



Presse-Information
24. Januar 2012

Limousine für die Berlinale

Dieter Kosslick, Direktor der Internationalen Filmfestspiele Berlin, nimmt einen BMW 750 Li xDrive bei BMW Kurfürstendamm in Empfang

Berlin. Heute übergab Hans-Reiner Schröder, Leiter der BMW Niederlassung Berlin, einen BMW 750 Li xDrive an Dieter Kosslick, Direktor der Berlinale im BMW Markenschaufenster am Kurfürstendamm. BMW ist auch in diesem Jahr einer der Hauptponsoren der Internationalen Filmfestspiele Berlin. Die Berlinale ist ein großes Kulturreignis und eines der wichtigsten Events der internationalen Filmindustrie. Zum 62. Mal empfängt Berlin die Kinoelite aus der ganzen Welt.

Die BMW Group und Berlin verbindet eine langjährige und vielseitige kulturelle Partnerschaft. Das Engagement erstreckt sich über ein breites Spektrum in unterschiedlichsten kulturellen Bereichen. Auch im nächsten Jahr bleibt BMW Hauptpartner der Berlinale.

„Berlinale und BMW kann man inzwischen in einem Atemzug nennen – zum dritten Jahr in Folge begleiten wir das wichtigste Ereignis der Filmindustrie in Deutschland. Der BMW 750 Li xDrive, den ich heute mit Freude an Herrn Kosslick übergebe, ist Inbegriff für exklusive Ästhetik und innovative Technologien. Und das verbindet uns mit der Berlinale: Das filmbegeisterte Publikum des Festivals hat ebenfalls hohe Ansprüche an Ästhetik, die heute auch in der Filmindustrie Hand in Hand mit neuen Technologien geht“, sagte Hans-Reiner Schröder, Leiter der BMW Niederlassung Berlin bei der Übergabe.

„BMW ist ein verlässlicher Partner der Berlinale. Mit der BMW Group haben wir einen der nachhaltigsten Automobilhersteller als starken Partner für die Berlinale gewonnen. Das passt gut zu den Zielen unseres Festivals“, so Dieter Kosslick, Direktor der Internationalen Filmfestspiele Berlin.

Die BMW 7er Reihe ist Inbegriff für herausragenden Reisekomfort in einem luxuriösen Ambiente, überlegene Sportlichkeit und vorbildliche Effizienz. Die Luxuslimousine BMW 750 Li als Langversion bietet ein besonders großzügiges Platzangebot im Interieur, vor allem im Fond. Das intelligente Allradsystem xDrive für eine variable Verteilung der Antriebskraft auf die Achsen betont die überlegene Fahrdynamik des BMW 750 Li.

Mit einer auch im Luxussegment einzigartigen Vielfalt von Fahrerassistenzsystemen und Mobilitätsdiensten setzt das für die BMW 7er Reihe verfügbare Angebot von BMW ConnectedDrive Maßstäbe bei der Optimierung des Komforts, der Sicherheit und der Infotainment-Nutzung durch intelligente Vernetzung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-39169

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 24. Januar 2012

Thema Limousine für die Berlinale

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Birgit Hiller, Sprecherin Vertrieb Deutschland

Birgit.Hiller@bmw.de

Telefon: +49 89 382-39169, Fax: +49 89 382-24418

Franziska Mahn, BMW Niederlassung Berlin

Fransizka.Mahn@bmw.de

Telefon: +49-30-34983-1334, Fax: +49-30-34983-1277

Internet: www.press.bmwgroup.com

Internet: www.bmw-berlin.de

e-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>