



Presse-Information
01. Februar 2012

Neuheiten von BMW Motorrad auf der „IMOT 2012“ in München vom 17. – 19.2.2012.

München. Am 17. Februar öffnet die Internationale Motorrad Ausstellung (IMOT) auf dem M,O,C-Messegelände in München um 9 Uhr zum 19. Mal ihre Pforten. Für Motorradfahrer ist diese Messe zum Frühlingsboten geworden und gibt den Besuchern die Gelegenheit, sich frühzeitig auf den Saisonstart 2012 vorzubereiten. Auch in diesem Jahr gibt es nicht nur zahlreiche Produktpremieren, sondern auch viele Neuheiten aus dem Bekleidungs-, Zubehör- und Dienstleistungssektor zu sehen.

BMW Motorrad präsentiert 2012 in München besonders viele Neuheiten: So werden unter anderem die beiden neuen Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT sowie die dazugehörige Fahrerausstattungs-Kollektion vorgestellt. Zusätzlich gibt es neben dem überarbeiteten Supersportler BMW S 1000 RR auch die neuen Enduros BMW G 650 GS Sertão, BMW F 800 GS Trophy und BMW R 1200 GS Rallye zu sehen. Die neue BMW K 1300 S mit HP Paket sowie das neue Sondermodell der BMW K 1300 R runden die Neuheiten-Palette ab.

Die Standbesucher erwartet in München die gesamte Modellpalette von BMW Motorrad in verschiedenen Farb- und Ausstattungsvarianten. Zusätzlich zeigt BMW Motorrad auch Teile aus dem neuen Programm der BMW Motorrad Fahrerausstattung.

BMW Motorrad Reisen ist mit Malelobo und Manfred Spitz ebenso auf dem Stand vertreten wie die Race Academy. BMW Classic steht den Oldtimer-Fans mit Rat und Tat zur Verfügung und BMW Financial Services informiert über Finanzierungsangebote und Versicherungen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch in Halle 4 auf dem Messestand 427 des M,O,C. Die 19. IMOT ist von Freitag bis Sonntag von 9 - 18 Uhr geöffnet.

BMW Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 01. Februar 2012

Thema
Seite 2

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Beata Telingo, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-24223, Fax: +49 89 382-28567

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

Internet: www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>