

Presse-Information  
26. Oktober 2011

## **Initiative JOBLINGE bietet jetzt auch in Leipzig Chancen für jugendliche Arbeitslose Engagement der BMW Group an vier Standorten**

**München/Leipzig.** Mit der Gründung der JOBLINGE gemeinnützige Aktiengesellschaft (gAG) in Leipzig weiten die Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG und die Unternehmensberatung The Boston Consulting Group gemeinsam mit ihren Partnern ihre Initiative gegen Jugendarbeitslosigkeit weiter aus. Die BMW Group ist als Aktionär mit seinen Werken Dingolfing, Regensburg, München, Berlin, und Leipzig damit an vier Standorten des gemeinnützigen Projekts zur Förderung benachteiligter Jugendlicher eingebunden.

Die JOBLINGE gAG Leipzig folgt gleichzeitig mit dem Standort Köln auf die Pilotprojekte in Bayerwald (2008) und München (2009), die im Jahr 2010 mit einem Standort in Berlin bereits erfolgreich ausgeweitet werden konnten. Durch das innovative, ergebnisorientierte Konzept von JOBLINGE und die Bündelung des Engagements von Partnern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft ist es in den vergangenen Jahren gelungen, über 500 Jugendlichen eine neue Perspektive zu geben und sie erfolgreich in einen betrieblichen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz zu vermitteln. Dieses Ziel steht auch im Mittelpunkt des jüngsten Standorts. Ab Februar 2012 sollen in Leipzig pro Jahr etwa 60 gering qualifizierte Jugendliche dauerhaft in die Arbeitswelt eingegliedert werden. Auch das Leipziger Werk der BMW Group wird dabei als Ausbildungsbetrieb aktiv sein.

„Lebens- und Zukunftsperspektive gibt es nur über Bildung und berufliche Ausbildung. Das Projekt JOBLINGE leistet dafür hervorragende Starthilfe und fördert die Eigenverantwortung“ so Dieter Schliek, ehrenamtlicher Vorstand JOBLINGE gAG Leipzig und Manager im BMW Werk Leipzig anlässlich der Leipziger Gründung.

### **JOBLINGE – gemeinsam für die Chancen junger Menschen**

Von der Eberhard von Kuenheim Stiftung der BMW AG und der Unternehmensberatung The Boston Consulting Group in enger Zusammenarbeit entwickelt, wird die gemeinnützige Initiative JOBLINGE von beiden Partnern kontinuierlich ausgebaut und standortübergreifend koordiniert. Auf lokaler Ebene wird die Initiative dabei von gemeinnützigen Aktiengesellschaften (gAGs) getragen, die einen wesentlichen Beitrag zum Aufbau des Standortes leisten und das Programm vor Ort umsetzen.

Durch das Projekt JOBLINGE sollen benachteiligte Jugendliche auf ihrem Weg in das Berufsleben unterstützt werden. So erhalten sie über die Initiative die Möglichkeit, sich durch ihre eigene berufspraktische Leistung einen Ausbildungs- oder Arbeitsplatz in einem der teilnehmenden Partnerunternehmen zu erarbeiten. Zum Erwerb der notwendigen Qualifikationen durchlaufen sie dazu ein mehrmonatiges Programm, bei dem sie von einem persönlichen und geschulten Mentor begleitet und gefördert werden.

Date Presse-Information  
26. Oktober 2011

Subject **Initiative JOBLINGE bietet jetzt auch in Leipzig Chancen für  
jugendliche Arbeitslose**  
**Engagement der BMW Group an vier Standorten**

Page 2

Auch Mitarbeiter der BMW Group engagieren sich hier ehrenamtlich.

Neben den bestehenden Initiativen in Bayerwald, München, Berlin, Frankfurt, Köln und Leipzig ist eine Ausweitung des Projekts auf weitere Standorte in Planung - gefördert durch die Öffentliche Hand.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.joblinge.de](http://www.joblinge.de) oder [www.kuenheim-stiftung.de/](http://www.kuenheim-stiftung.de/).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:  
**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Konstanze Carreras, Corporate Social Responsibility  
Telefon: +49 89 382-52894, Konstanze.Carreras@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de) BMW Group

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.