



Presse-Information
18. November 2011

Premiere für BMW Performance und BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2011. **Auf der internationalen Tuning-Messe werden erstmals die neuesten Original BMW Zubehör Produkte für kompromisslos sportliche Fahrfreude präsentiert.**

München/Essen. Begeisterung für Höchstleistung und Individualität führt auch in diesem Jahr Aussteller und Besucher der Essen Motor Show zusammen. Die international renommierte Tuning-Messe bietet damit ein ideales Forum zur Präsentation des Original BMW Zubehör Angebots in den Produktlinien BMW Performance und BMW M Performance. Vom 26. November bis zum 4. Dezember 2011 wird das in den vergangenen Jahren kontinuierlich erweiterte Produktprogramm für kompromisslos sportliche Fahrfreude erstmals auf der Essen Motor Show gezeigt. Zu den Highlights des Messeauftritts gehören ein mit allen für dieses Modell verfügbaren BMW M Performance Produkten ausgestatteter BMW X6 M sowie die BMW Performance Studie auf Basis des neuen BMW 1er.

Anlässlich der Premiere engagiert sich BMW auch im Rahmen der Auftaktpressekonferenz zur Essen Motor Show am 25. November 2011. In einer Diskussionsrunde mit Vertretern der Essener Messe, des ADAC und des Branchenverbands VDAT wird Franz Thurner, Leiter BMW Aftersales Vertrieb Deutschland, unter anderem über die Bedeutung des Technologietransfers aus dem Motorsport für die Entwicklung von Serienprodukten sprechen. BMW wird ab der Saison 2012 mit drei Teams in die Tourenwagenserie DTM zurückkehren. Einer der eingesetzten BMW M3 DTM wird dabei im BMW M Performance Zubehör Design an den Start gehen.

In den Produktlinien BMW Performance und BMW M Performance vereint sich die Inspiration aus dem Motorsport mit dem kompromisslosen Qualitätsstandard des Original BMW Zubehör Programms. Mit dem Knowhow aus erster Hand entstehen modellspezifisch entwickelte Komponenten, die sich durch authentisches Design, innovative Technologie und hochwertige Materialien auszeichnen. Die in den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik und Cockpit verfügbaren Produkte bieten BMW Fahrern daher perfekte Möglichkeiten, den sportlichen Charakter ihres Fahrzeugs noch intensiver zu erleben und durch ausdrucksstarke Akzente im Erscheinungsbild zu unterstreichen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51376

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 18. November 2011
Thema **Premiere für BMW Performance und BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2011.**
Seite 2

Auf dem Essener Messegelände werden die aktuellen Angebote der Produktlinien BMW Performance und BMW M Performance auf einer rund 550 Quadratmeter großen Ausstellungsfläche präsentiert. Das motorsportbegeisterte Publikum der Essen Motor Show 2011 kann dort die komplette Auswahl der derzeit für die BMW 1er und BMW 3er Reihe, den BMW X5 und den BMW X6 sowie für die Modelle BMW M3, BMW X5 M und BMW X6 M verfügbaren Nachrüstkomponenten kennenlernen. Für zusätzliche Spannung sorgt der auf dem Ausstellungsstand platzierte BMW M3 Fahrsimulator. Beim virtuellen Rennen in einem mit BMW M Performance Produkten ausgestatteten BMW M3 können die Messebesucher unter anderem ein Rookie Training in einem Formel BMW Rennfahrzeug gewinnen.

Einen Blick in die Zukunft des konsequent auf Sportlichkeit und Dynamik ausgerichteten Produktangebots im Original BMW Zubehör Programm ermöglicht die ebenfalls in Essen gezeigte BMW Performance Studie auf Basis des neuen BMW 1er. Aerodynamik-Paket, Leichtmetallfelgen, Fahrwerk, Bremsanlage und die umfangreichen Designelemente für Exterieur und Interieur wurden speziell für das Konzeptfahrzeug und in enger Kooperation mit der BMW M GmbH entwickelt. Sie bilden ein präzise aufeinander abgestimmtes Gesamtpaket und unterstreichen so das hohe fahrdynamische Potenzial des nach wie vor einzigen über die Hinterräder angetriebenen Modells im Kompaktsegment.

Mit den insgesamt sieben in Halle 3 des Messegeländes sowie im Außenbereich ausgestellten Fahrzeugen wird die große Vielfalt im Produktprogramm von BMW Performance und BMW M Performance anschaulich demonstriert. So werden beispielsweise BMW Performance Power Kits für ausgewählte Benzin- und Dieselmotor-Modelle der BMW 1er und BMW 3er Reihe sowie für den BMW X6 mit Achtzylinder- und Sechszylinder-Benzinmotor angeboten. Die weitere, ebenfalls modellspezifische Auswahl umfasst unter anderem die Produkte BMW Performance Schalldämpfer-System, BMW Performance Fahrwerk, BMW Performance Bremsanlage, BMW Performance Sportlenkrad und BMW Performance Leichtmetallfelgen. Ein BMW Performance Aerodynamik-Paket steht für die BMW 1er Reihe, Limousine und Touring der BMW 3er Reihe, BMW X5 und BMW X6 zur Verfügung. Unmittelbar aus dem Motorsport abgeleitete



Presse-Information
Datum 18. November 2011
Thema **Premiere für BMW Performance und BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2011.**
Seite 3

Exterieur-Komponenten in Carbon-Ausführung sind unter anderem für die BMW 1er und BMW 3er Reihe sowie für den BMW Z4 erhältlich. Zum Gesamtprogramm von BMW Performance gehören derzeit mehr als zwei Dutzend Produkte, die für aktuelle Neufahrzeuge sowie für ausgewählte Modelle der jeweiligen Vorgängergeneration zum nachträglichen Einbau erhältlich sind.

Das aktuelle Angebot von BMW M Performance umfasst modellspezifische Produkte für das BMW 1er M Coupé, den BMW M3, den BMW X5 M und den BMW X6 M. Für das BMW M3 Coupé stehen unter anderem ein M Performance Sportschalldämpfer mit Doppelendrohren aus den aus dem Rennsport bekannten Materialien Inconel® und Titan, ein M Performance Heckspoiler sowie M Performance Frontschürzen-Flaps aus handgefertigtem Carbon zur Auswahl. Der auf der Essen Motor Show ausgestellte BMW X6 M verfügt unter anderem über 21 Zoll große BMW M Performance Leichtmetallräder, einen BMW M Performance Frontsplitter aus Carbon, einen BMW M Performance Heckspoiler, BMW M Performance Heckflossen, BMW M Performance Seitenschweller, BMW M Performance Seitenstreifen und ein BMW M Performance Sportlenkrad.

Alle Bestandteile des BMW Performance und des BMW M Performance Programms sind einzeln verfügbar. So kann der Fahrer mit ausgewählten Komponenten klare sportliche Akzente in den für ihn besonders relevanten Bereichen setzen. Darüber hinaus lassen sich die Angebote beider Produktlinien auch zu einem harmonisch auf das jeweilige Modell abgestimmten Gesamtpaket zusammenfassen. Vertrieb und Einbau erfolgen über das BMW Performance Stützpunkt Händlernetz, die BMW Niederlassungen und die BMW Service Partner. Probefahrten können bei den BMW Performance Stützpunkt Händlern vereinbart werden. Weitere Informationen zu BMW Performance sind unter www.bmw.de/performance zu finden.



Presse-Information
Datum 18. November 2011
Thema **Premiere für BMW Performance und BMW M Performance auf der Essen Motor Show 2011.**
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89- 382-51376, Fax: +49-89- 382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile,
Tel: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>