

**Personelle Veränderung innerhalb Husqvarna Motorcycles.
Maximilian Kalbfell übernimmt Verantwortung als Leiter
Marketing und Vertrieb, Husqvarna Motorcycles.**

München/Biandronno. Ab 01. Februar 2012 finden personelle Veränderungen innerhalb Husqvarna Motorcycles statt. Maximilian Kalbfell (38), seit 2003 Mitarbeiter der BMW Group, übernimmt die Verantwortung als Leiter Vertrieb und Marketing von Husqvarna Motorcycles.

In den letzten beiden Jahren war Kalbfell für die MINI Markenkommunikation im Markt Deutschland zuständig und übernimmt nun in seiner Rolle bei Husqvarna Motorcycles eine neue Aufgabe.

Der Vorgänger von Maximilian Kalbfell, Massimiliano Mucchietto, folgt nach einer zweieinhalbjährigen Zusammenarbeit mit Husqvarna Motorcycles neuen Herausforderungen außerhalb der BMW Group.

Bei Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Manfred Poschenrieder, Leiter Kommunikation Husqvarna Motorcycles
Telefon: +49-89-382-28719, Fax +49-89-382-23927

Website: www.press.bmwgroup.com
Email: manfred.poschenrieder@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.