Presse-Information
12. Januar 2012

M Gene serienmäßig: Die BMW M Performance Automobile.

Neue Modellkategorie mit betont sportlicher Charakteristik kombiniert exklusives Motorenangebot, gesteigerte Agilität, präzise Fahrwerksabstimmung und emotionales Design – Fahrerlebnis durch Entwicklungskompetenz und Know-How der BMW M GmbH geprägt – Weltpremiere auf dem Internationalen Automobilsalon 2012 in Genf.

München. Die BMW M GmbH präsentiert zum Frühjahr 2012 ein neues Produktangebot für Autofahrer, die sich bewusst für ein besonders sportliches Fahrerlebnis entscheiden und zugleich Wert auf die von BMW Modellen gewohnten Komfort- und Funktionalitätsmerkmale legen. Die BMW M Performance Automobile bieten ihnen eine exklusive Motorisierung, spürbar gesteigerte Agilität und herausragende Präzision in den Fahreigenschaften sowie ein emotionales Design. Im harmonisch aufeinander abgestimmten Zusammenwirken von Motorleistung, Kraftübertragung, Fahrwerkstechnik und aerodynamischer Balance kommen die M typischen Gene auch im Alltagsverkehr auf faszinierende Weise zur Geltung. Auf dem Internationalen Automobilsalon 2012 in Genf (8. – 18. März 2012) werden die BMW M Performance Automobile erstmals der Weltöffentlichkeit vorgestellt.

Die BMW M Performance Automobile bilden eine vollkommen neue und im Wettbewerbsumfeld einzigartige Modellkategorie. In ihrem auf faszinierende Fahrdynamik ausgerichteten Gesamtkonzept werden sie nur von den Hochleistungssportwagen der BMW M GmbH übertroffen. „Damit sprechen wir gezielt Kunden an, die sich ein Mehr an Emotionalität und Performance wünschen, aber auf die Alltagstauglichkeit ihres Fahrzeugs nicht verzichten wollen“, erläutert Dr. Friedrich Nitschke, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. Das neue Produktangebot werde konsequent erweitert, kündigt Nitschke an, denkbar sei „eine Bandbreite, die sich zum

Firma
Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089-382 20961

Internet
www.bmwgroup.com

einen auf eine Vielzahl von Modellreihen erstreckt und zum anderen sowohl Benzin- als auch Dieselmotorvarianten umfasst. Darüber hinaus spielt auch der Einsatz des intelligenten Allradantriebs BMW xDrive bei den BMW M Performance Automobilen eine bedeutende Rolle“, so Nitschke.

Die BMW M GmbH verzeichnete 2011 eines der erfolgreichsten Geschäftsjahre seit Gründung des Unternehmens. Neben dem BMW 1er M Coupé, mit dem die BMW M GmbH erstmals auch im Premium-Kompaktsegment vertreten ist, wurde auch der neue BMW M5 erfolgreich eingeführt. Für 2012 ist unter anderem die Weltpremiere des neuen BMW M6 angekündigt. Mit dem bevorstehenden Start der BMW M Performance Automobile wird nun bereits frühzeitig ein weiteres Highlight gesetzt.

„Die BMW M Performance Automobile profitieren vom gesamten Knowhow der BMW M GmbH“, so Nitschke. Das Tochterunternehmen der BMW Group kann bei der Umsetzung von überragender Antriebsleistung in exzellente Fahrdynamik auf jahrzehntelange Rennsport-Erfahrung zurückgreifen. Dieser Entwicklungskompetenz verdanken auch die BMW M Performance Automobile ihren unverwechselbaren Charakter.

Die Modelle der neuen Produktkategorie folgen den Spuren des BMW M535i, der 1980 erstmals vorgestellt wurde und mit gesteigerter Leistung, präzise darauf abgestimmter Fahrwerkstechnik und dezent modifiziertem Design besonders sportlich orientierte Kunden begeisterte. Als Ergänzung des Angebots in der BMW 5er Reihe wurde die Limousine über zwei Modellgenerationen hinweg angeboten und war bis 1987 auch parallel zum BMW M5 sehr erfolgreich im Programm. „Mit den BMW M Performance Automobilen wollen wir an diese Tradition anknüpfen“, so Nitschke.

Presse-Information

Datum 12. Januar 2012

Thema M Gene serienmäßig: Die BMW M Performance Automobile.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Stefan Behr, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-51376, Fax: +49-89-382-20626

Michael Rebstock, Leiter Produktkommunikation
Telefon: +49-89-382-20470, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW M GmbH.
Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile, BMW Individual, M Sportpakete und Optionen, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an die Performance, Exklusivität und Individualität ihres Fahrzeugs. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Alltagsverkehr. Die Produktion der BMW M Automobile ist in die Fertigungsprozesse der BMW Werke integriert. Die BMW M GmbH besitzt den Status eines eigenständigen Automobilherstellers.
Im Geschäftsjahr 2010 erzielte die BMW M GmbH einen weltweiten Absatz von etwa 17 000 Fahrzeugen. Die BMW M GmbH beschäftigt aktuell rund 500 Mitarbeiter in den Bereichen Entwicklung, Verwaltung und Vertrieb.