



Presse-Information
20. Oktober 2011

BMW Frankfurt Marathon: Lauf der Rekorde.

Frankfurt. Schon bevor der Startschuss fällt, ist der BMW Frankfurt Marathon am 30. Oktober 2011 eine einzige Erfolgsbilanz: Mit 15.000 Meldungen für die 42,195 Kilometer-Strecke durch Frankfurt ist der Lauf ausgebucht. Ein Rekord – so viele Läufer gab es noch nie. Dass die Jubiläumsveranstaltung des BMW Frankfurt Marathon so ein Erfolg wird, hätten nicht einmal die Organisatoren gedacht. Bereits zehn Tage vor Meldefrist ist die Kapazitätsgrenze erreicht. Gestrichen wurde deshalb die Nachmeldemöglichkeit vor Ort. Kleiner Trost: Letzte freie Startplätze gibt es dagegen für den Staffelmaraathon.

Nichts als Rekorde: bei Teilnehmern, Prämie und den Athleten.

„Solch eine Situation hatten wir noch nie“, sagt Jo Schindler, Renndirektor des BMW Frankfurt Marathon. „So früh in neue Höhen zu kommen – unglaublich!“ Zum 30. Geburtstag steuert die Veranstaltung unweigerlich auf einen neuen Rekord zu; auf die von Schindler eigentlich nicht für möglich gehaltene Marke von 15.000 Teilnehmern über die klassischen 42,195 Kilometer. Am 9. Oktober hatten sich bereits 13.700 Läufer für das Jubiläum am 30. Oktober registriert – zum selben Zeitpunkt des Vorjahres waren es 10.411. Erstmals winkt sogar eine Weltrekordprämie von 50.000 Euro. Die neue Weltbestmarke steht seit dem jüngsten Berliner Triumphlauf des Kenianers Patrick Makau bei 2:03:38 Stunden – die gilt es zu knacken. Beim Marathon starten alle Gewinner von 2005 bis 2010 – eine Art Klassentreffen der früheren Gewinner. Mit Robert Kiprono Cheruiyot, Sensationssieger 2008 und bei seinem Boston-Sieg 2010 immerhin 2:05:52 Stunden schnell, und Gilbert Kirwa, dem Kursbesten 2009 in 2:06:14 Stunden, machen sich Hochkaräter auf das Asphaltband zwischen Messe, Niederrad, Höchst und Gallusviertel. Und auch der 36-jährige Wilfred Kigen, Serien-sieger von 2005 bis 2007, ist dabei.

Internationaler Leichtathletikverband verlieh dem Lauf Gold-Status.

Seit diesem Jahr ist BMW „Offizieller Titelsponsor des Frankfurt Marathon“. Der älteste Stadtmarathon Deutschlands zog im vergangenen Jahr etwa 13.000 Läufer an. Sie ließen sich auf dem Weg ins Ziel von rund 350.000 Zuschauern anfeuern. Im Jubiläumsjahr 2011 könnten die Zuschauerzahlen in neue Rekordhöhen aufsteigen. Der Veranstaltung wurde eine besondere Ehre zu Teil: Der internationale Leichtathletik-Verband IAAF verlieh dem BMW Frankfurt Marathon den begehrten Gold-Status.



Presse-Information
Datum 20.10.2011
Thema BMW Frankfurt Marathon: Lauf der Rekorde.

Seite 2

Wo geht's lang? Die Strecke.

Die Strecke nimmt traditionell am 1991 gebauten Messeturm ihren Anfang und führt die Teilnehmer auf beiden Seiten des Mains durch die hessische Finanzmetropole. Alljährlicher Höhepunkt ist der Einlauf der Sportlerinnen und Sportler in die einhundert Jahre alte Frankfurter Festhalle, wo sie die letzten 60 Meter des Marathons auf einem roten Teppich absolvieren. Ein erhabener Moment, der für manche Quälerei auf den letzten Metern entschädigt.

Der älteste Marathonläufer der Welt.

Mit Fauja Singh aus London wird in Frankfurt der älteste Marathonläufer der Welt dabei sein. Singh ist der erste 100-Jährige, der beim Toronto-Marathon einen Lauf über 42,195 Kilometer erfolgreich beendet hat. Am Sonntag, den 30. Oktober, wird er beim Staffellauf als Mitglied einer interreligiösen Staffel teilnehmen. Start ist um 10.30 Uhr. Der gebürtige Inder wird am Samstag, den 29. Oktober, ebenfalls um 10.30 Uhr beim Brezellauf starten.

BMW kennt sich aus mit Höchstleistungen.

„Laufen ist eine unglaublich sympathische Sportart: über 16 Millionen Deutsche laufen regelmäßig“, sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing Deutschland der BMW Group. „Bei Marathon-Veranstaltungen und Stadtläufen gilt: Nur wer sich seine Kräfte optimal einteilt und sie effizient einsetzt, kann Höchstleistungen vollbringen. Diese Anforderungen passen sehr gut zu BMW. Wir verfolgen mit unseren Automobilen denselben Ansatz.“

Weltweiter Livestream überträgt den Lauf.

Das hessische Fernsehen als TV-Medienpartner überträgt den BMW Frankfurt Marathon am 30. Oktober live von 10 bis 14 Uhr. Zudem wird auf der Homepage hr-online.de ein Livestream angeboten.

Das BMW Laufsportengagement.

BMW ist bereits seit sechs Jahren ein wichtiger Partner der Laufsportsszene. Zusammen mit dem Partner SportScheck richtet BMW seit 2005 inzwischen 17 Stadtläufe aus – das ist die größte Stadtlaufserie in Deutschland. Seit diesem Jahr unterstützt BMW auch alle großen Marathonveranstaltungen in Deutschland als Premiumpartner.



Presse-Information
Datum 20.10.2011
Thema BMW Frankfurt Marathon: Lauf der Rekorde.
Seite 3

Mit dem Stadtlauf in Chemnitz am 15. Mai hat die Saison für BMW in diesem Jahr begonnen. Zu Ende geht sie jetzt am 30. Oktober mit dem BMW Frankfurt Marathon. Durch dieses umfangreiche Engagement erreicht BMW 220.000 aktive Langstreckenläufer. Hinzu kommen nochmals viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Unabhängig von der jeweiligen Veranstaltung bietet BMW unter www.bmw.de/laufen allen Laufinteressierten Tipps von Experten, Lauftagebücher sowie viele weitere Informationsangebote.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.



Presse-Information
Datum 20.10.2011
Thema BMW Frankfurt Marathon: Lauf der Rekorde.
Seite 4

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtefreies Bildmaterial zu den BMW Group Aktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

David Biebricher, BMW Sportkommunikation
Tel.: +49-89-382- 22979, email: david.biebricher@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup-sport.com

Birgit Hiller, BMW Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-39169; email: birgit.hiller@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de