

BMW Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
01.12.2011

Professor Dr. Annette Schavan übergibt höchsten deutschen Qualitätspreis an BMW Werk Berlin. Im Rahmen der Preisverleihung gewährt BMW mit dem Concept e einen exklusiven Blick in die Zukunft.

Berlin. In der Kategorie „Große Unternehmen“ wird das BMW Motorrad Werk Berlin erstmalig mit dem renommierten Ludwig-Erhard-Preis 2011 ausgezeichnet. Der seit 1997 vergebene Preis zeichnet als höchster bundesweiter Wettbewerb Unternehmen und Organisationen für eine umfassende Unternehmensqualität aus. Honoriert werden überdurchschnittliche Ergebnisse durch Managementleistung zur Förderung von Wettbewerbsfähigkeit, Zufriedenheit der Mitarbeiter und Kunden, sozialer Verantwortung sowie schonendem Umgang mit den Ressourcen.

Unter dem Motto „Made in Germany – Land of Ideas“ wurden in diesem Jahr ausschließlich Unternehmen und Organisationen ausgezeichnet die im internationalen Wettbewerb für nachhaltige Qualität und gute Ideen stehen. Entscheidend ist eine mindestens drei Jahren in Folge auf Nachhaltigkeit ausgerichtet Unternehmensstrategie.

Die Jury sieht das größte Potenzial des BMW Motorradwerks in der konsequenten Weiterführung des begonnenen Strategieprozesses unter Anwendung des Business Leadership Modells. Damit hat das BMW Werk Berlin gezeigt, dass es im Sinne Ludwig Erhards nachhaltig wettbewerbsfähig ist.

Vor rund 350 Gästen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik wurde BMW Motorrad Werkleiter Hermann Bohrer die Auszeichnung von Prof. Dr. Annette Schavan, Bundesministerin für Bildung und Forschung, in einer feierlichen Zeremonie im Radialsystem V übergeben. „Die Anstrengungen der letzten Jahre haben sich ausgezahlt. Der Ludwig-Erhard-Preis bestätigt uns ein weiteres Mal, dass wir mit dem Streben nach höchster Qualität und kontinuierlicher Verbesserung im Unternehmen auf dem besten Weg zu einem exzellenten Motorradwerk sind. Um unsere Prozesse kontinuierlich zu überprüfen und auch im europäischen Vergleich ganz vorne mitspielen zu können, nutzen wir den ganzheitlichen Ansatz der Europäischen Excellence Organisation mit dem Leadershipmodell (EFQM). Mit diesem wird im magischen Dreieck aus People, Planet, Profit – Menschen, Umwelt und Gewinn - eine nachhaltige Unternehmensführung möglich.“

Mehr Informationen zum Ludwig-Erhard-Preis erhalten Sie auf der offiziellen Homepage der Initiative Ludwig-Erhard-Preis www.IEP.de

Individuelle Mobilität definiert sich zunehmend über Nachhaltigkeit. Im Rahmen der Preisgala präsentiert BMW erstmalig in Berlin die Designstudie BMW Concept e. Diese verkörpert die Vision eines elektrisch angetriebenen Scooters,

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
www.bmw-werk-berlin.de



Presse-Information

Datum 01.12.2011

Thema

Seite 2

verbunden mit der Funktionalität eines Motorrollers. BMW Motorrad zeigt mit dem Concept e in erster Linie, wie attraktiv und faszinierend sich das Thema E-Antrieb auf zwei Rädern in puncto Design interpretieren lässt und stellt damit zugleich sein neues Geschäfts- und Innovationsfeld „Urban Mobility“ ins Blickfeld.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Romy Ertl, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 30 3396-2225
E-Mail: Romy.Ertl@bmw.de

Internet: www.bmw-werk-berlin.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>