



Presse-Information
17. Oktober 2011

Neue Akzente für vernetzte Mobilität mit BMW ConnectedDrive Lösungen aus dem Original BMW Zubehör.

**Mit der perfekten Integration von Apple iPhone™ und
Apple iPad™ bleibt der Fahrer eines BMW auch
unterwegs stets sicher und umfassend mit seiner
persönlichen Onlinewelt verbunden.**

München. Schon heute umfassen die Möglichkeiten von BMW ConnectedDrive viele innovative Funktionen und Angebote, die der Vernetzung von Fahrer, Fahrzeug und Außenwelt dienen. Mit neuen Produkten aus dem Original BMW Zubehör bekommt der Fahrer eines BMW nun auch Angebote und Lösungen für vernetztes Fahren, die er in ein schon vorhandenes Fahrzeug nachrüsten kann. Die Zubehörprodukte eröffnen also zusätzliche und komplementäre Möglichkeiten, ein BMW Fahrzeug mit ConnectedDrive Funktionen auszustatten und so die Freude am (vernetzten) Fahren weiter zu steigern. Ab sofort werden neue, innovative Connectivity Accessoires angeboten, die die sichere und komfortable Nutzung von mobilen Apple Endgeräten in vielen aktuellen BMW Modellen ermöglichen. Das neue Angebot an Original BMW Zubehör reicht von der „BMW Station für Apple iPhone™“, der iPhone App „BMW Link“ über den WLAN-Adapter „BMW Car Hotspot“ bis hin zum „BMW Halter für Apple iPad™“.

Hotspot für unterwegs – mobiles Internet immer und überall.

Die Möglichkeit, während der Fahrt über eine WLAN-Anbindung im Internet zu surfen, bietet der BMW Car Hotspot aus dem Original BMW Zubehör Programm. Die innovative Technologie ist als Nachrüstoption erhältlich und für den Gebrauch von WLAN-fähigen Endgeräten wie z.B. Smartphones, Notebooks oder das Apple iPad™ entwickelt worden. Die Onlineverbindung wird über den BMW Car Hotspot aufgebaut. Dazu muss nur eine separate Daten-SIM-Karte in den Snap-in Adapter eingelegt werden oder in ein Smartphone mit SAP Modul (SIM Access Profile), was sich im Fahrzeug befindet. Der BMW Car Hotspot wird in die Mittelarmlehne inklusive Stromversorgung integriert und ist mit der Fahrzeugantenne verbunden. Die Dachantenne unterstützt eine stabile Internet-Verbindung und senkt die Strahlenbelastung im Innenraum.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-25358

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 17. Oktober 2011

Thema **Neue Akzente für vernetzte Mobilität mit BMW ConnectedDrive Lösungen aus dem Original BMW Zubehör.**

Seite 2

Über eine verschlüsselte WLAN-Verbindung können die BMW Passagiere mit allen mobilen Endgeräten, die eine WLAN-Schnittstelle haben, während der Fahrt uneingeschränkt drahtlos im Internet surfen. Eine fast 100-prozentige Flächenabdeckung garantiert dabei der unterbrechungsfreie Übergang zwischen den UMTS- und GSM-Datennetzwerken. Seit Januar ist der BMW Car Hotspot bei jedem BMW Händler & Servicepartner für 399 Euro¹⁾ erhältlich. Die Installation ist, abhängig vom Baujahr, in allen BMW Modellreihen durchführbar. BMW 1er und BMW 3er Reihe ab 9/2008; BMW 5er und BMW 6er Reihe ab 11/2008, BMW X5 und BMW X6 ab 10/2009; bei allen anderen aktuellen Fahrzeugen ist die Installation seit Markteinführung möglich.

Apple iPhone™ – perfekt ins Cockpit integriert.

Immer im Sichtfeld des Fahrers lässt sich nun das Apple iPhone™ perfekt ins BMW Cockpit integrieren. Mit der innovativen „BMW Station für Apple iPhone™“ bietet Original BMW Zubehör einen hochwertigen und multifunktionalen Halter an, der eine sichere und komfortable Nutzung von Apple iPhone™ 3G, 3GS und 4 während der Fahrt garantiert. Der Designhalter für Apple iPhone™ ist für BMW Modelle geeignet, die nicht mit einem Bildschirm ausgestattet sind. Als Nachrüstoption steht er für Modelle der aktuellen BMW 1er und BMW 3er Reihe, dem BMW Z4 sowie für BMW X1 und BMW X3 zur Verfügung. Er bietet iPhone Nutzern, das Smartphone als Displayersatz ins Fahrzeug zu integrieren und es während der Fahrt zu nutzen. Die BMW Station für Apple iPhone™ zum Preis von 199 Euro¹⁾ bietet die Anbindung ans Audiosystem des Fahrzeugs und verfügt über einen integrierten GPS-Empfänger sowie eine Ladefunktion für das Telefon – das alles ohne sichtbare Kabel. Die integrierte Freisprecheinrichtung mit hochwertigem Richtmikrofon und die automatische Radiostummschaltung bei Telefonaten oder Navigationsdurchsagen sorgen für eine perfekte Verbindung – optimal in Kombination mit der separat erhältlichen iPhone App „BMW Link“.

Mehr Integration für das Apple iPhone™ im Infotainment-Bereich.

Als optimale Ergänzung zur „BMW Station für Apple iPhone™“ ermöglicht die von Original BMW Zubehör entwickelte BMW iPhone App „BMW Link“ die ergonomische und sichere Bedienung des iPhone im Fahrzeug. Die App „BMW Link“ kombiniert die Telefon- und Musikplayer-Funktionen des Apple iPhone™



Presse-Information

Datum 17. Oktober 2011

Thema **Neue Akzente für vernetzte Mobilität mit BMW ConnectedDrive Lösungen aus dem Original BMW Zubehör.**

Seite 3

mit allen gewohnten Features. Dazu gehören Freisprechen, Zugriff auf die im Gerät gespeicherten Kontakte und Playlists, Anzeige von Musikalbum-Covern. Ebenso enthalten ist eine vollwertige Navigationsfunktion sowie ausgewählte BMW ConnectedDrive Dienste auf einer optimierten Bedienoberfläche. Menüführung und Schriftgrößen sind für die Bedienung im Fahrzeug optimiert, alle Funktionen werden im Querformat dargestellt. Unter dem Menüpunkt „Connected Drive“ steht dem User eine Vielzahl von erweiterten Diensten zur Verfügung. Zum Beispiel der Car Finder – er speichert automatisch die aktuelle Fahrzeugposition bei Abdocken des Telefons aus der BMW Station; Google™ Local Search, die Funktion „Panoramio“ zur Anzeige von Bildern am Zielort sowie speziell aufbereitete News und weltweite Wetterinfos. Abgerundet werden die per App nachgerüsteten Dienste für vernetztes Fahren durch die sicherheitsrelevanten Funktionen Unfallhotline und Pannenhilfe. Die App „BMW Link“ ist bereits seit April 2011 in zahlreichen Märkten im Apple App-Store mit vollem Funktionsumfang für 30 Tage kostenlos erhältlich. Danach kann die Navigationsfunktion auf Wunsch zum Preis von 49,99 Euro für einen unbegrenzten Zeitraum aktiviert werden. Alle anderen Funktionen bleiben nach Ablauf dieses Testzeitraums weiterhin kostenfrei verfügbar.

Flexible Apple iPad™ Nutzung im Fahrzeugfond.

Damit auch Nutzer eines Apple iPad™ im Fahrzeug stets vernetzt bleiben, wurde im Bereich Original BMW Zubehör ein spezieller „BMW Halter für Apple iPad™“ entwickelt. Dieser Halter ist Teil des Travel & Comfort Systems und wird an der Rückseite der Kopfstütze befestigt. So lässt sich das Apple iPad™ optimal von den Fondpassagieren verwenden. Aktuell ist der Halter für das erste Modell des Apple iPad™ verfügbar, im Dezember 2011 folgt eine Version für das iPad 2. Der Halter bietet dabei zahlreiche komfortable Verstellmöglichkeiten und passt sich flexibel der gewünschten Nutzung an. Das Apple iPad™ lässt sich durch Drehung des Halters im Quer- oder Hochformat arretieren. Für die Büroanwendungen wie zum Beispiel E-Mail-Check oder Internet-Recherche wird zur optimalen Nutzung der Onscreen-Tastatur der BMW Halter nach unten in den „Office Mode“ geschwenkt und zum Nutzer hin angekippt. Für Anwendungen wie z.B. das Betrachten von Videofilmen können die Fondpassagiere das Apple iPad™ im „Movie Mode“ in Augenhöhe fixieren. Ein aufsteckbarer Standfuß zur Nutzung des Halters auch

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. Oktober 2011

Thema **Neue Akzente für vernetzte Mobilität mit BMW ConnectedDrive Lösungen aus dem Original BMW Zubehör.**

Seite 4

außerhalb des Fahrzeugs, z.B. auf dem Schreibtisch, gehört mit zum Lieferumfang. Der neue „BMW Halter für Apple iPad™“ ist seit Juli 2011 verfügbar, unterstützt alle Features des Apple iPad™ und bietet in Verbindung mit dem BMW Car Hotspot stets eine stabile Verbindung zum Internet. Sein Preis: 125 Euro¹⁾.

¹⁾Neben dem zusätzlich anfallenden Montageaufwand sind je nach Modellvariante weitere Teile für den Einbau erforderlich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Wiese, Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.