

Presse-Information  
08. November 2011

## **BMW Group begeistert Mädchen für Technik** **Zehntes „Mädchen für Technik-Camp“ bei BMW**

**München.** Eine besonders aufregende Herbstferienwoche erlebten 20 Mädchen der Carl-von-Linde-Realschule in München im Werk der BMW Group. Vom 31. Oktober bis zum 4. November montierten sie mit Unterstützung von zehn Azubis einen neuen 3er BMW. Hierbei übernahmen sie in drei Teams spezifische Aufgaben, die ihnen hautnah Einblicke in das Berufsfeld der Metall- und Elektroindustrie ermöglichten. Ob Logistik-, Produktions- oder Präsentationsteam – die 12 bis 14-jährigen Mädchen waren rundum begeistert vom selbstständigen Schrauben, Drehen und Montieren.

„Es ist wie ein kleines Puzzle, was wir nach und nach zusammen fügen. Eine Herausforderung war die komplexe Technik und die Montage von Unterboden, Frontschürze und Kotflügel, aber im Team haben wir es gemeinsam gut gemeistert“, berichtet die Schülerin Tatiana Wiberg stolz.

Während der aktiven Projektumsetzung sammelten die Mädchen erste Erfahrungen in technischen Berufszweigen. Einigen hat es sogar so gut gefallen, dass sie sich für ein weiteres Praktikum oder eine Berufsausbildung bei der BMW Group bewerben möchten.

„Wir sind überzeugt davon, dass sowohl Jungen als auch Mädchen in einem technischen Beruf hervorragende Leistungen erbringen können. Mädchen und Technik, da bin ich mir sicher, das ist die Karrieremaschine der Zukunft“, unterstreicht Manfred Theunert, Leiter Aus- und Weiterbildung der BMW Group, die Relevanz des Projektes.

Die „Mädchen für Technik-Camps“ sind ein Angebot der Bildungsinitiative „Technik – Zukunft in Bayern?!\“, an denen sich in diesem Jahr bayernweit 15 Unternehmen beteiligt haben.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.tezba.de](http://www.tezba.de) sowie

[www.bmwgroup.com/career/](http://www.bmwgroup.com/career/) und [www.bmwgroup.com/ausbildung](http://www.bmwgroup.com/ausbildung)

Bildmaterial finden Sie in unserem PressClub unter [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Jochen Frey, Wirtschaftskommunikation, Personal  
Telefon: +49 89 382 – 41125, Fax: +49 89 382 – 24418  
E-Mail: [jochen.frey@bmw.de](mailto:jochen.frey@bmw.de)

Alexander Bilgeri, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382 - 24544, Fax: +49 89 382 – 24418  
E-Mail: [alexander.bilgeri@bmw.de](mailto:alexander.bilgeri@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>