



DTM

BMW M Performance Zubehör M3 DTM in Heidelberg vorgestellt.

München/Heidelberg, 21. Oktober 2011. „Sneak Preview“ in Heidelberg: Am heutigen Freitagabend wurde der BMW M Performance Zubehör M3 DTM im Autohaus Krauth einem ausgewählten Publikum aus BMW Kunden und Gästen vorgestellt. Zwei Tage bevor sich das Fahrzeug auf dem benachbarten Hockenheimring im Rahmen des DTM-Saisonfinales auf der Rennstrecke präsentierte, bekam eine kleine Öffentlichkeit erstmals die neue Lackierung in den traditionellen M Farben zu Gesicht.

„DTM-Fans der alten Schule werden anhand der BMW M typischen Farbstreifen erkennen, dass die Optik an die ersten BMW M3 Fahrzeuge aus der ‚alten DTM‘ angelehnt ist. Wir sind sehr stolz auf dieses Design. Es vermittelt Tradition und Moderne gleichermaßen. Es zeigt unsere Wurzeln, aber auf eine zeitgemäße Art“, sagte BMW Motorsport Direktor Jens Marquardt bei der Enthüllung des BMW M Performance Zubehör M3 DTM. Marquardt weiter: „Die aerodynamische Entwicklung des Fahrzeugs wurde im engen Schulterschluss mit den Ingenieuren aus der Serie betrieben. Die Ressourcen der BMW Group auf diesem Gebiet sind beeindruckend, die Windkanäle hochmodern. Dies – und der Titelpartner BMW M Performance Zubehör – zeigt, dass das gesamte Unternehmen hinter dem Projekt DTM 2012 steht und hart darauf hinarbeitet.“

Gastgeber des Abends war die Familie Krauth am Heidelberger Standort der BMW und MINI Krauth-Gruppe. Auch die Geschwister Krauth und Marc-Stefan Tepe, der Heidelberger Geschäftsführer, fieberten dem kommenden Jahr entgegen. Tepe sagte: „Toll ist die fühlbare Nähe des BMW M3 DTM zu seinem Bruder in der Serie. Das ist das Schöne an der DTM: Die Fans erkennen ihr Fahrzeug auf der Rennstrecke wieder. Dieser erkennbare Serienbezug ist natürlich auch für uns als BMW Händler wichtig, ebenso wie die Partnerschaft mit BMW M Performance Zubehör. Der Motorsport liegt bei BMW einfach in den Genen, und das ermöglicht den Kunden Motorsport-Feeling in ihr BMW Fahrzeug zu bringen.“ Die BMW Zubehörproduktlinie BMW M Performance bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten die überlegene Fahrdynamik und die faszinierende Ästhetik der BMW Modelle noch intensiver zu erleben. Die DTM ist das optimale Umfeld für sportliches BMW M Performance Zubehör und bietet einen Know-how Transfer in die Zubehörentwicklung.

Gemeinsam mit den beiden anderen in der Serie engagierten Herstellern wird BMW unmittelbar vor und nach dem finalen DTM-Lauf der Saison 2011 mit den neuen Rennfahrzeugen Demonstrationsrunden drehen.

Der BMW M3 DTM wurde am 15. Juli anlässlich des DTM Events in München erstmals öffentlich präsentiert. Seitdem hat BMW Motorsport bereits zahlreiche erfolgreiche Testfahrten mit dem neu entwickelten Fahrzeug absolviert. BMW wird 2012 mit drei Teams in der DTM vertreten sein, die jeweils zwei BMW M3 DTM einsetzen werden: das BMW Team Schnitzer, das BMW Team RBM und das BMW Team RMG. Mit Andy Priaulx (GB) und Augusto Farfus (BR) stehen bereits zwei BMW Piloten für 2012 fest.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Pressekontakt:

Jörg Kottmeier, Tel.: +49 (0) 170 566 6112, joerg.kottmeier@bmw.de

Ingo Lehbrink, Tel.: +49 (0) 176 203 40224, ingo.lehbrink@bmw.de

Online finden Sie die aktuellen BMW Motorsport Presse-Informationen und rechtesfreies Bildmaterial für redaktionelle Zwecke unter: www.press.bmwgroup-sport.com

Motorsport