



Presse-Information
30. Oktober 2011

Das war der 30. BMW Frankfurt Marathon.

Weltklassezeiten, Strecken- sowie Teilnehmerrekord und ein 100 Jahre alter Inder begeisterte die Zuschauermassen.

Frankfurt. Die vielen tausend Zuschauer entlang der Strecke sind bei der Jubiläumsausgabe des ältesten deutschen Stadtmarathons am 30. Oktober 2011 voll auf ihre Kosten gekommen. Titelverteidiger Wilson Kipsang aus Kenia ließ mit neuem Streckenrekord und einer Zeit von 02:03:42 Stunden die erstklassige Konkurrenz hinter sich. Kipsang verpasste den Weltrekord damit nur um vier Sekunden. Ein spannendes Rennen gab es auch bei den Frauen. Hier lief die Siegerin Mamitu Daska aus Äthiopien neuen Streckenrekord in 02:21:59 Stunden. Bester Deutscher war Jan Fitschen mit persönlicher Bestzeit (02:15:40 Stunden) auf Platz 32. Neben den Spitzenleistungen gab es mit dem Führungsfahrzeug auch eine Premiere beim BMW Frankfurt Marathon: der rein elektrisch angetriebene BMW ActiveE.

„Es freut uns besonders als international operierender Konzern, einen solch hochkarätig und international besetzten Wettkampf wie den BMW Frankfurt Marathon zu unterstützen. Uns begeistert vor allem das Miteinander von Spitzensport und Breitensport. Gerade die vielen Frankfurter Zuschauer haben die Veranstaltung zu einem großartigen Lauffest gemacht“, sagt Johannes Seibert, Leiter Marketing BMW Group Deutschland. Einer, der in der mit 7.000 Zuschauern besetzten Festhalle beim Zieleinlauf mindestens ebenso viel Applaus bekommen hat wie die Sieger, war Fauja Singh. Der 100 Jahre alte Inder, der in England lebt, gilt als ältester Marathonläufer der Welt. Auffallendes Merkmal: Auch beim Laufen ist Singh immer mit Turban unterwegs. In Frankfurt trat er allerdings nicht über die volle Distanz an, sondern in einer interreligiösen Staffel.

Teilnehmerrekord zum 30. Jubiläum.

15.000 Läuferinnen und Läufer aus aller Welt sind in diesem Jahr beim BMW Frankfurt Marathon am Start gewesen – so viele wie nie zuvor. In den letzten Wochen vor dem Start hatten die Organisatoren sogar noch vielen Interessenten absagen müssen – denn mehr als 15.000 Teilnehmer konnten aus Sicherheitsgründen nicht zugelassen werden.



Presse-Information
Datum 30.10.2011
Thema **Das war der 30. BMW Frankfurt Marathon.**
Seite 2

Tonnenweise Vitamine am Straßenrand.

Während des Marathons waren alle Augen auf die Läufer gerichtet. Dabei war auch die Organisation eine Spitzenleistung: 26.000 Startnummern wurden vergeben, 88.000 Sicherheitsnadeln und 440.000 Trinkbecher verteilt. 2.500 Freiwillige verpflegten die Läufer entlang der Strecke mit 80.000 Bananen, 20.000 Äpfeln, 10.000 Trauben und 140.000 Liter Getränken. 55 Masseure sowie 250 Ärzte und Sanitäter waren im Dauereinsatz. 95 Duschen und 15.600 Wärmefolien wurden bereit gestellt und am Ende gingen 21.000 Medaillen an die Teilnehmer. 31 BMW Fahrzeuge erleichterten die Organisation.

Vorbildliches Klimaschutz- und Umweltschutz-Engagement.

Der BMW Frankfurt Marathon setzte nicht nur bei den Teilnehmerzahlen und den erzielten Zeiten Maßstäbe, sondern auch beim Thema Umweltschutz. So konnten die Sportlerinnen und Sportler schon vor dem Start aktiv zum Klimaschutz beitragen und sich individuell auf der Internetseite www.bmw-frankfurt-marathon.com über eine möglichst kohlendioxidarme Anreise informieren. Auch die gesamte Fahrzeugflotte, die BMW dem Organisationsteam zur Verfügung stellte, zeichnete sich durch niedrige Emissionen und effizienten Umgang mit Energie aus – allen voran, der BMW AktiveE, ein BMW 1er mit Elektroantrieb, der als Führungsfahrzeug eingesetzt wurde.

Das BMW Laufsportengagement.

BMW ist bereits seit sechs Jahren ein wichtiger Partner der Laufsportszene. Zusammen mit dem Partner SportScheck richtet BMW seit 2005 inzwischen 17 Stadtläufe aus – das ist die größte Stadtlaufserie in Deutschland. Seit diesem Jahr unterstützt BMW auch alle großen Marathonveranstaltungen in Deutschland als Premiumpartner. Mit dem Stadtlauf in Chemnitz am 15. Mai hat die Saison für BMW in diesem Jahr begonnen. Zu Ende ging sie nun am 30. Oktober mit dem BMW Frankfurt Marathon. Durch dieses umfangreiche Engagement erreicht BMW 220.000 aktive Langstreckenläufer. Hinzu kamen nochmals viele Millionen laufsportbegeisterte Zuschauer entlang der Strecken.

Unabhängig von der jeweiligen Veranstaltung bietet BMW unter www.bmw.de/laufen allen Laufinteressierten Tipps von Experten, Lauftagebücher sowie viele weitere Informationsangebote.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 30.10.2011
Thema **Das war der 30. BMW Frankfurt Marathon.**
Seite 3

Die BMW Group.

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern.

Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Aktuelle Pressemeldungen, Pressemappen und für redaktionelle Zwecke rechtfreies Bildmaterial zu den BMW Group Aktivitäten finden Sie unter:
www.press.bmwgroup-sport.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

David Biebricher, BMW Sportkommunikation
Tel.: +49-89-382-22979, email: david.biebricher@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup-sport.com

Birgit Hiller, BMW Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382-39169; email: birgit.hiller@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de