



Presse-Information
07. Februar 2012

Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.

Erster offener Premium-Zweisitzer für spontane Sonnenanbeter.

München. Mit dem MINI Roadster kommt in diesem Frühjahr der erste offene Zweisitzer der Markengeschichte auf den Markt. Das sechste Modell des britischen Premium-Automobilherstellers ist ein eleganter und sportlicher Kleinwagen für anspruchsvolle Fahrer, die hochwertiges Design, kraftvolle Motoren und präzise Fahrwerke schätzen. Die MINI typische Interpretation eines kompakten Roadsters vereint puristische Sportlichkeit mit spontanem Spaß am verdecklosen Fahren in der Stadt.

Sportlich, unwiderstehlich – einfach typisch MINI.

MINI hat seine markentypische Formensprache authentisch auf die Proportionen eines Roadsters übertragen. Der offene Zweisitzer wirkt auf diese Weise unverwechselbar und zeigt seine elegant gestreckte Silhouette auch bei geschlossenem Dach. Das Textilverdeck des MINI Roadster eignet sich perfekt für ein spontanes und intensives Open-Air-Vergnügen, denn es lässt sich schnell und einfach per Hand öffnen und schließen.



Offener Zweisitzer: Der MINI Roadster setzt Maßstäbe für intensives Open-Air-Vergnügen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

Dazu bietet der MINI Roadster mit seinem 240 Liter fassenden Gepäckraum, der optisch klar abgesetzt ist, variable Belademöglichkeiten, besonders dank der breiten Durchladeöffnung hinter den Sitzen. Die gepolsterten Überrollbügel aus

Presse-Information

Datum 07. Februar 2012

Thema Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.

Seite 2

Edelstahl und der Windschutzscheibenrahmen runden das elegante Design ab – und sorgen gleichzeitig für eine optimierte Sicherheit von Fahrer und Beifahrer.



Fahrgefühl: Das exakt abgestimmte Fahrwerk sorgt für ein sensationelles Gokart-Feeling.

Mehr Gokart geht nicht.

Die kraftvollen Motoren erzeugen in Verbindung mit exakt abgestimmten Fahrwerken das MINI typische Gokart-Feeling. Die markentypischen Frontantriebe sorgen im Zusammenspiel mit den im Kleinwagen-Segment qualitativ einzigartigen Fahrwerkstechniken für unvergleichlichen Fahrspaß. Dazu tragen zudem die serienmäßige Fahrstabilitätsregelung und die ideale Aerodynamik auch bei offenem Dach bei – dank aktivem Heckspoiler, der automatisch ausfährt, sobald der MINI Roadster 80 km/h erreicht.



Individuell: Erstklassige Kombination aus Lackierung, Sport Stripes und Sitzvarianten.



Presse-Information
Datum 07. Februar 2012
Thema Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.
Seite 3

Hochwertige Serienausstattung, individuelle Optik.

Den Premium-Charakter erleben Fahrer des MINI Roadster zudem über die hochwertige Serienausstattung, darunter Klimaanlage, elektrisch justierbare Außenspiegel, Park Distance Control, höhenverstellbare Sitze und ein MP3-fähiges Audiosystem mit CD-Player und AUX-In-Anschluss. Optisch stehen für die Außenlackierung des MINI Roadster zwei Uni- und sechs Metallicfarben zur Auswahl, hinzu kommen drei Varianten Sport Stripes für Motorhaube, Gepäckraumdeckel und Heckschürzen. Das Verdeck ist stets schwarz, wie in bester britischer Tradition. Auch das Innenleben kann vielfältig gestaltet werden, die Sitz- und Polstervarianten reichen von sportlich-kompakt bis elegant. Dazu zählen unter anderem exklusive Sportsitze im Pfeifendesign und in der Farbe Toffy, sowie schwarze Sportsitze in der Ausführung Leder Punch mit beigefarbenen Perforationen oder Dekorleisten in sechs Varianten.



Stylish : Passende Accessoires aus der MINI Lifestyle Collection.

Offenes Fahren mit Style - Modisches Zubehör für Frischluftfans!

Freunde des Freiluftfahrens finden in der MINI Lifestyle Collection die perfekten Accessoires für unterwegs. Egal ob im neuen MINI Roadster oder MINI Cabrio, MINI sorgt für einen stilsicheren Start in die Open-Air-Saison. Sonnenbrillen sind bei gutem Wetter - am Steuer und auf dem Beifahrersitz - unverzichtbare Begleiter. Besonderes Highlight des Modells **John** (89 Euro) im Vintage Look ist der farbige Union Jack Print auf der Innenseite der Bügel. Die **Sonnenbrille Peter** (89 Euro) überzeugt als modische Interpretation der trendigen Wayfarer Silhouette mit Black Jack Musterung auf den Bügelinnenflächen.



Presse-Information
Datum 07. Februar 2012
Thema Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.
Seite 4

Lässigen Schutz gegen Zugluft bietet die **Street Cap** (19 Euro) mit Union Jack Badge. Der bunte **Union Jack Scarf** (19 Euro) im künstlerischen UK-Flaggen Design ist universell als Kopftuch oder Schal einsetzbar. Die Accessoires der MINI Lifestyle Collection sind im Internet unter www.MINI.de/shop und bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Modellvarianten: vier sportliche Versionen ab 22.600 Euro.

Der MINI Roadster kommt in vier Modellvarianten auf den Markt. Das Angebot reicht vom ultrasportlichen MINI John Cooper Works Roadster mit satten 211 PS über den eleganten MINI Cooper S Roadster und den MINI Cooper Roadster bis zum sparsamen MINI Cooper SD Roadster, der auf 100 Kilometer nur 4,5 Liter verbraucht.

Der MINI Roadster geht ab 25. Februar 2012 mit folgenden Preisen in Deutschland in den Verkauf:

MINI Cooper Roadster (122 PS) ab 22.600 Euro
MINI Cooper S Roadster (184 PS) ab 26.750 Euro
MINI Cooper SD Roadster (143 PS) ab 27.750 Euro
MINI John Cooper Works Roadster (211 PS) ab 31.900 Euro

Weiteres Bildmaterial (Exterieur, Interieur, Motoren, Zeichnungen und On Location-Fotos) zum neuen MINI Roadster finden Sie im Internet unter:
https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/photoTeaserList.html?left_menu_item=node_7050

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2010 belief sich auf rund 4,8 Mrd. Euro, der Umsatz auf 60,5 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2010 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 95.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 07. Februar 2012

Thema Der MINI Roadster: Rennsporterlebnis trifft Open-Air-Vergnügen.

Seite 5

Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Katrin Herold, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani (geb. Spatz), BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49 89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.de