



Presse-Information
04. November 2011

BMW unterstützt die Wiedereröffnung des historischen Bolschoi Theaters. **Gala nach sechs Jahren Umbau /** **Langjährige Partnerschaft mit der BMW Group.**

Moskau. Bei der international gefeierten Wiedereröffnung des Bolschoi Theaters in Moskau hat die BMW Group Russland ihre Kooperation mit dem weltberühmten Theater fortgesetzt. Der russische Präsident Dimitri Medwedew und Premierminister Wladimir Putin waren unter den Zuhörern beim Gala-Konzert mit Künstlern des Bolschoi und weiteren Gaststars wie die Filmdiva Monica Bellucci.

„Heutzutage ist das Bolschoi Theater nicht nur das kulturelle Aushängeschild Moskaus, sondern auch nationale Kostbarkeit und Kulturerbe des ganzen Landes“, sagte Peter Kronschnabl, Präsident der BMW Group Russland. Es sei eine große Freude, bei diesem historisch bedeutenden Augenblick dabei zu sein: der lange erwarteten Wiedereröffnung des Bolschoi Theaters, „das der Stolz des russischen Volkes ist“.

Die BMW Group Russland stellte als offizieller Partner Gästen des Festakts eine Flotte von 20 BMW 7er Limousinen und BMW 5er Gran Turismo zur Verfügung. Für die langjährige Unterstützung, auch in der Zeit der Sanierung, als das Gebäude geschlossen war, zeigte sich das Bolschoi Theater sehr dankbar. „Heute sind wir auf die Bühne zurückgekehrt. Wir sind glücklich, diesen Moment mit unserem Weggefährten und Partner, der BMW Group, teilen zu können“, sagte Anatoly Iksanow, Generaldirektor des Bolschoi Theaters.

Mehr als sechs Jahre lang, seit 2. Juli 2005, war das historische Gebäude geschlossen. Bei den Umbauarbeiten wurde die Fläche des Theaters verdoppelt. Das Interieur gewann sein ursprüngliches Erscheinungsbild zurück, und die Akustik sowie die technische Ausstattung aller Räume wurden auf den neuesten Stand gebracht.

Gegründet wurde das Bolschoi Theater 1776 von der Zarin Sophie Auguste Friederike von Anhalt-Zerbst-Dornburg. Das russische Volk nannte sie schlicht Ekaterina II. Ihre Regentschaft prägte ein goldenes Zeitalter in der Geschichte des Russischen Reiches.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23742

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 04. November 2011

Thema **BMW unterstützt die Wiedereröffnung des historischen Bolschoi Theaters.**

Seite 2

Millionen Menschen rund um den Globus verfolgten die offizielle Wiedereröffnung des Theaters. Die Gala-Veranstaltung wurde gebührenfrei in 36 Länder übertragen. Zusätzlich war sie im offiziellen Channel des Bolschoi Theaters auf YouTube zu sehen.

Kooperation zwischen BMW Group und Bolschoi Theater.

Die Kooperation zwischen dem deutschen Unternehmen und dem wichtigsten russischen Theater begann vor mehr als sieben Jahren. Seit 2004 unterstützt die BMW Group alle Premieren des Bolschoi Theaters, unter anderem Aufführungen von Meisterwerken wie „Der Fliegende Holländer“, „Sommernachtstraum“, „Falstaff“ und „Krieg und Frieden“. Alle Vorstellungen wurden vom internationalen Publikum begeistert gefeiert.

Die Unterstützung der Künste und die Zusammenarbeit mit herausragenden Kreativteams hätten in der Unternehmensphilosophie der BMW Group einen hohen Stellenwert, betonte Peter Kronschnabl, Präsident der BMW Group Russland. „Um ein Auto zu entwickeln, bedarf es der Inspiration und Kreativität aller Mitarbeiter des Unternehmens. Daher wünschen wir uns, dass BMW Automobile nicht nur als Premium-Fahrzeuge mit innovativer Technologie gesehen werden.“

2011 feiert die BMW Group ein Jubiläum: Die internationale Kulturförderung der BMW Group mit über 100 Projekten weltweit ist seit 40 Jahren essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design.



Presse-Information
Datum 04. November 2011

Thema **BMW unterstützt die Wiedereröffnung des historischen Bolschoi Theaters.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Karin Elvers, General Interest Media, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89- 382-23742, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>