



Presse-Information  
14. Dezember 2011

### **Kampagnenstart zum neuen BMW 6er Gran Coupé** **Das erste viertürige Coupé von BMW fasziniert durch eine Symbiose aus Ästhetik, Dynamik und Eleganz**

**München.** Die Launchkampagne des neuen BMW 6er Gran Coupé, das am 6. März 2012 im Rahmen des Internationalen Automobilsalon Genf seine Weltpremiere feiert, unterstreicht die exklusive Positionierung des Fahrzeugs mit beeindruckender Ästhetik. Das erste viertürige Coupé von BMW überzeugt mit wegweisendem Designcharakter, dynamischer Sportlichkeit und exklusiver Eleganz.

Die crossmedial konzipierte Kampagne zeigt die totale Sonnenfinsternis als zentrales Thema: Ein elegantes und zugleich atemberaubendes Naturphänomen, welches seinen Betrachtern für einen Moment die pure Schönheit der Natur offenbart. „Beauty. Revealed.“ – so lautet auch das Motto der Kampagne, die das neue BMW 6er Gran Coupé präsentiert und den besonderen Moment der totalen Sonnenfinsternis mit dem exklusiven Fahrzeug verbindet.

„Das neue BMW 6er Gran Coupé öffnet ein neues Kapitel. Es ist das erste viertürige Coupé von BMW und verbindet kompromisslose Fahrdynamik mit exklusiver Eleganz und atemberaubendem Design“, sagt Andreas-Christoph Hofmann, Leiter BMW Markenkommunikation. „Mit der Kampagne greifen wir die Einzigartigkeit des Modells mit dem Motiv der Sonnenfinsternis auf“.

Im zweiten Quartal 2012 startet die weltweite Kampagne in Print und TV. Die Printanzeigen, die ebenso das Naturphänomen der totalen Sonnenfinsternis thematisieren, arbeiten mit einer ästhetischen und künstlerisch eleganten Anmutung in der Bildsprache und greifen die Einzigartigkeit des Moments auch textlich auf. Headlines wie „Some Things are worth waiting for“ betonen die seltene Schönheit des neuen Coupés und seine zeitlose Faszination. Insgesamt sieben verschiedene Motive vertiefen so die ästhetische Dynamik des Fahrzeugs. Fotografiert hat die Printkampagne der deutsche Fotograf Georg Fischer.

Der TV-Spot zeigt das BMW 6er Gran Coupé aus drei verschiedenen Blickwinkeln. Er beginnt mit der totalen Sonnenfinsternis und lässt die Konturen des Modells nur schemenhaft erkennen. Durch die schwindende Finsternis wird

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382 14908

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information  
Datum 14. Dezember 2012  
Thema Kampagnenstart zum neuen BMW 6er Gran Coupé  
Seite 2

das neue Coupé nach und nach enthüllt, um final in seiner vollen Schönheit ans Tageslicht zu kommen. Der Zuschauer ist durch die aufgebaute Spannung fasziniert von der Einzigartigkeit des Moments. Verantwortlich für die Produktion ist der Regisseur Sam Brown aus London, der seine Kreativität bereits bei weltweit bekannten Musikvideos wie „Goodbye my Lover“ und „You’re beautiful“ von James Blunt unter Beweis stellte. Die Musik zum BMW 6er Gran Coupé TV-Spot stammt aus dem Song „New Dawn Fades“ von Moby.

Bereits jetzt sind erste Online-Maßnahmen auf der BMW Homepage [www.bmw.com](http://www.bmw.com) und auf [www.facebook.com/bmw](http://www.facebook.com/bmw) zu sehen. Auf der Startseite der BMW Homepage haben User die Möglichkeit, sich für weitere Informationen über einen „Keep informed“-Button zu registrieren und somit Neuigkeiten direkt zu erfahren. Neben Details zu Motorentechnik und zeigt ein Online-Video das Designkonzept, das dem Fahrzeug zu Grunde liegt. Die für das BMW 6er Gran Coupé verantwortlichen Designer präsentieren das Exterieur des Models sowie den hochwertig gestalteten Innenraum des Viersitzers. Sportlich geformte Fondsitze und hochwertig verarbeitete Materialien runden den exklusiven Gesamteindruck des Interieurs ab. Das Online Video ist außerdem auf den Seiten von BMW TV sowie auf dem BMW Channel auf YouTube und Facebook zu sehen.

Bildmaterial finden Sie in unserem PressClub unter [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Martina Daschinger, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Marketing  
Telefon: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418, [martina.daschinger@bmw.de](mailto:martina.daschinger@bmw.de)

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418, [alexander.bilgeri@bmw.de](mailto:alexander.bilgeri@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum 14. Dezember 2012  
Thema Kampagnenstart zum neuen BMW 6er Gran Coupé  
Seite 3

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 1,46 Millionen Automobilen und über 110.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>