



Presse-Information  
09. Oktober 2011

## **MÜNCHEN MARATHON: Bayerische Titelverteidigerin und Top-Zeit bei den Männern.**

Zehntausende Zuschauer, 16.000 Läufer, 100 Nationen und vorne weg der BMW ActiveE als offizielles Zeitfahrzeug.

**München.** Insgesamt laufen über 16.000 Menschen aus nahezu 100 Nationen durch die bayerische Landeshauptstadt und werden trotz herbstlicher Temperaturen von zehntausenden Zuschauern entlang der Strecke gefeiert. Mit dem rein elektrisch angetriebenen BMW ActiveE führt erstmals ein emissionsfreies Führungsfahrzeug die Spitzenläufer beim MÜNCHEN MARATHON an.

Die beiden bayerischen Athleten Bernadette Pichlmaier und Richard Friedrich sind ihrer Favoritenrolle gerecht geworden. Die 43jährige Pichlmaier, für die LAG Mittlere Isar am Start, konnte ihren Vorjahressieg wiederholen. Ihre Zeit: 02:38:00 Stunden. „Damit habe ich nach meiner Verletzung selbst nicht gerechnet. Ich zähle das zu meinen Bestleistungen. Die kühle Luft ist für mich ein Vorteil, perfektes Marathonwetter“, sagte Pichlmaier nach dem Lauf. Bei den Männern gewann Richard Friedrich mit einer Top-Zeit von 02:19:25 Stunden. Der Deutsche Marathonmeister von 2010, Dennis Pyka, wurde mit einem Rückstand von 03:03 Minuten Zweiter.

Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Group Deutschland: „Uns begeistert vor allem das Miteinander von Spitzen- und Breitensport. Gerade die vielen Münchner Zuschauer haben die Veranstaltung zu einem großartigen Lauffest gemacht.“

### **BMW ActiveE fährt voraus.**

Besonders angenehm für Teilnehmer und Zuschauer: Die Streckenführung beim MÜNCHEN MARATHON. Etwa ein Drittel der Distanz führte durch den Englischen Garten. Neben dem weltberühmten Park passierten die Läuferinnen und Läufer auf ihrem Weg ins Ziel noch weitere touristische Höhepunkte, wie Deutsches Museum, Isartor, Altstadt und Ludwigstraße mit dem Siegestor. Für alle Teilnehmer, die es etwas gemütlicher angehen ließen, war es eine 42,195 Kilometer lange Sightseeingtour quer durch die herbstliche Isarmetropole. Am Ende wurden alle Sportlerinnen und Sportler mit einem stimmungsvollen Zieleinlauf vor der Kulisse des Olympiastadions belohnt.



Presse-Information  
Datum 09.10.2011  
Thema **MÜNCHEN MARATHON: Bayerische Titelverteidigerin und Top-Zeit bei den Männern.**  
Seite 2

BMW hat den MÜNCHEN MARATHON als Automobilpartner, neben dem BMW ActiveE als Führungsfahrzeug, mit 25 Automobilen, 6 Motorrädern und 17 Fahrrädern unterstützt.

### **Weitere Höhepunkte: Die BMW Hotspots.**

Ein Publikumsmagnet während des gesamten Marathonwochenendes ist die BMW-Lounge am Lehnbachplatz gewesen. Laufexperten von SportScheck und adidas informierten alle, die beim Zuschauen auf den Geschmack gekommen sind und demnächst selbst mit dem Laufen beginnen wollen, kostenlos und individuell über neueste Trends bei Ausrüstung und Training. Besonderes Highlight: Die Präsentation des neuen BMW 1ers. Außerdem gab es die Möglichkeit im M3 Fahrsimulator, die Dynamik eines bayerischen Traumautos zu erleben. Und während die Eltern einige Runden im Simulator drehten, hatte der Nachwuchs im Lego-Spielbereich die Gelegenheit, seiner Kreativität freien Lauf zu lassen oder im BMW Racer-Parcours einen Kinderführerschein zu machen. Mit einem attraktiven Programm präsentierte sich BMW den Sportfans auch am BMW-Hotspot auf dem Marienplatz und auf der Marathon-Messe im Olympiapark.

### **Das Laufsport-Engagement von BMW Deutschland.**

Neben dem Engagement beim MÜNCHEN MARATHON und den Titelpatronaten beim BMW BERLIN-MARATHON und dem BMW Frankfurt Marathon ist BMW Deutschland zudem bei Stadtmarathons in Hamburg und Köln als offizieller Automobilpartner engagiert. In Kombination mit der ausgebauten Partnerschaft im Rahmen der Stadtläufe von BMW und SportScheck, die deutschlandweit insgesamt 70.000 Starter begeistert, ist BMW 2011 mit von der Partie, wenn sich insgesamt über 220.000 Sportlerinnen und Sportler der Herausforderung eines Langstreckenrennens bzw. Marathons stellen. Insgesamt werden bei den Laufengagements mit BMW Beteiligung über 160 Fahrzeuge, 30 Motorräder und 100 Fahrräder von BMW eingesetzt.

Unabhängig von der jeweiligen Veranstaltung bietet BMW unter [www.bmw.de/laufen](http://www.bmw.de/laufen) allen Laufinteressierten Tipps von Experten, Lauftagebücher sowie viele weitere Informationsangebote.



Presse-Information

Datum 09.10.2011

Thema **MÜNCHEN MARATHON: Bayerische Titelverteidigerin und Top-Zeit bei den Männern.**

Seite 3

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern.

Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtstheftreies Bildmaterial zu den BMW Group Aktivitäten finden Sie unter: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

### **Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

David Biebricher, BMW Sportkommunikation

Tel.: +49-89-382- 22979, email: [david.biebricher@bmw.de](mailto:david.biebricher@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)