

Presse-Information  
Januar 2012

### **From the Original to the Original. Die MINI Design DNA.**

MINI Design ist die evolutionäre Fortführung der legendären Formensprache des classic Mini von 1959 und damit höchst lebendige Automobilgeschichte.

Sir Alec Issigonis entwarf mit dem classic Mini einen revolutionären Kleinwagen, der auf kleinstmöglicher Verkehrsfläche größtmöglichen Innenraum bietet. Damit übertrug er das gestalterische Grundprinzip „Form follows Function“ auf den Automobilbau. Dieses Prinzip zählt heute noch immer zu den zentralen Gestaltungsprämissen von MINI. Heute ist MINI eine Marke, die nicht aus ihrer Historie heraus lebt – sie interpretiert sie täglich neu.



Seit dem Relaunch unter dem Dach der BMW Group 2001 überzeugt das Design der Premiummarke im Kleinwagensegment vor allem durch eine unverwechselbare, stilbildende und immer wieder inspirierende Gestaltung. Dabei gewährleistet die MINI Designphilosophie eine zeitgemäße Weiterentwicklung markentypischer Merkmale, während der Charakter eines

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-20961

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum Januar 2012

Thema From the Original to the Original. Die MINI Design DNA.

Seite 2

MINI gleichzeitig gewahrt bleibt. Der konsequente Ausbau der MINI Modellfamilie ist Ausdruck der Fähigkeit des MINI Designs, die elementaren Werte der Marke mit neuem Leben zu füllen und auf dieser Basis authentische und faszinierende Perspektiven für die Zukunft der Marke zu entwickeln. Damit hat sich das MINI Design eine außergewöhnlich hohe Attraktivität bewahrt, die gerade junge, kreative und aufgeschlossene Menschen in ihren Bann zieht.

### **Designmerkmale: Prinzipien der MINI Gestaltung.**

Ein zentraler Grundsatz der Gestaltung ist das wohl bekannteste Designprinzip **Form follows Function**. Dabei ermöglichen innovative technische Lösungen dem Design, dieses Prinzip ausgeprägter als in anderen Fahrzeugkonzepten umzusetzen. So ist das Raumkonzept des MINI einzigartig für dieses Segment. Der quer eingebaute Motor gilt als revolutionäre Idee, mit der Sir Alec Issigonis damals eine große Welle in der Automobilindustrie auslöste.



Presse-Information

Datum Januar 2012

Thema From the Original to the Original. Die MINI Design DNA.

Seite 3

Im Exterieur erzeugt das Prinzip der **Dynamic Orientation** mit der nach vorne geöffneten Seitenscheibengrafik den Vorwärtsdrang und setzt die Sportlichkeit des Fahrzeugs auch im Stand dynamisch in Szene. Den sportlichen Charakter des MINI unterstreicht auch die kraftvolle, sich auf die Räder abstützende Statur. Gemäß dem Prinzip **Stance on the Wheels** sind die vier Räder an den äußersten Punkten der Karosserie positioniert, was dem MINI nicht nur das typische Gokart-Fahrgefühl beschert, sondern ihm auch ein entsprechendes Aussehen verleiht. Der kaskadierende Fahrzeugkörper gewinnt zur Straße hin an Masse und sorgt damit für mehr Bodenhaftung. MINI Design basiert auf einer klaren Formensprache, die vom Spiel mit Linien, Fugen, Kreisen und Ellipsen geprägt ist.



Mit dem Prinzip **Human Body Archetype** vereint MINI alle drei Archetypen des menschlichen Körpers: das sympathische Kindchenschema, die markant-muskulösen Schultern eines Mannes und die fließenden, weichen Formen einer Frau. Damit erhält das Design eines MINI eine emotional aufgeladene, dreidimensionale Form.

# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum Januar 2012

Thema From the Original to the Original. Die MINI Design DNA.

Seite 4

Das als Designikone etablierte markentypische Gesicht des MINI mit dem Hexagon-Kühlergrill und den in die Motorhaube eingelassenen Rundscheinwerfern wirkt dabei freundlich und offen. Seine Proportionen und seine lebenswürdige Mimik unterstreichen diesen positiven Eindruck. Der breite Stand und die kräftigen Schultern strahlen Sicherheit aus, während sanft fließende Formen die Karosserie modellieren. Das Spiel mit Parallelität, Rundungen und Muskeln ist stilprägend für MINI und findet sich sowohl im Exterieur Design als auch im Innenraum wieder.



Ikonografische Elemente wie Frontleuchten, hexagonaler Kühlergrill oder elliptische Türgriffe werden mit edlen Chromumrandungen zusätzlich hervorgehoben. Als **Jewellery Icons** betonen sie die zentrale Bedeutung dieser Elemente und verweisen auf die Herkunft der Marke.



Presse-Information  
Datum Januar 2012  
Thema From the Original to the Original. Die MINI Design DNA.  
Seite 5

Die Möglichkeit, viele Funktionen in einem Bauteil zusammenzufassen, vereint MINI unter der Prämisse **Order vs. Complexity**. Ein markantes und typisches Beispiel hierfür ist das Zentralinstrument im Innenraum, der sogenannte Center Speedo, der nicht nur die analoge Geschwindigkeitsanzeige, sondern alle Entertainment- und Navigationsfunktionen in einer Form verbindet.

### **Interieur Design: Dynamik und Sportlichkeit.**

Das Spiel mit geometrischen Grundformen führt MINI auch im Innenraum fort. Das Interieur Design eines MINI ist sportlich-maskulin gehalten, wobei der Charakter durch eine dynamische Cockpit-Anmutung zusätzlich unterstrichen wird. Auffällige Akzente setzen elliptische Formen, die die Sprache der „Circular Elements“ auch im Innenraum widerspiegeln. Außen am Armaturenbrett sitzende, runde Luftdüsen verbreitern die Front optisch, betonen die Horizontalität und ermöglichen einen eleganten Übergang zur Türverkleidung. Mittig platziert ist der Center Speedo.



Die hohe und zentral gelegene Position dieser Elemente ermöglicht eine ergonomisch optimale Bedienung. Alle Bedienelemente sind klar strukturiert. Die MINI typischen Toggle-Kippschalter werden nicht mehr nur im Center Stack, sondern optional auch im Dachhimmel verbaut, wodurch der Cockpitcharakter

Presse-Information

Datum Januar 2012

Thema From the Original to the Original. Die MINI Design DNA.

Seite 6

des Interieurs noch intensiviert wird. Im Fond sorgt der weite Radstand für mehr Beinfreiheit. Zusätzliche Türellipsen im Fondbereich erweitern den wahrgenommenen Raum. Sie integrieren die zirkularen Türöffner, sowie die Lautsprecherblende und die Türtasche mit der schwebenden Armauflage.



Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design, über den Kern des MINI Designs: „MINI steht für Originalität und Intelligenz auf kleinstem Raum. MINI hat eine starke Tradition als Kleinstwagen und Stilikone. MINI ist heute ein Kult, ein Lebensgefühl und zeitgemäßer denn je. Wir werden die Essenz von MINI auch in Zukunft erfolgreich weiterentwickeln.“

„MINI wird eine sehr authentische Marke bleiben. Authentizität ist für uns ein sehr wichtiges Thema und wird künftig verstärkt auch in Leichtbau und gesteigerter Effizienz zum Ausdruck kommen. MINI ist ein kompakter und intelligenter Premium-Kleinwagen und in seiner Gesamtheit einfach unwiderstehlich“, so der Ausblick von Anders Warming, Leiter MINI Design.



# MINI

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
Datum Januar 2012  
Thema From the Original to the Original. Die MINI Design DNA.  
Seite 7

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Katrin Herold, MINI Design- und Lifestylekommunikation  
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani (geb. Spatz), BMW Group Design- und Lifestylekommunikation  
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.de](http://www.press.bmwgroup.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>