



Presse-Information
März 2016

Von der perfekten Komposition. Anders Warming im Porträt.



Anders Warming bekleidet seit Januar 2011 die Position Leiter MINI Design. Sein Weg ist die Verwirklichung eines Kindheitstraums: Warming wollte nie etwas anderes, als Autos zu designen. Mit Ausnahme einer kurzen Auszeit hat der gebürtige Däne seine gesamte berufliche Laufbahn bei der BMW Group absolviert: von Designworks – A BMW Group Company über BMW Design bis hin zu MINI Design. Seine Arbeit zeichnet sich durch maximale Präzision und Kreativität aus. Dabei ist er immer wieder darauf bedacht, ein virtuoses Gleichgewicht herzustellen – sei es zwischen Ingenieurskunst und Ästhetik, Kopf und Bauch oder Hand und Herz.

Die Philosophie: Design als meisterhaftes Handwerk.

Für Anders Warming ist Design die perfekte Balance zwischen Ingenieurskunst und Ästhetik. Dabei betrachtet er Kunst als Bindeglied zwischen beiden Polen. Erst durch Kunst kann Design entstehen. Automobildesign versteht er als meisterhaftes Handwerk im wörtlichen Sinne: ein Werk, von Hand geschaffen. Damit verleiht er der Skizzenphase große Bedeutung. Sie ist im Entwicklungsprozess entscheidend für das Gesamtbild des Entwurfs. Auch Authentizität nimmt eine zentrale Rolle in seiner

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum März 2016

Thema Von der perfekten Komposition. Anders Warming im Porträt.

Seite 2

Arbeit ein. Die Vision eines Fahrzeugs soll nachvollziehbar sein und den Menschen nicht nur rational, sondern auch emotional ansprechen. Gelernt hat er sein Handwerkszeug bei zwei der renommiertesten Ausbildungsstätten der Automobilindustrie: dem Art Center College of Design im Schweizer Vevey und dem Art Center College of Design in Pasadena, USA.

Die Inspirationsquelle: expressives Schaffen.

Seine kreative Kraft schöpft Anders Warming aus dem Schaffen selbst. Er liebt es, Dinge zu kreieren – seien es Melodien oder Gemälde. Beginnt er mit einem Bild, zeichnet er nichts vor, er lässt es einfach entstehen. Dabei genießt er den magischen Moment, vor einem weißen Blatt zu stehen und sich zu entscheiden, was genau er mit seiner Kunst ausdrücken möchte. Denn jeder Pinselstrich fügt dem Werk eine konstante Komponente hinzu – im Gegensatz zum Skizzieren am Computer gibt es beim Malen keine „Undo“-Taste.

Persönliches.

In Anders Warmings Privatleben spielt Musik eine prägende Rolle – als Zuhörer sowie als Musiker, hinter der Gitarre, am Klavier oder am Mikrofon. Auch liegt dem sympathischen und offenen Dänen der Dialog mit jungen Menschen sehr am Herzen, die eine Karriere als Autodesigner anstreben. Er unterstützt sie, indem er ihnen sein Wissen über die Anforderungen der Industrie mit auf den Weg gibt.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse-Information

Datum März 2016

Thema Von der perfekten Komposition. Anders Warming im Porträt.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Herrmann, Pressesprecherin MINI Design und Lifestyle

Tel.: +49 89 382-24716, Fax: +49 89 382-20626

Cypselus von Frankenberg, Leiter BMW Group Innovations- und Designkommunikation
Telefon: +49-89-382-30641, Fax: +49-89 382-28567

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagewerke in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2015 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,247 Millionen Automobilen und rund 137.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2014 belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>