



Presse-Information
28. November 2011

BMW Kunstadventskalender 2011. Vorweihnachtliche Plattform für Werke zeitgenössischer Künstler.

München/Berlin. Der BMW Kunstadventskalender begeistert 2011 bereits zum vierten Mal als faszinierende Verbindung von Kunst, Wirtschaft und Gesellschaft. In den Städten Berlin, München und Köln wird während der Adventszeit an jedem Tag eines von 24 Kalenderfenstern präsentiert. Die Kunstwerke des Kalenders sind gleichzeitig an den Fassaden der Gebäude BMW Kurfürstendamm in Berlin sowie BMW Lenbachplatz in München und in diesem Jahr auch am Weltstadthaus Köln (Schildergasse 65-67) zu sehen. Die Initiative bietet 24 zeitgenössischen Künstlern eine Plattform, ihre Werke der Öffentlichkeit zu präsentieren. Gemeinsam mit 25 Patenunternehmen und 24 Prominenten verbindet BMW als Hauptförderer kulturelles und gesellschaftliches Engagement für einen guten Zweck. Mindestens 100.000 Euro kommen der „Aktion Kinder Schlaganfall-Hilfe“ zugute. Die feierliche Auftaktveranstaltung findet am 1. Dezember bei BMW Kurfürstendamm in Berlin statt. Hier enthüllen Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group, der Künstler Andreas Kuhnlein und als prominenter Pate, Tatort Kommissar Miroslav Nemec, gemeinsam das erste Kalenderfenster.

„Der BMW Kunstadventskalender regt zum vierten Mal Betrachter aus drei großen Städten Deutschlands dazu an, in der Vorweihnachtszeit ein wenig inne zu halten“, so Karsten Engel. „Im festlichen Rahmen entsteht ein Dialog zwischen Unternehmen und Kultur, außerdem sammeln wir Spenden für einen guten Zweck – eine inspirierende und kraftvolle Verbindung.“

„Die Begegnungen zwischen den bildenden Künstlern und prominenten Paten im Rahmen des BMW Kunstadventskalenders haben einen bleibenden Wert. Sie sind spannend, berührend, aufregend, intensiv und immer bereichernd“, beschreibt die Initiatorin Birgitt Wolff das Projekt.

Höhepunkt des Abends ist die Übergabe des Spendenschecks an Dr. Brigitte Mohn, Vorstandsvorsitzende der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe. Durch das Programm führt TV-Moderatorin Miriam Pede, den musikalischen Rahmen bilden Anja Kruse, bekannt aus Fernsehen und Theater, sowie die Miro Nemec Band. Starkoch Holger Stromberg rundet den Abend mit kulinarischen Köstlichkeiten ab.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 24753

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 28. November 2011
Thema BMW Kunstadventskalender 2011
Seite 2

Unter www.bmw-lenbachplatz.de sowie www.bmw-kurfuerstendamm.de können Interessierte ab 1. Dezember täglich das aktuelle Kunstwerk betrachten.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dr. Thomas Girst, Leiter Kulturengagement BMW Group
Telefon: +49 89 382 24753, Fax: +49 89 382 10881, thomas.girst@bmw.de

Birgit Hiller, Wirtschaftskommunikation, Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 89 382 39169, Fax: +49 89 382 24418, birgit.hiller@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

Über das kulturelle Engagement der BMW Group

2011 feiert die BMW Group 40 Jahre internationales Kulturengagement. Die Kulturförderung der BMW Group mit über 100 Projekten weltweit ist essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in der zeitgenössischen und modernen Kunst sowie in klassischer Musik, Jazz, Architektur und Design. 1972 fertigte der Künstler Gerhard Richter drei großformatige Gemälde eigens für das Foyer der Münchener Konzernzentrale an. Seither haben Künstler wie Andy Warhol und Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand und Jeff Koons mit BMW zusammengearbeitet. Außerdem beauftragte das Unternehmen berühmte Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au mit der Planung wichtiger Gebäude und Werke des Unternehmens. Bei allem Kulturengagement setzt die BMW Group stets auf die absolute Freiheit des kreativen Potentials – denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen.

www.bmwgroup.com/kultur

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>