



Presse-Information
November 2011

Das BMW Guggenheim Lab und BMW i zu Gast auf der Art Basel Miami Beach. **BMW fördert internationale Kunstmesse.**

Miami/München, 24.11.2011. Vom 1. bis 4. Dezember findet die Art Basel Miami Beach, die repräsentativste Kunstmesse Amerikas, zum zehnten Mal in Florida statt. Mehr als 260 führende Galerien aus Nordamerika, Europa, Lateinamerika, Asien und Afrika präsentieren dem Publikum Werke von über 2.000 Künstlern des 20. und 21. Jahrhunderts. BMW engagiert sich in diesem Jahr auf der Messe und ist zu Gast mit dem BMW Guggenheim Lab. Daneben stellt der Automobilhersteller den VIP Shuttle für Messegäste.

Bereits am Dienstag, 29. November, findet von 19 bis 21 Uhr ein VIP-Empfang von BMW und Art Basel Miami Beach anlässlich des BMW Guggenheim Lab statt. Die Veranstaltung lädt dazu ein, die von BMW und dem Guggenheim Museum and Foundation gestartete sechsjährige Initiative kennenzulernen. Das BMW Guggenheim Lab, ein urbaner Think Tank und öffentliches Forschungslabor zum Erforschen zukunftsweisender Ideen und Konzepte für Megastädte, wird im Laufe seiner Reise in insgesamt neun Metropolen weltweit Station machen.

Annette Schönholzer und Marc Spiegler, Co-Direktoren von Art Basel und Art Basel Miami Beach: „Die Art Basel und die Art Basel Miami Beach sind erfreut, die lange Partnerschaft mit BMW fortzuführen. Das Engagement von BMW in der Kunstwelt findet bereits seit vielen Jahrzehnten auf allen Kontinenten statt.“

„Von Beginn an war BMW bei der Art Basel Miami Beach mit dabei“, so Dr. Uwe Ellinghaus, Leiter Markenführung BMW und BMW Group Marketing Services. „Um schnöde Logoplatzierung geht es uns bei unseren Engagements mitnichten. Im Rahmen des Empfangs mit Experten des BMW Guggenheim Lab bieten wir interessierten Besuchern eine Plattform für Dialog und gedanklichen Austausch inmitten einer der bedeutendsten Kunstmessen der Welt.“

Zudem ist das Unternehmen mit einer Veranstaltung zum Thema „The Future of Design & Sustainability“ präsent. „BMW i“ und das Dwell Magazin laden am 2. November von 19 bis 23 Uhr gemeinsam ein. Bis 20 Uhr findet ein exklusiver Presse-Preview und eine Diskussion mit „BMW i“ Designchef Benoit Jacob statt. Im Anschluss lädt die Marke zur Cocktail Reception mit Musik.

Neben der Art Basel Miami Beach fördert BMW weltweit weitere Kunstmessen wie die Art Basel, Frieze Art Fair London, ART HK, Art Toronto, Art Amsterdam, TEFAF Maastricht und die Paris Photo sowie die Initiativen Gallery Weekend Berlin und Independent Collectors.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum November 2011
Thema Das BMW Guggenheim Lab und BMW i zu Gast auf der Art Basel Miami Beach.
Seite 2

Über das kulturelle Engagement der BMW Group

2011 feiert die BMW Group 40 Jahre internationales Kulturengagement. Die Kulturförderung der BMW Group mit über 100 Projekten weltweit ist essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol und Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand und Jeff Koons mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen berühmte Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Gebäude und Werke des Unternehmens. Bei allem Kulturengagement setzt die BMW Group stets auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Leiter Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881

Cornelia Tiller

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Kulturengagement

Telefon: 089-382-45382, Fax: 089-382-10881

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: presse@bmw.de