

BMW Group

DesignworksUSA

Media Information

DesignworksUSA liefert Designkonzept für eine Serie innovativer Gaming-Accessoires der Firma Thermaltake.

Das erste Produkt dieser Accessoire Reihe, die Level 10 M Mouse, wird im Frühjahr 2012 gelauncht.

München, 9. Januar 2012.

Neues Spiel, neues Level: Die BMW Group-Tochterfirma DesignworksUSA und der Computerhersteller Thermaltake setzen ihre Zusammenarbeit fort und stellen die Weichen wiederholt auf Innovation. Im Auftrag von Thermaltake entwickelte die Designberatung ein Designkonzept für eine Serie innovativer Accessoires für High-End Gamers. Mit dem Launch der Level 10 M Mouse im Frühjahr 2012 wird das erste Produkt der neuen Reihe vorgestellt.

Als Think Tank der BMW Group arbeitet die Beratungsfirma DesignworksUSA auch für eine Vielzahl anderer Industrien. Erklärtes Ziel dieser Konstellation: Designwissen, Erfahrungen und Inspirationen für unterschiedlichste Kulturen, Märkte und Industrien zur Verfügung zu stellen, um durch neue Sichtweisen innovativste und am Konsumenten orientierte Designlösungen zu ermöglichen. Im Jahr 2009 arbeitete Thermaltake, führender Anbieter von Pro-Gaming Computern, erstmals mit der 100%igen BMW Group-Tochter zusammen und beauftragte die Designer damit, einen Hochleistungsrechner zu designen, der das Wort „revolutionär“ verdient. Das Resultat war Level 10: Ein Rechner, der das herkömmliche Design von Computergehäusen auf den Kopf stellte und mit diesem neuen Ansatz den ungeteilten Respekt der IT- und Gaming-Welt sowie zahlreiche Design Awards gewann.

Die Zusammenarbeit mit Thermaltake geht nun in eine neue Runde mit der Erweiterung des Level10 Rechner-Designs auf eine Reihe von Gaming-Accessoires für Thermaltake's e-sports Division. DesignworksUSA präsentiert ein Designkonzept, das die Erlebniswelt des Level 10 Rechners auf Produkte überträgt, mit denen Gamer in direktem physischen Kontakt stehen. So wird die Level 10-Welt mit allen Sinnen erlebbar gemacht. Die größte Herausforderung bestand für die Designer darin, die streng geometrische Formensprache des Level 10 Chassis für Produkte zu übersetzen, die anwendungsbedingt ergonomische Designlösungen erfordern. Das Designteam liefert mit

BMW Group
DesignworksUSA

European Office
Nymphenburger Str. 86
80636 München
Germany

Telephone
49 89 548493-0

Faxsimile
49 89 548493-99

www.designworksusa.com



seinem Designkonzept für die Accessoire-Linie innovative Designlösungen, die Pro-Gamern wahre Level 10-Produkte liefern und dabei kompromisslos auf Komfort und Spaß bei extremer Nutzung ausgerichtet sind.

Als erstes Produkt der neuen Accessoires Serie wird Thermaltake im Frühjahr 2012 die Level 10 M Mouse vorstellen.

Über BMW Group DesignworksUSA

DesignworksUSA ist ein Tochterunternehmen der BMW Group und ein weltweit tätiges Designstudio mit Schwerpunkten im Transportation- und Produktdesign sowie in der strategischen Designberatung. DesignworksUSA ist Impulsgeber für die Mutterfirma BMW Group. Einen Großteil seiner Projekte setzt das Studio für internationale Unternehmen in den verschiedensten Branchen außerhalb des Automobilbereichs um. So kann DesignworksUSA seinem Auftrag gerecht werden, die Designtteams der BMW Group mit externen Sichtweisen und neuen Denkansätzen zu inspirieren und herauszufordern. Zum Kundenportfolio zählen Unternehmen wie Hewlett Packard, Microsoft, Siemens, Boeing Business Jets, Dassault, Sennheiser, Coca Cola oder Neil Pryde. Im Jahr 2010 wurde DesignworksUSA vom amerikanischen Wirtschaftsmagazin „Fast Company“ der Titel „Most Innovative Company in Design“ verliehen. www.designworksusa.com

Für weiterführende Informationen wenden Sie sich bitte an:

Birgit Pucklitzsch, Kommunikation, BMW Group DesignworksUSA
Tel: +49 89 548 49361, Fax: +49 895 484 9399
E-mail: birgit.pucklitzsch@designworksUSA.com

Karin Elvers, Produktkommunikation BMW Automobile
Tel.: +49 89 382 23742, Fax: +49 89 382 28017, Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49 89 382 20470, Fax: +49 89 382 20626
E-Mail: presse@bmw.de