



Presse-Information  
10. November 2011

### **BMW Key2Joy**

#### **Der individuelle Schlüssel zur Freude am Fahren**

**München.** Die Social Community Fans von BMW können ab sofort über den BMW Facebook-Auftritt ihr individuelles Schlüsselcover online erwerben. Für die aktuellen Modelle der BMW 5er und 7er Reihe sowie für den BMW X3 und den BMW 1er ist die Limited Edition des BMW Key2Joy verfügbar. Das individuelle Lifestyle-Accessoire ist in insgesamt acht Variationen erhältlich. Mit diesem Projekt beschreitet BMW erstmals das Gebiet des „Social Commerce“.

Individualität fängt für den Autofahrer von heute bereits beim Fahrzeugschlüssel an. Deshalb kann das Schlüsselcover der Limited Edition je nach persönlichem Geschmack online über Facebook ausgewählt werden. Die Kunden haben hierbei die Wahl zwischen acht verschiedenen Variationen, vom Druckmotiv auf Kunststoff bis hin zu echtem Leder oder Carbon. Die Preise der BMW Key2Joy Limited Edition variieren je nach Ausführung zwischen 15 und 30 Euro. Nach der Auswahl seines Favoriten gelangt der User über einen Link auf die Seite des Online-Versandhandels Amazon; der Versand wird innerhalb von 24 Stunden abgewickelt.

Ein ganz besonderes Tool für die glücklichen Besitzer: Ein Online-Film erleichtert die Handhabung und erklärt Schritt für Schritt, wie der Batteriefachdeckel des Schlüssels geöffnet und das Cover ausgewechselt werden kann. Der Film kann unter <https://apps.facebook.com/key-to-joy/> abgerufen werden.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zum Bestellen finden Sie unter:

[http://www.facebook.com/bmwuk?sk=app\\_156267051084633](http://www.facebook.com/bmwuk?sk=app_156267051084633) sowie  
<http://www.amazon.co.uk/gp/search?url=me%3DA2LSLB2WWMB182&field-keywords=key2joy&rd=1>

Bildmaterial finden Sie in unserem PressClub unter [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-14908

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 10. November 2011  
Thema BMW Key2Joy  
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Martina Daschinger, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing  
Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418, [martina.daschinger@bmw.de](mailto:martina.daschinger@bmw.de)

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418, [alexander.bilgeri@bmw.de](mailto:alexander.bilgeri@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>