der Herausforderung eines Langstreckenrennens bzw. Marathons stellen. Insgesamt werden bei den Laufengagements mit BMW Beteiligung über 160 Fahrzeuge, 30 Motorräder und 100 Fahrräder von BMW eingesetzt.

Unabhängig von der jeweiligen Veranstaltung bietet BMW unter www.bmw.de/laufen allen Laufinteressierten Tipps von Experten, Lauftagebücher sowie viele weitere Informationsangebote.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 23. 09 2011

Thema **Auftakt zum BMW BERLIN-MARATHON vor dem Brandenburger Tor.**

Seite 2

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke
rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Aktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

David Biebricher, BMW Sportkommunikation

Tel.: +49-89-382- 22979, email: david.biebricher@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup-sport.com