

Pressemitteilung

4. Februar 2012

Mitreißende Tennis-Show in der BMW Welt.

Turnierdirektor Patrik Kühnen und Tommy Haas zeigen großes Tennis auf kleinem Feld.

München. Kurz vor seinem Comeback im Davis Cup-Team ist Tommy Haas zu einer kleinen Aufwärmrunde in München angetreten. Allerdings nicht auf der Anlage des MTTC Iphitos, sondern in der BMW Welt. Noch vor der Abreise zum Davis Cup-Match gegen Argentinien zeigte Haas, zusammen mit Turnierdirektor und Davis Cup-Teamchef Patrik Kühnen, Tennis zum „Anfassen“. Bei einem rasanten Kleinfeldturnier gegen Kader-Jugendliche aus dem Bayerischen Tennis-Verband und vier Teilnehmer von Gewinnspielen kamen „Patrik und Tommy“ ganz schön ins Schwitzen: „Und wie hier in der BMW Welt sind die Zuschauer auch bei den BMW Open by ATLANTICLUX hautnah am Spielgeschehen dabei“, versprach Patrik Kühnen.

Tommy Haas wurde in den letzten Jahren immer wieder durch Verletzungen zurückgeworfen, hat aber nichts von seiner Anziehungskraft verloren. So kamen viele Tennis-Begeisterte in die BMW Welt, um die ehemalige Nummer 2 der Weltrangliste zu sehen. In diesem Jahr will es der 33-Jährige noch einmal wissen. Nicht nur im Davis Cup, sondern auch auf der Tennis-Tour. in der BMW Welt ging es allerdings mehr um Spaß und um ein Wiedersehen mit seinen Fans: „Ich bin sehr gerne in München, zumal auch meine Familie hier lebt. Zwischen tollen Autos ein Match zu spielen – das hat richtig Spaß gemacht.“

Seit 25 Jahren ist BMW Titelsponsor der BMW Open. „Für uns ist das Turnier am Standort München alljährlich eine sehr wichtige Veranstaltung und das Match, hier in der BMW Welt, ein perfekter Startschuss dafür“, so Magnus Wiese, Leiter Events, Ausstellungen und Sportmarketing, BMW Vertrieb Deutschland: „Wir dürfen uns schon jetzt auf ein gesellschaftliches und sportliches Großereignis Ende April freuen.“

Die rund 400 Zuschauer in der BMW Welt bekamen hochklassigen Tennissport geboten. Zunächst traten Patrik Kühnen und Tommy Haas mit zwei Tennistalenten aus dem Bezirk München und Oberbayern in einem Match-Tiebreak an. Anschließend kam der große Auftritt der Gewinnsspieler. Aus ganz Bayern angereist und mit einer gehörigen Portion Aufregung versehen gingen die Vier ihre Matches an und zeigten, dass auch sie hervorragend mit dem Schläger umgehen können. Der Stolz mit ihren berühmten Idolen spielen zu dürfen, war ihnen förmlich anzusehen. „Ich durfte mit sechs Jahren einmal gegen Ilie Nastase spielen“, so Tommy Haas, „das habe ich nie vergessen und das war für mich auch immer Motivation“. Die Vorfreude auf die BMW Open by ATLANTICLUX (28. April bis 6. Mai 2012) war auf jeden Fall schon deutlich zu spüren.

Karten für die BMW Open sind erhältlich an den bekannten Vorverkaufsstellen von München Ticket, Tel. 089 – 54 81 81 81, oder www.muenchenticket.de sowie bei der S&K Marketingberatung GmbH, Tel. 089 – 36 81 940, oder info@sk-marketing.de.

Hochauflösendes Bildmaterial vom Showmatch in der BMW Welt finden Sie unter www.press.bmwgroup-sport.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Sachenbacher, Pressebüro BMW Open by ATLANTICLUX
Telefon: +49 171 4153279, Email: redaktion@msachenbacher.de

Birgit Hiller, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Telefon: +49 89 382 39169, Email: birgit.hiller@bmw.de

David Biebricher, BMW Sportkommunikation
Telefon: +49 89 382 22979, Email: david.biebricher@bmw.de

Internet: www.bmwopen.de; www.press.bmw.de