



Presse-Information  
24. Oktober 2011

## **International PR Association verleiht den Golden World Award 2011 für paneuropäischen eCall-Versuch an die BMW Group, NXP und Partnern mit der Auszeichnung „Beste internationale Kampagne“.**

**Das gemeinschaftliche eCall-Projekt von der BMW Group, NXP, IBM, der Deutschen Telekom, DEKRA, Allianz Ortungssysteme und der europäischen Automobilclubs ANWB, AvD, Touring, UAMK gewinnt den renommierten Preis der International PR Association IPRA.**

**München.** "Ein starkes Signal zur Rettung von Menschenleben" – so lautet der Titel der gemeinschaftlichen paneuropäischen Kampagne, die soeben den ersten Preis von der International PR Association, IPRA erhalten hat. Bei einer Preisverleihung in Istanbul am 21. Oktober erhielten die BMW Group und seine Partner NXP Semiconductors, Deutsche Telekom, IBM, DEKRA, Allianz Ortungssystem und die vier Automobilclubs ANWB, AvD, Touring, UAMK den Preis für eine Kampagne, die Presseveranstaltungen in mehreren Ländern umfasste, und sich mit einem eCall-Versuch unter Einsatz von drei BMW Fahrzeugen in ganz Europa befasste. Die virtuelle Reise konnte über Twitter mitverfolgt werden. Es handelt sich um die zweite internationale Preisverleihung für den paneuropäischen eCall-Versuch, der auf die SABRE-Preise im Mai 2011 folgt. Der paneuropäische eCall-Versuch erzielte nicht nur in den sozialen und traditionellen Medien große Erfolge, er half auch die Zusammenarbeit zwischen den betroffenen politischen Institutionen und Entscheidern im europäischen Telematik-Ökosystem zu etablieren und zu intensivieren. Der Versuch bestätigte die starke Unterstützung für das Thema eCall durch die Industrie. Im September 2011, neun Monate nach dem Versuchsende, verkündete die Europäische Kommission seine Absichtserklärung, den eCall ab 2015 in der Europäischen Union als verpflichtend einzuführen.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-25358

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 24. Oktober 2011

Thema **International PR Association verleiht den Golden World Award 2011 für paneuropäischen eCall-Versuch an die BMW Group, NXP und Partnern mit der Auszeichnung „Beste internationale Kampagne“.**

Seite 2

## **Die eCall-Kampagne: Ein starkes Signal zur Rettung von Menschenleben**

Bei einem Autounfall in Europa könnte der eCall den Unterschied zwischen Leben und Tod bedeuten. Das eCall Notrufsystem sendet automatisch die GPS-Daten des Unfallortes von Ihrem Auto an die Betreiber vor Ort. Dadurch können die Notdienste 40 bis 50 Prozent schneller am Ort des Unfallgeschehens sein. Die Europäische Kommission schätzt, dass der eCall jährlich bis zu 2.500 Leben retten und € 26 Milliarden einsparen könnte. Der paneuropäische eCall-Versuch war von entscheidender Wichtigkeit für die Sensibilisierung der Öffentlichkeit und hat bewiesen, dass die Technologie einsatzbereit ist. Der eCall-Versuch startete mit drei BMW Fahrzeugen, ausgestattet mit dem erweiterten eCall, die von Madrid, Athen und Helsinki losfuhren. Die BMW Group ist einer der Pioniere bei der Einführung von Telematiksystemen. Der Erweiterte eCall wird in allen BMW Modellen eingesetzt und befindet sich bereits im Einsatz. Die BMW Group hat als weltweit erster Automobilhersteller den Notruf bereits seit über zehn Jahren im Angebot. Er steht – Cross Border – den Nutzern von BMW ConnectedDrive in seiner jeweiligen Muttersprache zur Verfügung. Die Versuchsfahrzeuge waren ausgestattet mit den Telematiklösungen von NXP Semiconductors, ATOP (Automotive Telematics Onboard-Unit Platform). Die drei Fahrzeuge fuhren durch 16 EU-Länder und sendeten dabei regelmäßig eCalls aus, um zu demonstrieren, dass die Technologie grenzüberschreitend funktioniert. Die Notrufe wurden erfolgreich von IBM und Allianz Ortungsservices empfangen und verarbeitet.

## **Der Golden World Award für herausragende Öffentlichkeitsarbeit wurde im Jahr 1991 eingeführt**

Im zwanzigsten Jahr seines Bestehens würdigt der IPRA (International PR Agency) Gold World Award (GWA) die besten Leistungen in der Öffentlichkeitsarbeit weltweit. Die Preise werden für eine Reihe von Kategorien verliehen, die die komplette Bandbreit der Öffentlichkeitsarbeit abdeckt. Nach

# **BMW**

## **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Presse-Information  
Datum 24. Oktober 2011  
Thema **International PR Association verleiht den Golden World Award 2011 für paneuropäischen eCall-Versuch an die BMW Group, NXP und Partnern mit der Auszeichnung „Beste internationale Kampagne“.**  
Seite 3

zwei Bewertungsrunden, an denen Experten aus einer Vielzahl von Ländern teilnehmen, werden die Gewinner jeder Kategorie und der Gesamtsieger bei der jährlichen Galaveranstaltung gewürdigt.

**Weitere Informationen** zum Erweiterten eCall **finden Sie unter**  
**[www.connecteddrive.info](http://www.connecteddrive.info)**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Wiese, Produktkommunikation BMW Automobile,  
Tel: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,  
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.