

Presse-Information  
09. Dezember 2011

## **Moderne Führung als Erfolgsgarant an Bayerns Schulen Stiftung Bildungspakt Bayern zu Gast bei der BMW Group**

**München.** Im Münchener Forschungs- und Innovationszentrum der BMW Group (FIZ) fanden sich am heutigen Freitag Experten aus Schule, Wirtschaft und Wissenschaft sowie 300 geladene Gäste zu einer Fachtagung der Stiftung Bildungspakt Bayern zusammen, die unter der Maxime „Neue Wege der Führung – Impulse für Schule und Wirtschaft“ stand. Im Fokus der Veranstaltung stand dabei die gemeinsame Erörterung der Notwendigkeit und des Nutzens einer zeitgemäßen Führung an Schulen. Neben dem bayerischen Kultusminister Dr. Ludwig Spaenle sowie Staatssekretär Bernd Sibler nahm auch Harald Krüger, Personalvorstand der BMW Group, an der Fachtagung teil.

In einem Impulsvortrag unterstrich Krüger die wichtige Bedeutung von Führung als Erfolgsfaktor: „In volatilen, komplexen und von Widersprüchen gekennzeichneten Zeiten nimmt die Bedeutung exzellenter Führung zu. Wenn es uns gelingt, einerseits Disziplin und Leistungsbereitschaft und andererseits Leidenschaft und Begeisterung zu erzeugen, sind wir am Ziel. Aber das ist täglich harte Führungsarbeit.“

Die Veranstaltung fand im Kontext des Schulprojekts MODUS F statt, das seit 2006 von der Stiftung Bildungspakt Bayern durchgeführt und von der BMW Group sowohl fachlich als auch finanziell unterstützt wird. Dabei handelt es sich um einen Schulversuch, der an 52 Schulen aller allgemeinbildenden Schularten realisiert wird und der Erprobung von modernen Führungsstrukturen im Schulalltag, wie beispielsweise einer erweiterten Schulleitung, dient. Ziel des Projekts ist es, Schulen zu mehr Eigenständigkeit zu führen und neben einer Effizienzsteigerung auch eine Verbesserung des Schulklimas zu erzielen. Wertvolle Erfahrungen und Erkenntnisse konnten vor allem in den Bereichen „Teamentwicklung in der Schulleitung“, „Delegation von Aufgaben“, „Theorie und Praxis von Zielvereinbarungen“ und „Erkennen und Fördern von Führungsbegabungen im Kollegium“ gesammelt werden.

Weitere Informationen zur Stiftung Bildungspakt Bayern und dem Schulprojekt MODUS F finden Sie unter [www.bildungspakt-bayern.de/projekte/modus-f](http://www.bildungspakt-bayern.de/projekte/modus-f).

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Konstanze Carreras, Corporate Social Responsibility  
Telefon: +49-89-382-52894, [Konstanze.Carreras@bmw.de](mailto:Konstanze.Carreras@bmw.de)

Jochen Frey, Wirtschaftskommunikation, Personal  
Telefon: +49-89-382-41125, [Jochen.Frey@bmw.de](mailto:Jochen.Frey@bmw.de)

Media Website: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 09.12.2011

Thema **Moderne Führung als Erfolgsgarant an Bayerns Schulen**

Seite 2

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>