

Presse-Information
21. November 2011

DuMont-Gruppe und DWS zeichnen BMW Group für verantwortungsbewusstes Wirtschaften aus

Platz Eins unter 104 Unternehmen aus den wichtigsten deutschen Indizes

München. Am vergangenen Freitag wurde die BMW Group in Frankfurt am Main mit dem „DuMont-DWS-Preis für Verantwortungsbewusstes Wirtschaften“ ausgezeichnet – ein Award, den die DuMont-Gruppe und DWS Investments in diesem Jahr erstmals vergeben haben. Die feierliche Verleihung fand zum Abschluss der 14. Euro Finance Week in den Räumlichkeiten der Alten Oper statt.

Dr. Friedrich Eichiner, Mitglied des Vorstands der BMW AG, nahm den Preis für die BMW Group von Asoka Wöhrmann, Geschäftsführer der DWS, entgegen. Er unterstreicht: „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung – verstehen wir ökologisches, soziales und ökonomisches Verantwortungsbewusstsein doch als integrale Bestandteile unseres unternehmerischen Handelns. Es zeigt uns einmal mehr, dass unser Engagement ankommt und in die richtige Richtung geht.“

Der „DuMont-DWS-Preis für Verantwortungsbewusstes Wirtschaften“ basiert auf den Ergebnissen einer umfassenden Untersuchung, die unter der Leitung von Professor Alexander Bassen von der Universität Hamburg in der Zusammenarbeit mit der DWS Investments, DVFA und Sustainalytics durchgeführt wurde. Im Fokus standen dabei verschiedene Faktoren der Environmental, Social und Governance Performance von insgesamt 104 deutschen Gesellschaften aus neun verschiedenen Wirtschaftssektoren, die in den wichtigsten deutschen Indizes (Dax, M-Dax, S-Dax und Tec-Dax) vertreten sind.

Mit dem DuMont-DWS-Preis hat die BMW Group in diesem Jahr noch eine weitere wichtige Auszeichnung für ihre Aktivitäten im Nachhaltigkeitsbereich erhalten. So führte der Konzern 2011 unter anderem bereits zum siebten Mal den Dow Jones Sustainability Index als nachhaltigstes Unternehmen der Automobilbranche an und wurde auch beim Carbon Disclosure Project als Branchenführer ausgezeichnet.

Weitere Informationen zum nachhaltigen Wirtschaften der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/responsibility.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Zöbelein, Kai.Zoebelein@bmw.de, Pressesprecher Nachhaltigkeit
Telefon: +49 89 382-21170

Alexander Bilgeri, Alexander.Bilgeri@bmw.de, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Telefon: +49 89 382-24544

Media website: www.press.bmw.de



Date Presse-Information
17. November 2011

Subject **DuMont-Gruppe und DWS zeichnet BMW Group für Verantwortungsbewusstes
Wirtschaften aus**

Page 2

E-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.