



Presse-Information
27. Oktober 2011

Familien-Freude. Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.

München. Keine Lust auf vorweihnachtliches Fußgängerzonengedrängel mit der Familie? Kein Problem. Ein paar Klicks auf www.bmw-shop.de reichen. Schon sind Mutter, Vater, Tochter und Sohn mit faszinierenden Weihnachtsgeschenken aus der BMW Lifestyle Kollektion versorgt:

Da rollt was um die Ecke.

Über ihr erstes Rad freut sich die 2,5jährige Tochter. Und dann hat es der Weihnachtsmann auch noch in ihrer Lieblingsfarbe Orange gebracht. Erstmals ist das **BMW Kidsbike** neben Blau und Rot auch in Orange erhältlich. Das Bike wächst mit und ist so Lauf- und Fahrrad in einem. Dazu muss nur, wenn die Kleine älter ist, die mitgelieferte Antriebseinheit montiert werden. Der beiliegende TÜV-geprüfte Helm schützt bei den ersten Rollversuchen, das separat erhältliche, zwei Meter lange **BMW Kabelschloss** schützt das Rad, wenn es vor der Tür steht.

PS-Freude auf dem Bürgersteig.

Der achtjährige große Bruder braucht natürlich mehr Action als die Schwester: Er freut sich über seinen ersten **BMW X6** – in Miniaturversion, versteht sich. Das ferngesteuerte Auto gibt es in sportlichem Rot oder edlem Weiß. Mit der Fernbedienung lässt sich der Flitzer im Maßstab 1:14 präzise steuern – und kann so problemlos seiner Schwester auf dem Laufrad ausweichen.

So macht Briefe schreiben Spaß.

Während Tochter und Sohn mit Rad und Auto die Vorfahrtsregeln in der Wohnung üben, bescheren sich endlich auch die Eltern gegenseitig. Sie freut sich über das aus Kugelschreiber und klassischem Füllfederhalter bestehende **BMW Schreibset**. Beide Schreibgeräte bestehen aus schwarzem, glänzenden Lack, die Komponenten sind aus hochwertigem Rhodium. Endstück sowie Kappendeckel sind mit einer BMW Gravur versehen. Und Papa..?

Stilvoll verstreichen die Sekunden.

Um Punkt 18.57 Uhr erhält dann auch er sein Geschenk. Die exakte Uhrzeit steht auf dem sportlichen **M Chronograph** aus Edelstahl, der nach dem Öffnen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23742

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Oktober 2011

Thema **Familien-Freude.**

Seite 2

der hochwertigen Geschenkbox zum Vorschein kommt. Die Zeigerspitzen und Stundenmarkierungen sind in leuchtendem Weiß gehalten, unter ihnen, im Innern der Uhr, arbeitet ein Uhrwerk von Ronda mit Stopfunktion, Datumsanzeiger und kleiner Sekunde. Die Uhr ist bis 10 ATM wasserresistent.

Viele weitere Geschenke wie Bekleidung, Sport- und Kinderprodukte, Miniaturen, Gepäck oder Accesoires sind erhältlich bei ausgewählten BMW Händlern oder unter www.bmw-shop.de.

Preise in Deutschland:

BMW Kidsbike 259 Euro

BMW Kabelschloss 24,90 Euro

BMW X6 ferngesteuerte Miniatur 39,90 Euro

BMW Schreibset 129 Euro

BMW M Chronograph 300 Euro

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Susanne Radl oder Anne Huber, BMW Lifestyle Presseservice bei Krauts PR
Telefon: +49-89-34-69 66, Fax: +49-89-34 69 22, Mail: bmw@krauts.de

Karin Elvers, General Interest Media, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

e-mail: bmw@krauts.de
www.press.bmwgroup.com oder Bildmaterial über bmw@krauts.de direkt anfordern.

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 27. Oktober 2011

Thema **Familien-Freude.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.