



Presse-Information
21. November 2011

Fünf BMW Modelle mit dem iF Product Design Award 2012 ausgezeichnet.

Die begehrten Preise des International Forum Design werden während der Munich Creative Business Week in der BMW Welt verliehen.

München. Die Jury des iF Produkt Design Award 2012 würdigt das BMW Group Design für herausragendes Niveau und vergibt gleich mehrere der prestigeträchtigen Preise an verschiedene BMW Modelle. Der BMW 1er, das BMW 1er M Coupé, das BMW 6er Coupé, das BMW 6er Cabrio sowie das BMW G 650 GS Motorrad werden am 10. Februar 2012 in München mit dem iF Award ausgezeichnet, der erstmals in München während der Munich Creative Business Week verliehen wird.

Seit beinahe 60 Jahren gilt der iF Product Design Award des International Forum Design als eines der höchsten Gütesiegel für herausragende gestalterische Leistungen. Auch in diesem Jahr bewarben sich Hersteller und Designer aus 48 Ländern mit insgesamt 4.322 Beiträgen um den begehrten Award. Auf ihrer Sitzung in Hannover vom 18. bis 20. Oktober 2011 wählte die mit weltweit anerkannten Designexperten besetzte Jury 1.218 Einreichungen als preiswürdig aus. Mit den Designmerkmalen folgender fünf Modelle konnte sich das BMW Group Design durchsetzen:

Unverwechselbares Design bietet der neue **BMW 1er** durch seine Proportionen mit sportlich gestreckter Linienführung, ausdrucksstark modellierten Flächen und einer jugendlich-lebhaften Gesamtanmutung. Ergänzende Designelemente unterstreichen gekonnt den gereiften Fahrzeugcharakter sowie den Premiumstatus.

Das neue **BMW 1er M Coupé** überzeugt durch seine athletische Anmutung und das M spezifische Interieurdesign. Die optimierte Spurweite von Vorder- und Hinterachse, die raumgreifende Frontschürze und die stark gewölbten Radhäuser verleihen dem BMW 1er M Coupé seine Unverwechselbarkeit. Die beiden jeweils weit außen angeordneten verchromten Doppelendrohre sorgen für die M typische Symmetrie im Erscheinungsbild.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089 38220961

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 21.11.2011

Thema iF Product Design Award 2012. Fünf Auszeichnungen für BMW.

Seite 2

Für Ästheten mit Freude an Luxus und wegweisender Technologie präsentiert sich das neue **BMW 6er Coupé**. Es verbindet dynamische Sportlichkeit mit exklusivem Reisekomfort. Die adaptiven LED-Scheinwerfer sorgen für eine Innovation in der Lichttechnik und inszenieren große BMW Designikonen neu, indem sie die Optik von Rundscheinwerfern aufgreifen.

Das neue **BMW 6er Cabrio** kombiniert seine lange Motorhaube, den zurückversetzten Fahrgastraum, den langen Radstand und die flache Brüstungslinie mit einem klassischen Textilverdeck in charakteristischer Finnen-Optik. Die kraftvoll modellierten Flächen und die vorwärts strebende Dynamik der Linienführung symbolisieren souveräne Fahreigenschaften.

Durch seine schlanke, drahtige Offroad-Statur wirkt das **BMW G 650 GS Motorrad** leicht und abenteuerlustig. Sein Enduro-typisches Design und das Farbkonzept entsprechen ganz dem Stil der BMW GS Familie und komplettieren den sportlichen Gesamteindruck. Qualität, Ausstattung und Komfort in Kombination mit seinem vergleichsweise geringen Gewicht und der niedrigen Sitzhöhe unterscheiden es von seinen Mitbewerbern.

Mit den neuen Auszeichnungen setzt die BMW Design Group auch im Jahr 2012 ihren Erfolgsweg fort, der seit Jahren durch die hochrangig besetzte Jury des iF Product Design Awards bestätigt wird. Von 2007 bis 2011 konnten in Folge Preise entgegen genommen werden, so zum Beispiel 2008 für das BMW 3er Cabrio und das Motorrad BMW G 650 Xcountry, 2010 für das Motorrad BMW F 800 R und 2011 für die BMW 5er Limousine und den BMW 5er Touring.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 21.11.2011

Thema iF Product Design Award 2012. Fünf Auszeichnungen für BMW.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Spatz, Designkommunikation BMW Group
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>